

WEITER WISSEN – Guidelines

Die Wissenschaftlichen
Bibliotheken
in Deutschland

Inhaltsverzeichnis

Einführung	3
Nutzung der Vorlagen	4
Farbschema	6
Schriftarten	7
Logopositionierung	8
Größe	12
Abstände	13
Don'ts	14
Postkarten	15
Social Media – Instagram Zitate	17

Einführung

Im Januar 2024 haben wir die Initiative „WEITER WISSEN“ gestartet, um auf die gesellschaftliche und wissenschaftliche Relevanz der Bibliotheken in Deutschland aufmerksam zu machen. Auf Plakaten, Webbannern, Social-Media-Grafiken etc. wollen wir der Fachcommunity, der Politik sowie Förderern vermitteln, welche zentrale Rolle wissenschaftliche Bibliotheken für Forschung, Lehre und Studium spielen.

Damit alle wissenschaftlichen Bibliotheken diese Materialien für ihre Öffentlichkeitsarbeit individuell nutzen können, haben wir verschiedene Vorlagen für die Print- und digitale Kommunikation erstellt, die Sie mit Ihrem jeweiligen Logo ergänzen und für sich weiterentwickeln können.

Im Folgenden finden Sie Informationen, wie Sie die Vorlagen nutzen können.

Folgende Parameter können Sie im Rahmen der Initiative WEITER WISSEN gerne für Ihre Grafiken ändern:

- Sie können jede Grafik, jedes Plakat, jeden Roll-Up Banner etc. mit Ihrem Logo ergänzen.
- Den Punkt „eine Initiative des dbv“ (inkl. dbv-Logo) können Sie bei Bedarf rausnehmen.
- Sie können weitere Slogans z.B. für die Themenkomplexe „Informationskompetenz“, „Kulturelles Erbe“ oder „Open Access“ etc. entwickeln, die Ihre Bibliotheksarbeit widerspiegeln.

Damit die Corporate Identity der Initiative WEITER WISSEN ihren Wiedererkennungswert behält und damit die Grundidee der Initiative beibehalten wird, dürfen folgende Parameter nicht verändert werden:

- Die Helix mit dem Schriftzug WEITER WISSEN darf nicht verändert werden.
- Die Schrift DM (Regular und Mono) muss überall genutzt werden. Das ist eine freie Schrift, die Sie kostenlos herunterladen können (siehe Seite 7).
- Auch die Farbzusammenstellung der einzelnen Themenbereiche darf nicht verändert werden. Diese sind:
 - Allgemeines WEITER-WISSEN-CD: blau-orange
 - Thema "Informationskompetenz": lila-gelb
 - Thema "Open Access": blau-gelb
 - Thema "Forschungsdatenmanagement": grün-orange
 - Thema "Kulturelles Erbe": grün-blau
 - Thema "Digitale Langzeitarchivierung": gelb-orange
 - Thema "Forschung und Entwicklung": grün-lila

Farbschema

WB Schwarz

HEX: 1f2933

C: 87
M: 70
Y: 53
K: 64

WB Gelb

HEX: ffd800

C: 0
M: 13
Y: 97
K: 0

WB Orange

HEX: ed6d1d

C: 0
M: 67
Y: 94
K: 0

WB Violett

HEX: 91519b

C: 52
M: 77
Y: 0
K: 0

WB Grün

HEX: 389936

C: 78
M: 13
Y: 100
K: 2

WB Blau

HEX: 27abe2

C: 72
M: 13
Y: 0
K: 0

Schriftarten

DM Sans Regular 400
– für Fließtext

A b ABCDEFGHIJKLM
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrstuvwxyz

01234
56789

Faces minum quas ullene aborrum fugia nobist,
omnimilignis molupta volesto voluptatem fugit
quam faccupit Aliaeculparum fuga. Voluptatis autem
volorer ciandun tinverciis eos seque quis eum in
consedit as sa sum sita dolupturerro imaiio ipsant

Herunterladen

DM Mono Regular 400
– für Headlines

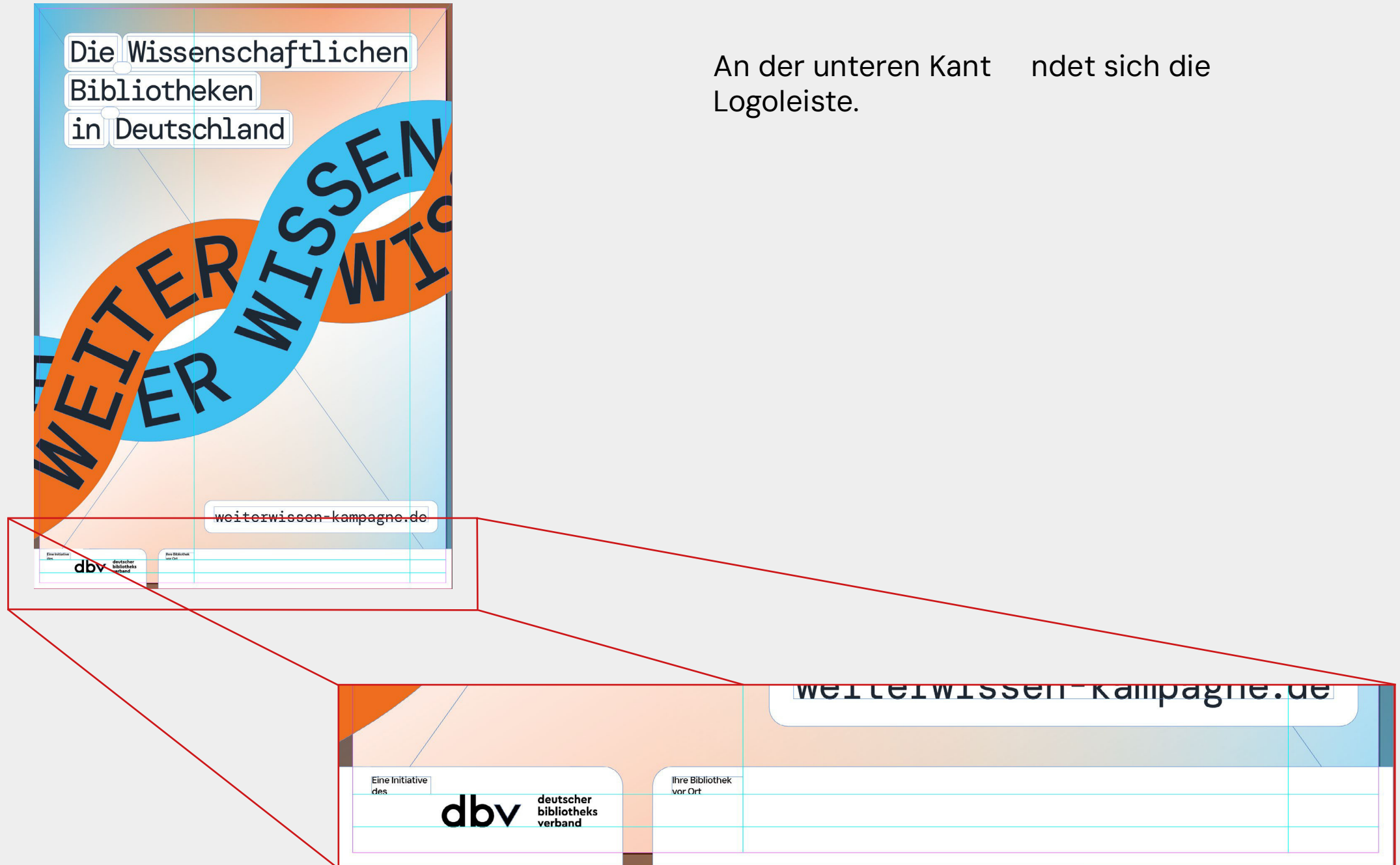
A b ABCDEFGHIJKLM
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrstuvwxyz

01234
56789

Faces minum quas ullene aborrum fugia
nobist, omnimilignis molupta volesto
voluptatem fugit quam faccupit Aliae-
culparum fuga. Voluptatis autem volorer

Herunterladen

Logo Positionierung



Logo Positionierung

Bitte verwenden Sie nach Möglichkeit die Logoleiste am unteren Rand, um Ihr Bibliothekslogo hinzuzufügen.

Der zu verwendende Bereich (die Logoleiste) ist hervorgehoben, der Rest ist rot hinterlegt

The image shows a horizontal banner template. The top half has a red background with the text 'weiterwissen.kampagne.de' in white. The bottom half is divided into two sections. The left section has a red background with the text 'Eine Initiative des' and 'dbv deutscher bibliotheks verband'. The right section has a white background with the text 'Ihre Bibliothek vor Ort' and a large empty space for a logo. The entire banner is outlined with a red border.

Eine Initiative des	dbv deutscher bibliotheks verband	Ihre Bibliothek vor Ort
---------------------	-----------------------------------	-------------------------

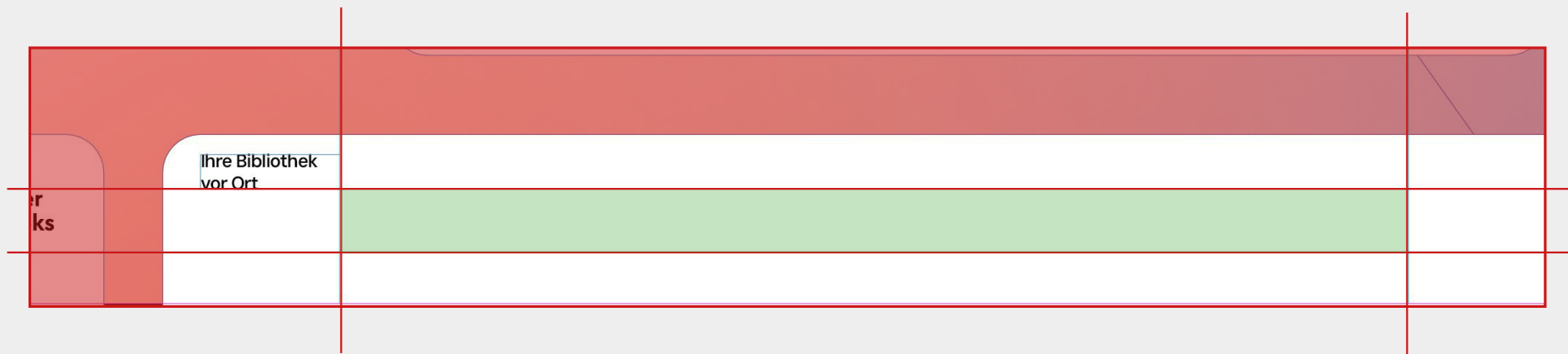
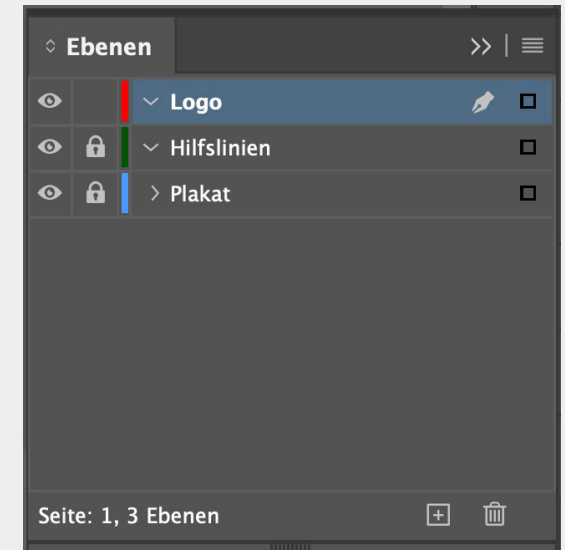
Logo Positionierung

10

Die Hilfslinien markieren den Bereich, auf den die Logos platziert werden – hier in grün markiert.

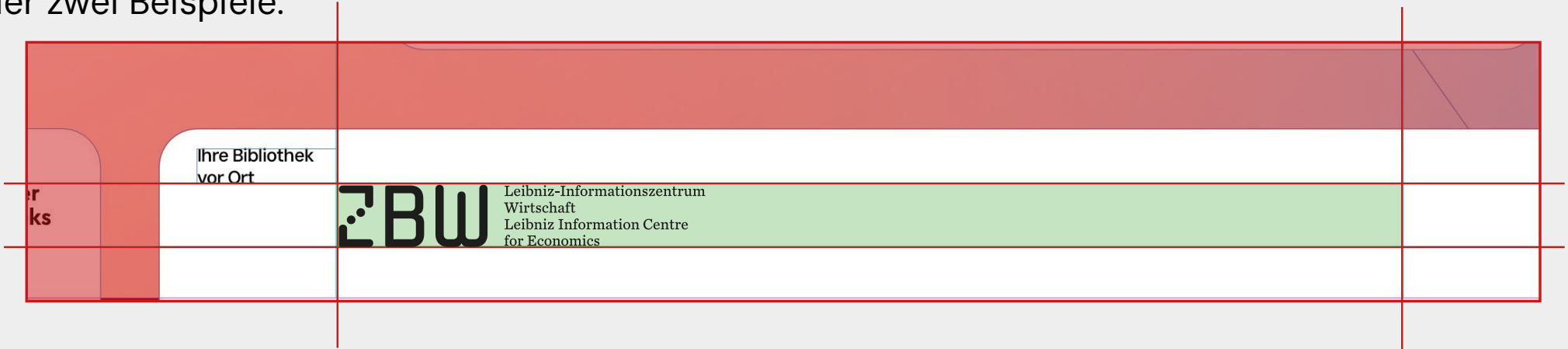
Sie befinden sich auf der Hilfslinien-Ebene und dienen als Orientierung.

Die "Hilfslinien"- und "Plakat"-Ebene sollte nicht bearbeitet / verändert werden und ausschließlich auf der "Logo"-Ebene gearbeitet werden.

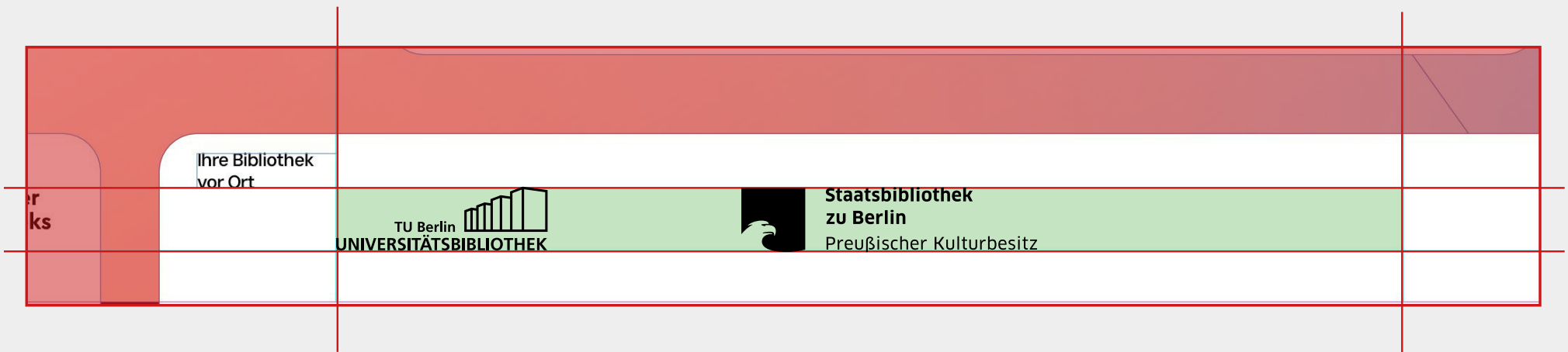


Logo Positionierung

Die Logos sollten nach Möglichkeit linksbündig gesetzt.
Hier zwei Beispiele:



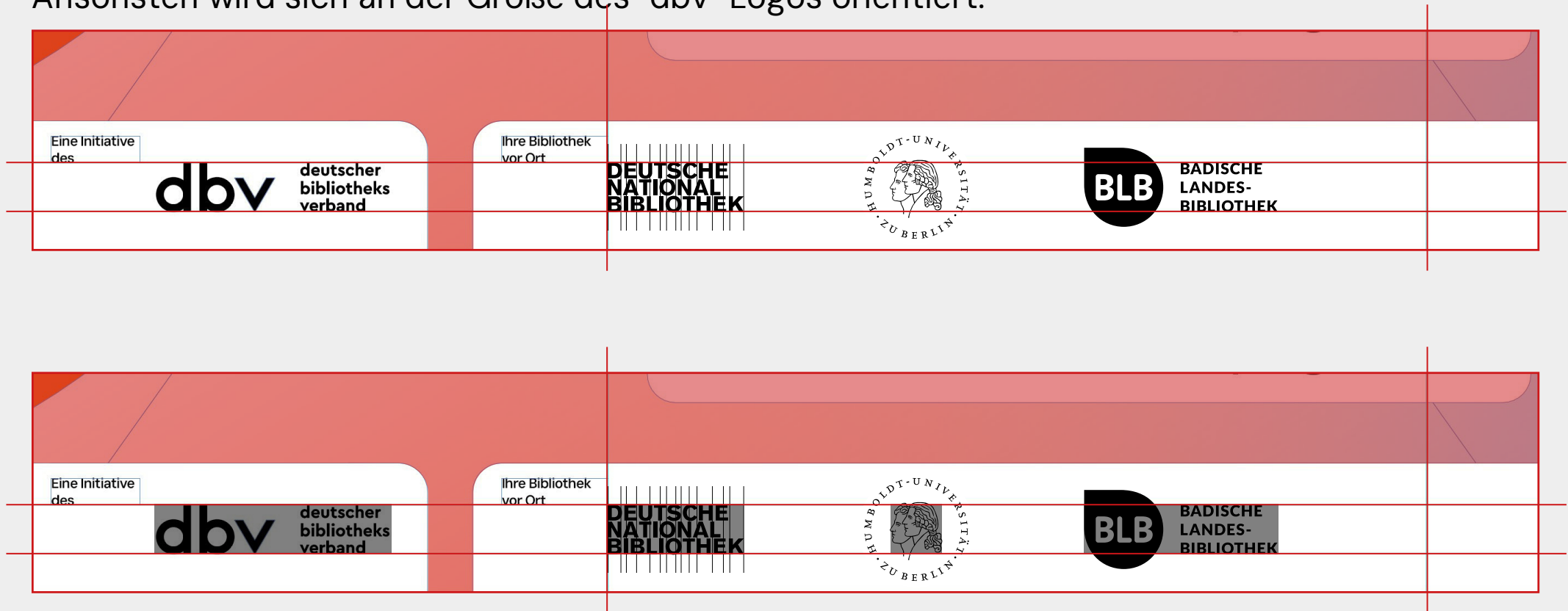
Sollten Sie in Ihrer Kommune / Stadt gemeinsam mit anderen Bibliotheken auf WEITER WISSEN hinweisen wollen, so könnten Sie auch mehrere Bibliothekslogos einfügen.



Logo Positionierung – Größe

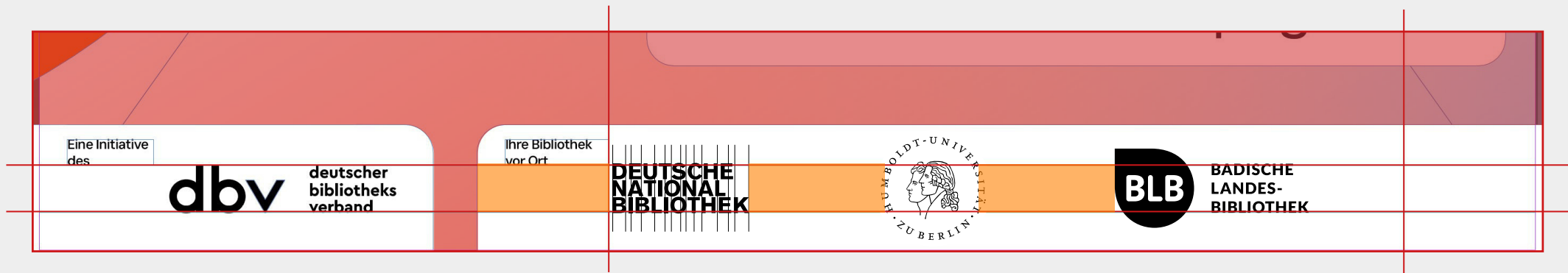
Die Logos sollten nach Möglichkeit optisch zueinander ausgerichtet werden. (Falls vorhanden werden die Logokanten an den Hilfslinien ausgerichtet.)

Ansonsten wird sich an der Größe des "dbv" Logos orientiert.



Logo Positionierung – Abstände

Die Abstände zwischen den Logos orientieren sich an dem linken Abstand zwischen der Hilfslinie und dem Anfang der weißen Logoleiste. Hier in orange markiert.



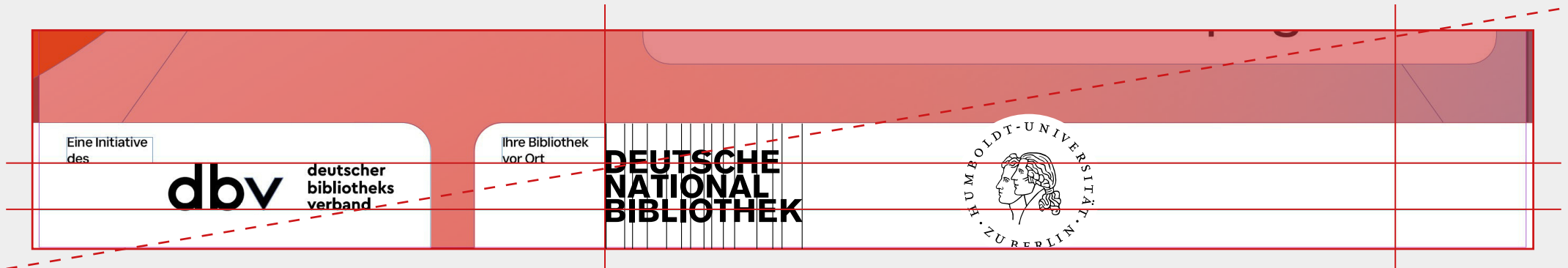
Dabei wird der Abstand gegebenenfalls unterschritten, sollte die Breite der Logos die zweite vertikale Hilfslinie überschreiten. Dann werden die Logos, innerhalb der beiden vertikalen Hilfslinien, optisch zueinander ausgerichtet.



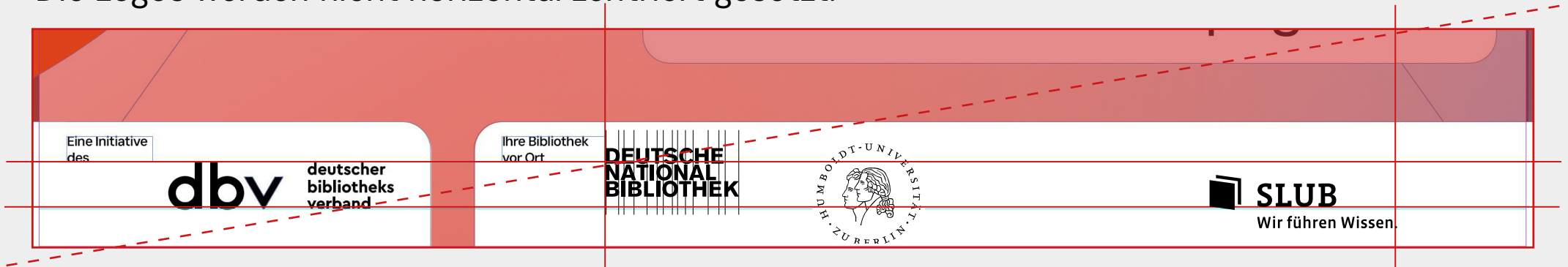
Logo Positionierung – Don'ts

14

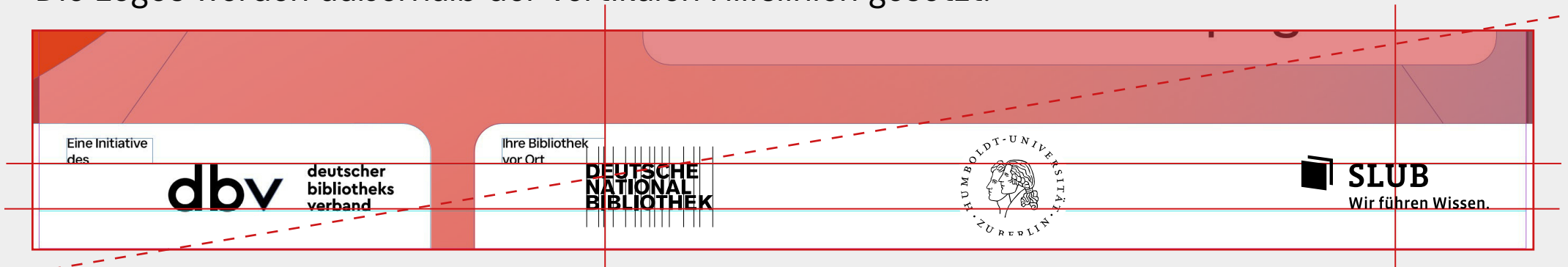
Das Logo berührt die Kante der Logoleiste oder ragt darüber hinaus.



Die Logos werden nicht horizontal zentriert gesetzt.



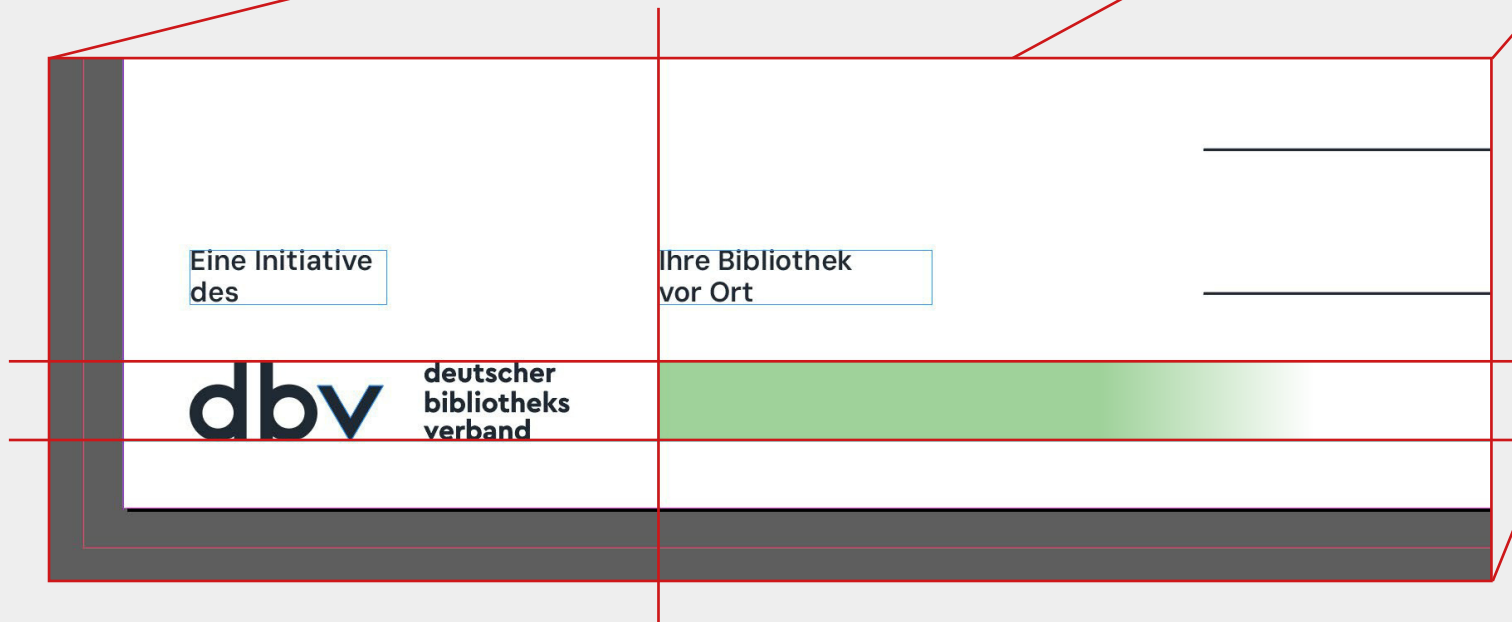
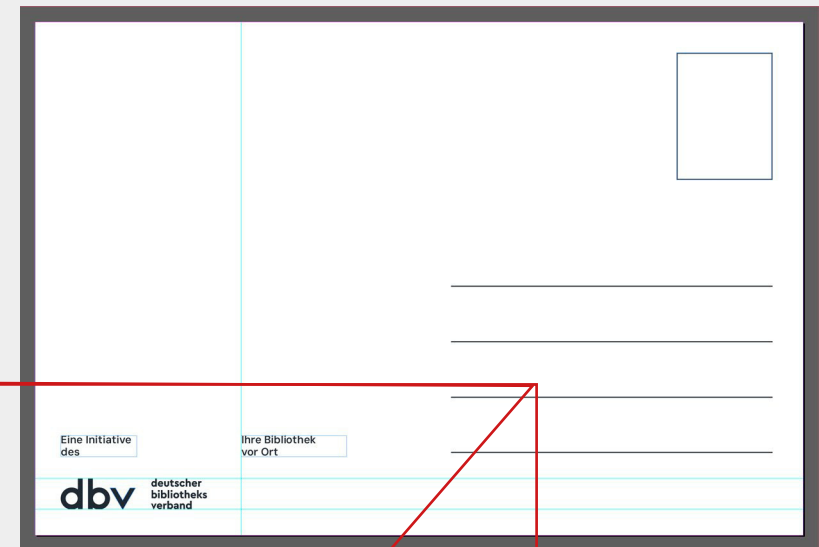
Die Logos werden außerhalb der vertikalen Hilfslinien gesetzt.



Logo Positionierung – Postkarte

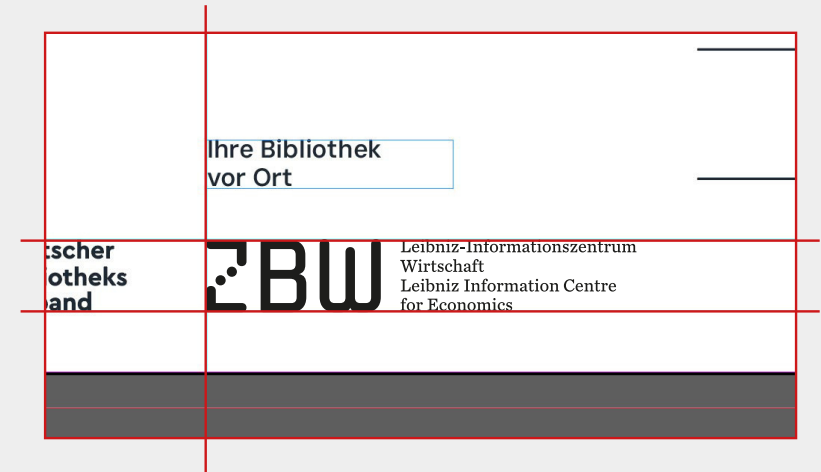
Das Logo sollte nach Möglichkeit linksbündig an der vertikalen Hilfslinie ausgerichtet werden. Es darf nicht in den Schriftzug "Ihre Bibliothek vor Ort" hineinragen.

Der Bereich, auf dem das Logo platziert wird, ist hier in grün markiert. Dabei wird wie bei den anderen Medien vorgegangen.



Logo Positionierung – Postkarte Beispiele

16



Social Media – Instagram Zitate

17

Die Vorlagen für die Instagram Zitate.

Wir brauchen die
wissenschaftlichen Bibliotheken
in Deutschland, weil ...

...Luptiaec turibus cum quodite
prerati si dus sim volore platem a
abo. Del ea pelitis velita doluptem
aut aute molut fuga ora.«



Jasmin
Musterfrau



Ich brauche die
wissenschaftlichen Bibliotheken
in Deutschland, weil ...

...Luptiaec turibus cum quodite
prerati si dus sim volore platem a
abo. Del ea pelitis velita doluptem
aut aute molut fuga ora.«



Jasmin
Musterfrau



Social Media – Instagram Zitate

18

Ich brauche die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil ...

Je nach Absender wird die PPT-Vorlage "Ich brauche die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil ..." oder "Wir brauchen die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil ..." verwendet.

...Luptiaec turibus cum quodite prerati si dus sim volore pliatem a abo. Del ea pelitis velita doluptem aut aute molut fuga ora.«

Hier kann das Zitat eingefügt und vervollständigt werden.



Jasmin Musterfrau
Funktion

Hier wird ein entsprechendes Bild platziert sowie der Name & Funktion angepasst.



Bei Fragen zur Initiative
wenden Sie sich an
dbv@bibliotheksverband.de