
Impuls: Sichtbarkeit schaffen

Strategische Kommunikation als Kernaufgabe
wissenschaftlicher Bibliotheken

„Ihr seid so leise“

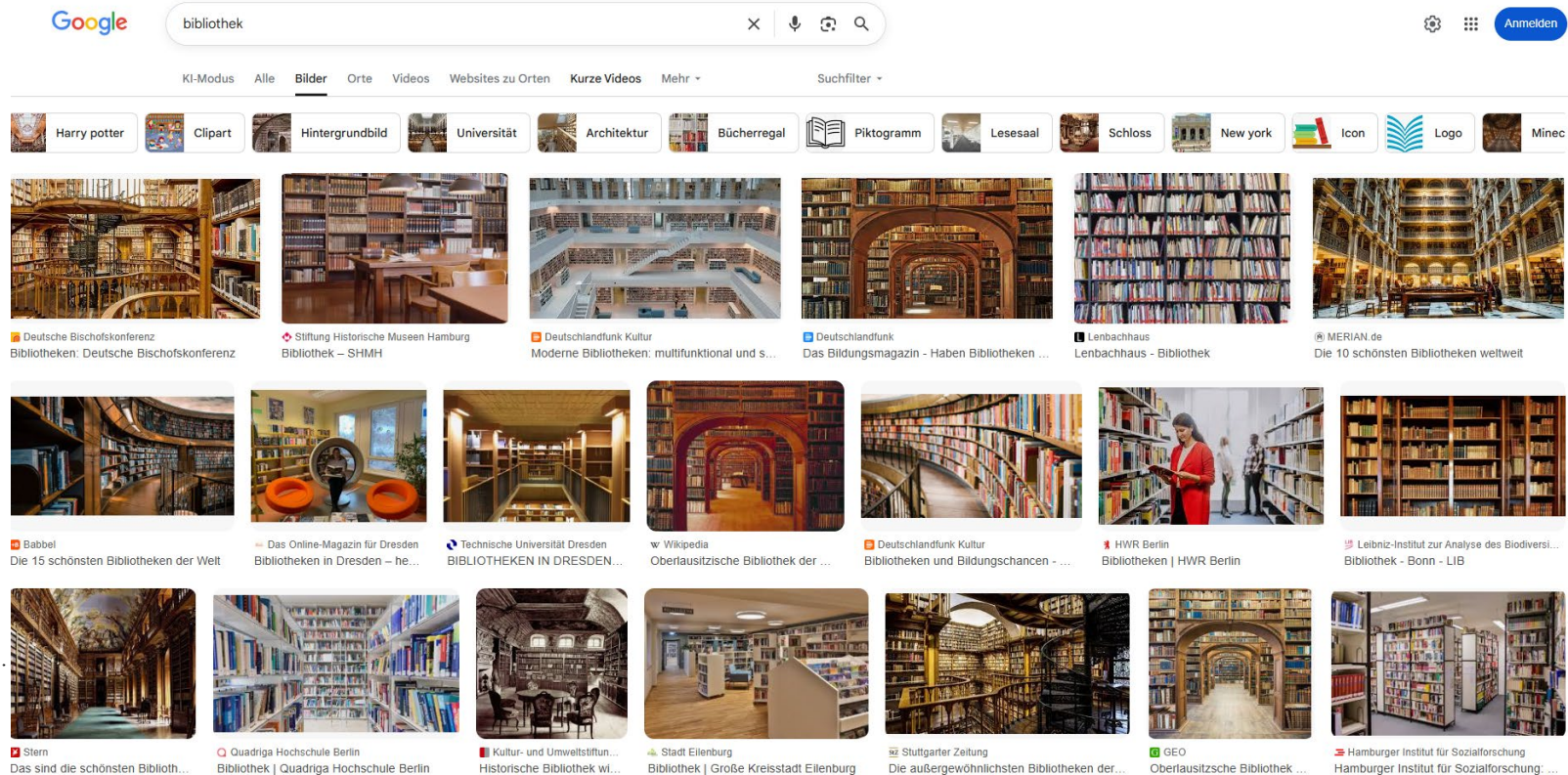
- Bibliotheken gehören zu wichtigsten kulturellen Infrastruktur
- Hohe gesellschaftliche Relevanz:
 - Demokratiebildung
 - Informationskompetenz
 - Soziale und wissenschaftliche Infrastruktur
 - Verlässlichkeit
 - Teilhabe
 - Orientierung in einer komplexen Welt

→ Aber: Wir sind leise



Bildquelle: Mark Bollhorst

Relevanz $\neq$ Sichtbarkeit



Warum ist Sichtbarkeit für uns so schwierig?

Wissenschaftliche Bibliotheken sind:

- Infrastruktur
- Serviceeinrichtungen
- komplexe professionelle Systeme

Und:

- Sichtbarkeit kann Risiken erzeugen:
Kontrolle, Einmischung, Erwartungsdruck



Bildquelle: UB der Freien Universität Berlin

Kommunikation als strategischer Hebel

Kommunikation kann helfen:

- mehr Rückhalt
 - bessere Entscheidungen
 - weniger Reibung
 - größere Wirkung
 - Deutungsicherheit sichern
 - Arbeit erleichtern
 - Ressourcen stabilisieren
 - institutionelle Unabhängigkeit schützen
-



Bildquelle: Bernd Wannemacher

Kommunikation als Beziehungspflege

Nicht nur senden, sondern Beziehungen gestalten

Leitfragen:

- Warum gibt es unsere Bibliothek?
- Wer muss uns verstehen?
- Was wollen wir gemeinsam erreichen?
- Welche Zielgruppen sind entscheidend?
- Was würde fehlen, wenn es unsere Bibliothek morgen nicht mehr gäbe?



Bildquelle: UB der Freien Universität Berlin

Kleine Routinen statt Overload

Beispiele:

- monatlicher Austausch mit Zielgruppen
- kurze Sichtbarkeitsroutinen
- interne Austauschformate
- Vorlagen, Guidelines, Vorbilder
- Nutzen regelmäßig erzählen

Kommunikationsanlässe:

- Neue Services, Kooperationen, Projekte, Erlebnisse mit Nutzenden, Einblicke in die Arbeit



Bildquelle: [instagram.com/bibliocon26](https://www.instagram.com/bibliocon26)

Kommunikation braucht Strukturen

Individuelles Engagement reicht nicht.

Kommunikation braucht:

- Beteiligung
 - Austausch
 - gemeinsames Selbstverständnis
 - Räume für Reflexion
- Kolleg*innen als Kommunikator*innen



Bildquelle: Foto: SUB Hamburg / Ahlers

Sichtbarkeit entsteht nicht zufällig

Kommunikation ist:

- trainierbar
- strategisch
- gemeinschaftlich
- Führungsaufgabe

Kommunikation ist kein Wundermittel.

Aber sie ist ein Werkzeug, auf das wir nicht verzichten sollten.



Bildquelle: Bernd Wannemacher