



IMPULS

Mit Herz, Hand und Haltung – Erfolgsrezepte für die Personalgewinnung und -bindung in Bibliotheken

Anne Engelshowe | SALON DER GUTEN | 23. April 2026



Herzlich Willkommen



- * Hi, ich bin Anne Engelshowe und Wahl-Hamburgerin.
- * Ich bin die Geschäftsführerin des SALON DER GUTEN: Strategische Beratung, Training und Entwicklung an der Schnittstelle von HR, Führung, Digitalisierung und sozialen sowie öffentlichen Organisationen.
- * Über 17 Jahre Erfahrung in Organisationen der Wohlfahrtspflege und öffentlichen Verwaltung.
- * Entwicklerin wirksamer Austausch-, Lern- und Kooperationsformate zwischen Praxis, Organisationen und Lösungsanbietern. Sparringspartnerin für Führungskräfte und HR-Verantwortliche sowie regelmäßige Impulsgeberin in Workshops, Vorträgen und Netzwerken.
- * **Mein Credo: Gute Arbeit besser machen.**



Wer ist heute dabei? Was verbindet uns?

Kurzer Check-In:

- 1) Bitte decken Sie Ihre Kamera mit einem Post-It zu.
- 2) Hören Sie sich meine Aussage an.
- 3) Decken Sie Ihre Kamera wieder auf, wenn Sie meiner Aussage zustimmen können.



Das Programm

01

Die Zutaten

02

Die Zubereitung

03

Die Darbietung

04

**Anhang:
Appetit holen**



Unsere Zutaten: Was braucht es für eine erfolgreiche Personalgewinnung?



Zentrale Zutaten

1. Die richtige Haltung in der Organisation

- vom Arbeitgeber zum Arbeitnehmermarkt:
Recruiting strategisch denken!



Zentrale Zutaten

- 2. Das eigene Arbeitgebermarke kennen**
 - Was macht uns aus? Was macht uns besonders und wie grenzen wir uns ab?



Zentrale Zutaten

3. Verständnis der Zielgruppen

- Wen suchen wir? Wer passt zu uns – auch abseits der gängigen Zielgruppen?



Zentrale Zutaten

- 4. Die richtigen Kanäle und Tools**
 - Digital, analog, direkt und indirekt und nicht nur die aktiv Suchenden!



Zentrale Zutaten

5. Emotionen & Storytelling

- "No story, no glory"

Fakten überzeugen, Emotionen begeistern!



Die Zubereitung: Wie setzen wir das Recruiting-Rezept um?



Die richtige Zubereitung

1. Niedrigschwellig starten

- * Stellenanzeigen verständlich schreiben
- * schneller reagieren
- * Hospitation anbieten
- * Schulen / Fachschulen ansprechen
- * lokale Netzwerke nutzen
- * Mitarbeitende einbeziehen
- * Social Media pragmatisch nutzen





Die richtige Zubereitung

2. Der Bewerbungsprozess ist Werbung

Wie fühlt es sich an, sich bei Ihnen zu bewerben?

- * schnelle Rückmeldung
- * freundlicher Kontakt
- * klare Infos
- * realistische Einblicke
- * gute Einarbeitung





Die Darbietung: Wie sichern wir nachhaltigen Erfolg & Mitarbeiter:innenbindung?



Die Darbietung

Recruiting endet nicht mit der Einstellung!

Menschen bleiben wegen:

- * guter Führung
- * Wertschätzung
- * Teamklima
- * Entwicklung
- * Planbarkeit
- * Sinn

Und, das Offboarding nicht vergessen!





Richtig starten!



Richtig starten

Bauen Sie einen Papierflieger!

Sie haben jetzt 1 Minute Zeit!



Richtig starten

Jetzt sind Sie dran!

- * Personalgewinnung in Bibliotheken braucht Haltung, Herz und Hand.
- * Erfolgsfaktoren: Strategische Priorität, ein starkes Arbeitgeberprofil, Zielgruppenverständnis, Storytelling, digitale Präsenz und erlebbarer Bewerbungsprozess.
- * Mut zur Innovation und Authentizität sind entscheidend!



Vielen Dank

Anne Engelshowe

+49 176 60 03 18 04

salonderguten.de

anne.engelshowe@salonderguten.de



Appetit holen: Wie es andere Arbeitgeber machen?



Empfehlungen

- * **Beobachtet Eure Mitbewerber** – Welche Arbeitgeber sind attraktiv? Was machen sie besser? Was könnt ihr übernehmen oder anpassen?
- * **Vernetzt euch** – Austausch mit anderen Organisationen, Netzwerktreffen, Kooperationen mit Hochschulen & Schulen, in der Region
- * **Schafft Synergien** – Bündelung von Ressourcen mit Partnern und in der Region





**MACH MIT
„MITARBEITER WERBEN MITARBEITER“**

Wenn Du eine Stelle
richtigen Kandidat
Du eine Person un
Einzelheiten finde
Karriereblog nach

**STELL DICH FÜR
MITARBEITER**

Auf unserem Yo
unserem Unte
Netzwerken un
Unternehmen

... Stellenbörse findest, für die Du in Deinem Freundeskreis genau den
„Mitarbeiter“-Programm. Dabei empfiehlst
... 500 Euro!

DRK KLINIKEN  BERLIN
DRK-Schwesternschaft Berlin e.V.

**Sieben Ideen,
wie Du uns helfen kannst,
neue Kolleg*innen
zu gewinnen**

**WIR
BEDEUTEN
EINANDER
ETWAS**

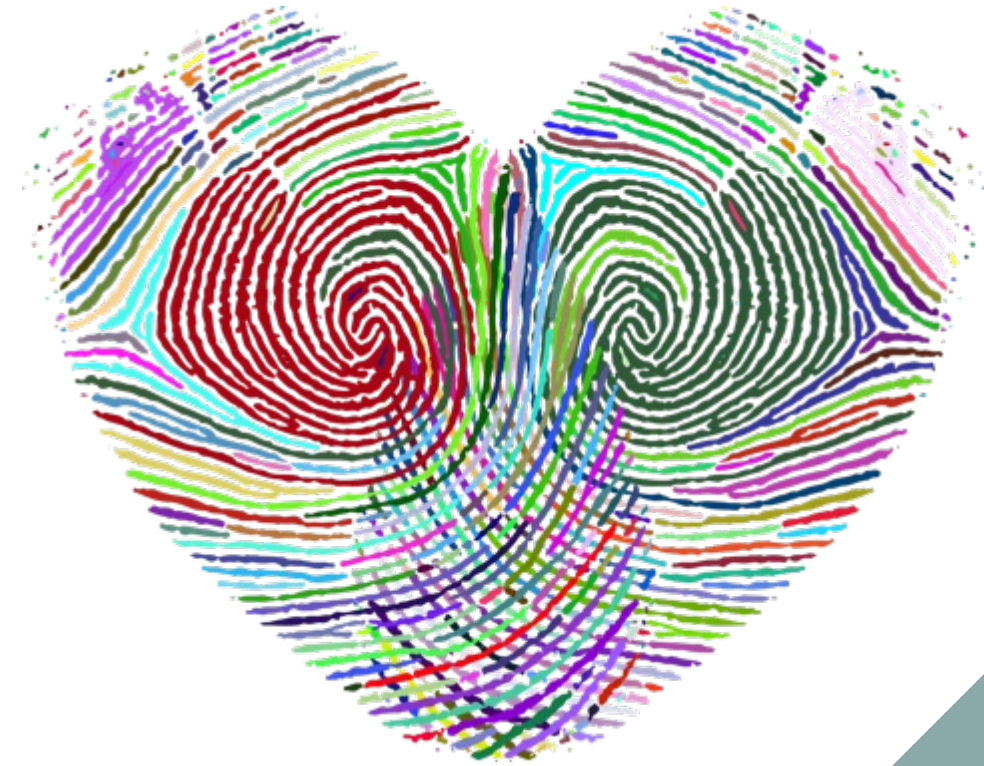


Quelle: <https://recruiting2go.de/drk-kliniken-berlin/7-ideen-wie-du-uns-helfen-kannst-neue-kolleg-innen-zu-gewinnen-flyer-fuer-mitarbeitende/>



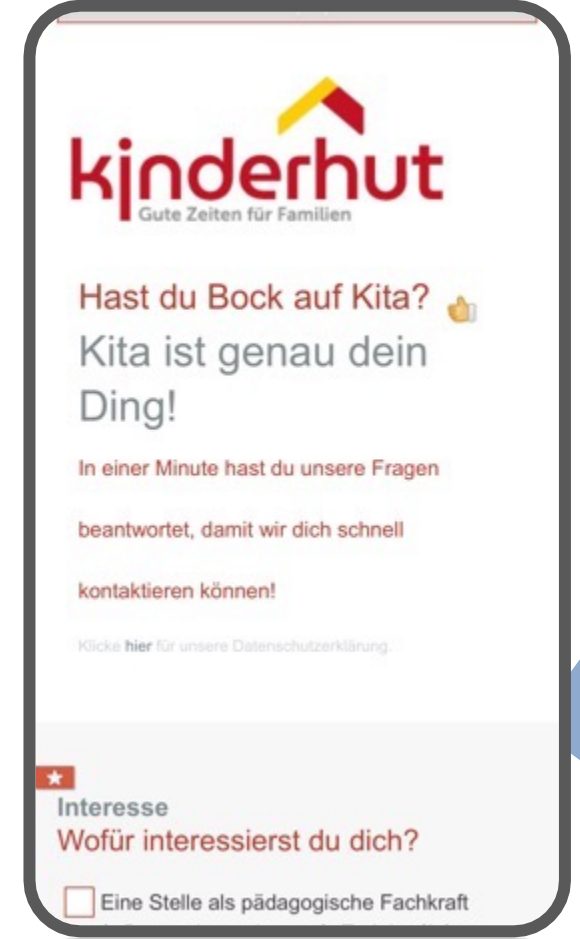
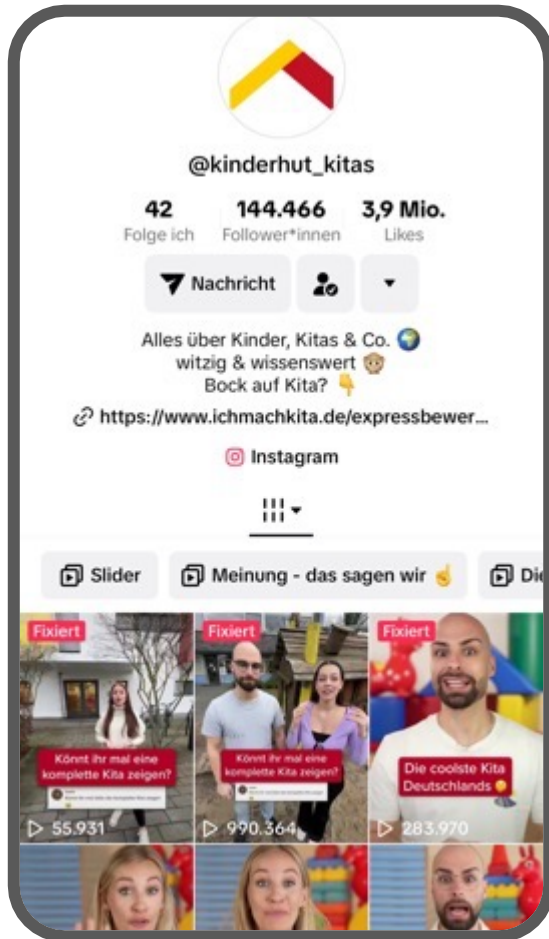
Mitarbeiter:innen- werben-Mitarbeiter:innen

- * Mach mit: „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“
- * Stell Dich für ein Mitarbeitervideo zur Verfügung
- * Trage unseren neuen Hoodie
- * Stell Dich im Karriereblog vor
- * Unterstütze uns in Social Media
- * Schreibe eine Arbeitgeberbewertung
- * Nimm an unserer regelmäßigen Fortbildung
„Werde Arbeitgeberbotschafter:in“ teil





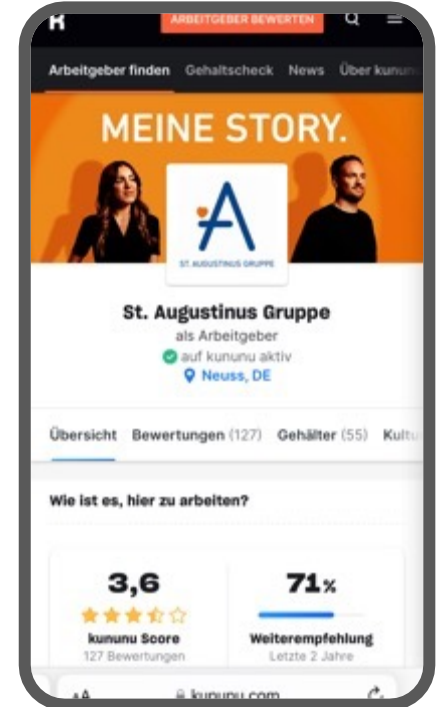
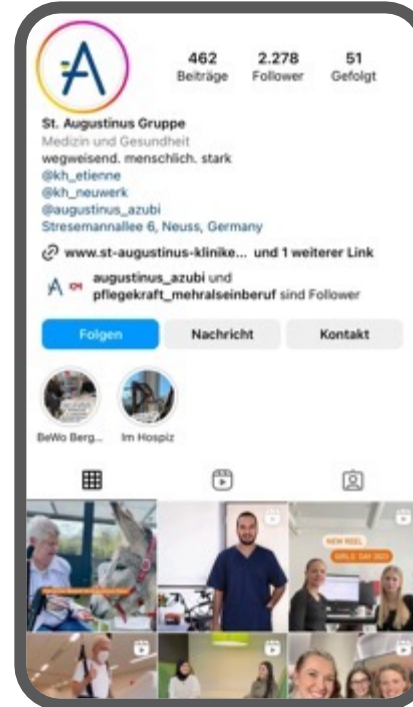
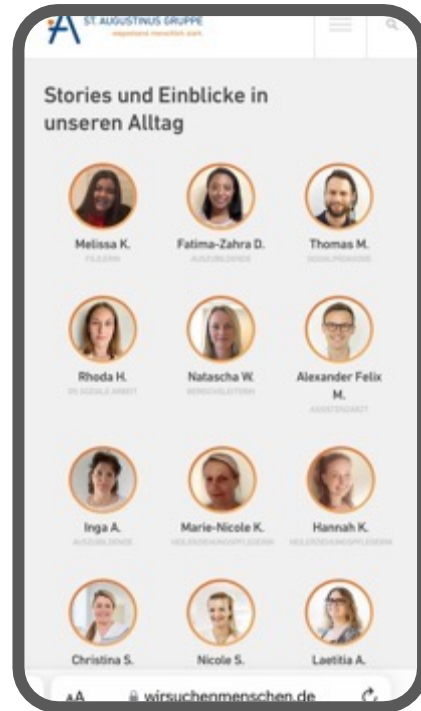
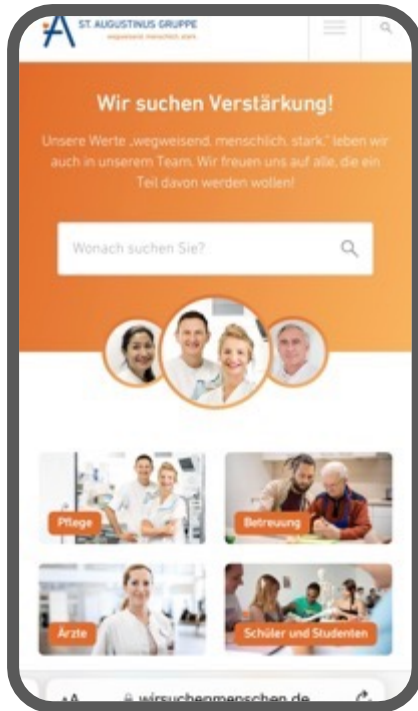
Kinderhut Kitas



Quelle: https://www.tiktok.com/@kinderhut_kitas | https://www.tiktok.com/@kinderhut_kitas/video/714547920195146880
https://www.tiktok.com/@kinderhut_kitas/video/7263393103095057697



St. Augustinus Gruppe



Quellen: <https://wirsuchenmensen.de> | https://www.instagram.com/augustinus_gruppe/ | <https://www.kununu.com/de/st-augustinus-kliniken>



**QR Code scannen
und kostenloses
Projekt Canvas
downloaden.**





Die **Führungswerkstatt Bildung und Soziales** ist gemeinsames Format vom SALON DER GUTEN und BILDUNGSFRAUEN für Führungskräfte in sozialen Organisationen. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Führungsherausforderungen im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlichem Auftrag, komplexen Strukturen und persönlicher Wirksamkeit.

Die Führungswerkstatt bietet in 7 interaktiven Modulen:

- Praxisnahe Impulse für Leadership & Kommunikation
- Konkrete Lösungen für den Führungsalltag
- Austausch & Vernetzung mit Gleichgesinnten
- Zukunftsorientierte Strategien für Organisationen





Literaturempfehlungen

- Buckmann, Jörg (Hrsg.) (2017): Einstellungssache: Personalgewinnung mit Frechmut und Können. Frische Ideen für Personalmarketing und Employer Branding.
- Gaedt, Martin (2016): Rock Your Idea. Mit Ideen die Welt verändern.
- Gaedt, Martin (2024): 4 Tage Woche: Mehr Gesundheit, Freizeit und Lebensqualität.
- Hesse, Gero, Mattmüller, Roland (Hrsg.) (2015): Perspektivwechsel im Employer Branding. Neue Ansätze für die Generationen Y und Z.
- Knabenreich, Henner (2019): Google for Jobs: Wie Google den Jobmarkt revolutioniert und Sie im Recruiting profitieren.
- Kriegler, W. R. (2022): Praxishandbuch Employer Branding. Mit starker Marke eine sinnstiftende Arbeitswelt gestalten.
- Roedenbeck-Schäfer, Maja (2020): Recruiting to go für Sozial- und Pflegeeinrichtungen.
- Roedenbeck-Schäfer, Maja (2020): Generation Z to go für Sozial- und Pflegeeinrichtungen: Sofort einsetzbare Ideen, Tipps und Tools zur Nachwuchsgewinnung – und -bindung.
- Roedenbeck-Schäfer, Maja (2014): Personalgewinnung in der Pflege. Innovative Ideen – einfach umgesetzt.
- Ullah, Robindro, Witt, Michael (2018): Praxishandbuch Recruiting: Grundlagenwissen, Prozess-Know-How, Social Recruiting



Anhang

Bildquellen

<https://pixabay.com>



Copyright

Ich freue mich sehr, wenn die Inhalte dieses Handouts euch in euren Teamprozessen und Präsentationen unterstützen und inspirieren! Die Methoden, Ideen und Materialien dürfen gerne für Eure Arbeit genutzt werden. Bitte beachtet jedoch, dass sie meinem Copyright unterliegen. Eine kommerzielle Nutzung, Vervielfältigung oder Weitergabe ohne meine schriftliche Zustimmung ist nicht erlaubt. Über eine Quellenangabe freue ich mich immer als Zeichen der Wertschätzung. Vielen Dank für Euren respektvollen Umgang mit meinen Inhalten!

Nutzen, inspirieren lassen, wertschätzen – gemeinsam besser arbeiten!



Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG:

Anne Engelshowe
Baakenallee 37
20457 Hamburg

Hinweis auf EU-Streitschlichtung

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>

Haftung für Inhalte

Als Diensteanbieter sind wir gemäß § 7 Abs.1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Diensteanbieter jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.

Haftung für Links

Unser Angebot enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte wir keinen Einfluss haben. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Urheberrecht

Die durch die Seitenbetreiber erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers. Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet. Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht vom Betreiber erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.