

WEITER WISSEN Kampagne – Guidelines

Die Wissenschaftlichen
Bibliotheken
in Deutschland

Einführung	03
Farbschema	04
Schriftarten	05
Logopositionierung	06
Größe	10
Abstände	11
Don'ts	12
Postkarten	13
Postkartenbeispiele	14
Social Media – Instagram Zitate	15

Im Januar 2024 möchten wir unter dem Motto „Weiter Wissen“ eine Kampagne starten, um auf die gesellschaftliche und wissenschaftliche Relevanz der Bibliotheken in Deutschland aufmerksam zu machen. Auf Plakaten, Webbannern, Social-Media-Grafiken etc. wollen wir der Fachcommunity, der Politik sowie Förderern vermitteln, welche zentrale Rolle wissenschaftliche Bibliotheken für Forschung, Lehre und Studium spielen.

Damit alle wissenschaftlichen Bibliotheken diese Kampagne für ihre Öffentlichkeitsarbeit individuell nutzen können, haben wir verschiedene Vorlagen für die Print- und digitale Kommunikation erstellt, die Sie mit Ihrem jeweiligen Logo ergänzen können.

Im Folgenden finden Sie Informationen, wie Sie die Vorlagen mit Ihrem Logo anpassen können.

Farbschema

WB Schwarz

HEX: 1f2933

C: 87
M: 70
Y: 53
K: 64

WB Gelb

HEX: ffd800

C: 0
M: 13
Y: 97
K: 0

WB Orange

HEX: ed6d1d

C: 0
M: 67
Y: 94
K: 0

WB Violett

HEX: 91519b

C: 52
M: 77
Y: 0
K: 0

WB Grün

HEX: 389936

C: 78
M: 13
Y: 100
K: 2

WB Blau

HEX: 27abe2

C: 72
M: 13
Y: 0
K: 0

Schriftarten

DM Sans Regular 400
– für Fließtext

A b

ABCDEFGHIJKLM
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
opqrstuvwxyz

01234
56789

Faces minum quas ullene aborrum fugia nobist, omnimilignis molupta volesto voluptatem fugit quam faccupit Aliaeculparum fuga. Voluptatis autem volorer ciandun tinverciis eos seque quis eum in consedit as sa sum sita dolupturerro imaio ipsant

Herunterladen

DM Mono Regular 400
– für Headlines

A b

ABCDEFGHIJKLM
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
opqrstuvwxyz

01234
56789

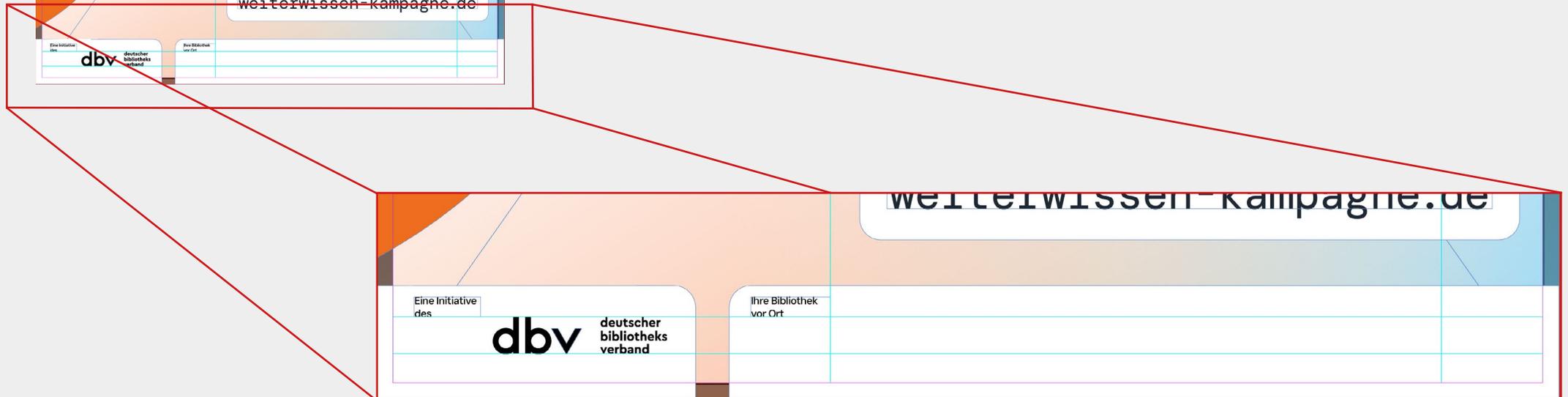
Faces minum quas ullene aborrum fugia nobist, omnimilignis molupta volesto voluptatem fugit quam faccupit Aliaeculparum fuga. Voluptatis autem volorer

Herunterladen

Logo Positionierung



An der unteren Kante befindet sich die Logoleiste.

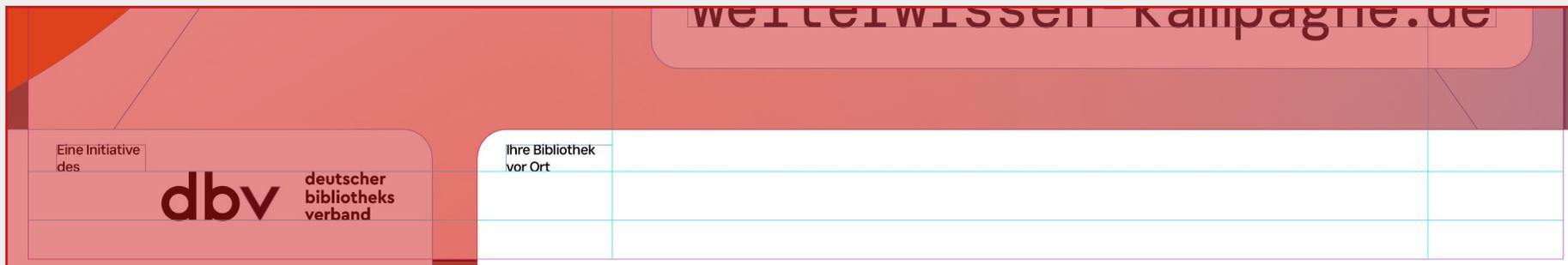


Logo Positionierung

Bitte verwenden Sie ausschließlich die Logoleiste am unteren Rand, um ihr Bibliothekslogo hinzuzufügen.

Ihr Logo sollte in seiner schwarz/weiß Version gesetzt werden.

Der zu verwendende Bereich (die Logoleiste) ist hervorgehoben, der Rest ist rot hinterlegt

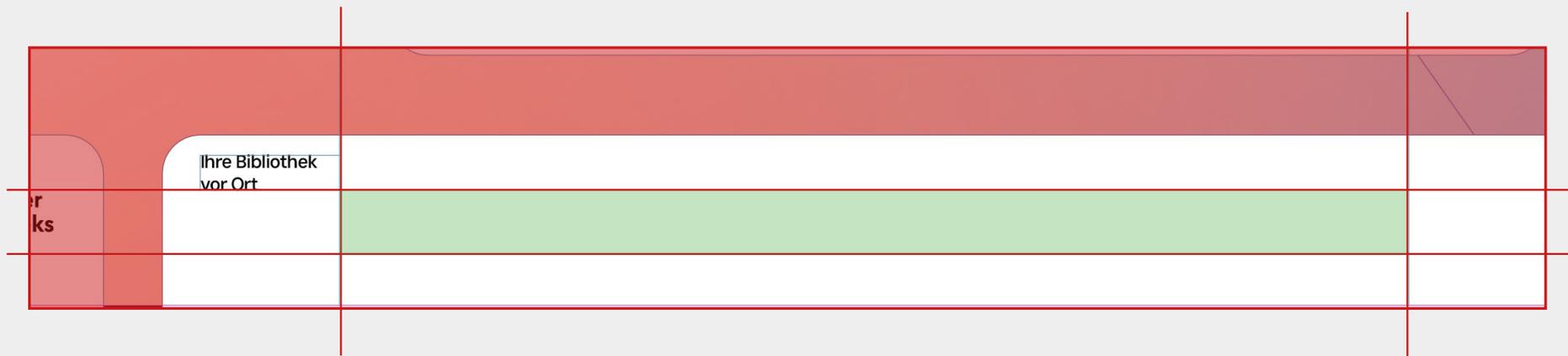
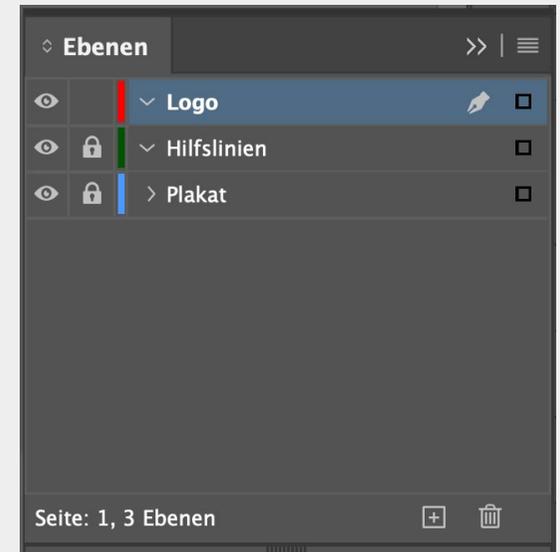


Logo Positionierung

Die Hilfslinien markieren den Bereich, auf den die Logos platziert werden – hier in grün markiert.

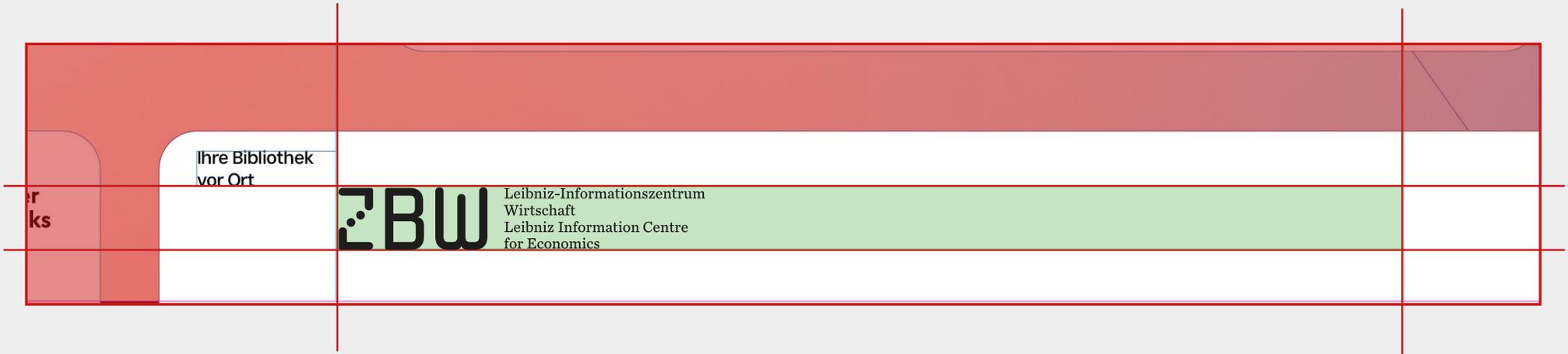
Sie befinden sich auf der Hilfslinien-Ebene und dienen als Orientierung.

Die "Hilfslinien"- und "Plakat"-Ebene sollte nicht bearbeitet / verändert werden und ausschließlich auf der "Logo"-Ebene gearbeitet werden.



Logo Positionierung

Die Logos werden linksbündig gesetzt. Hier zwei Beispiele:



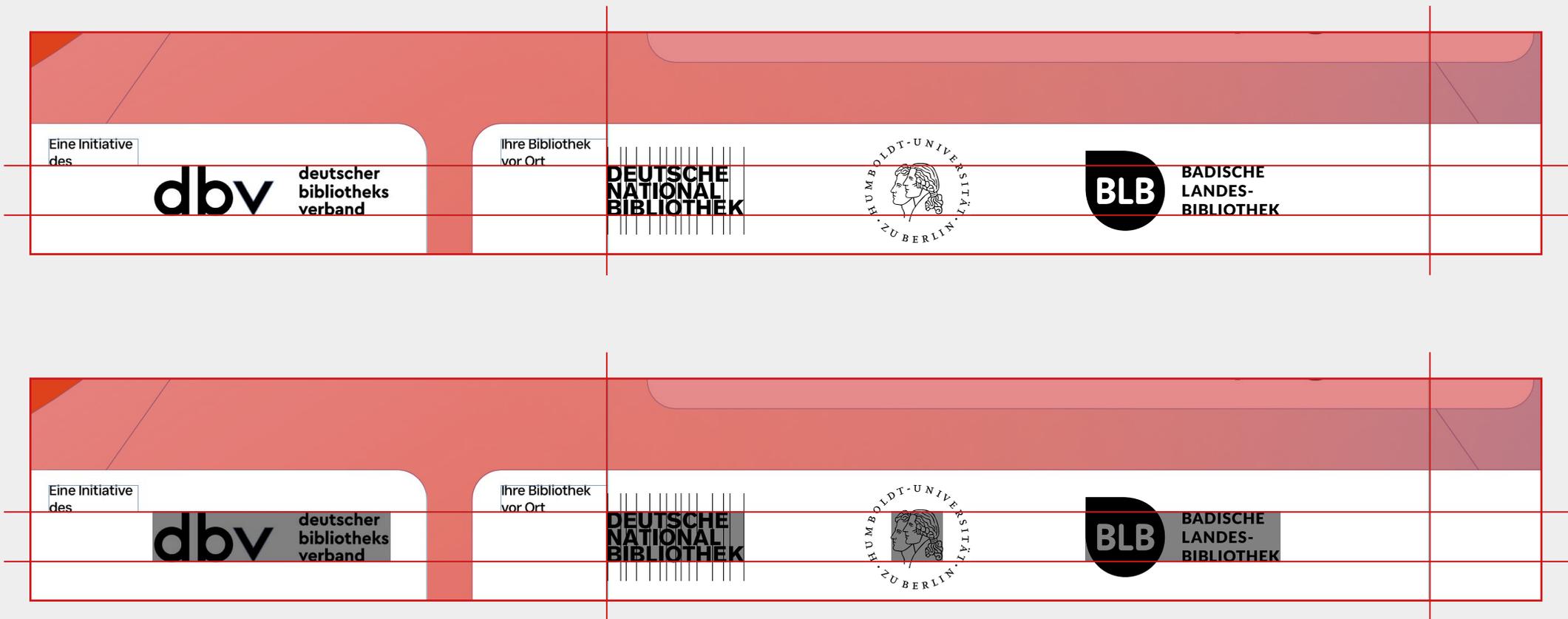
Sollten Sie in Ihrer Kommune / Stadt gemeinsam mit anderen Bibliotheken auf die Kampagne hinweisen wollen, so könnten Sie auch mehrere Bibliothekslogos einfügen.



Logo Positionierung – Größe

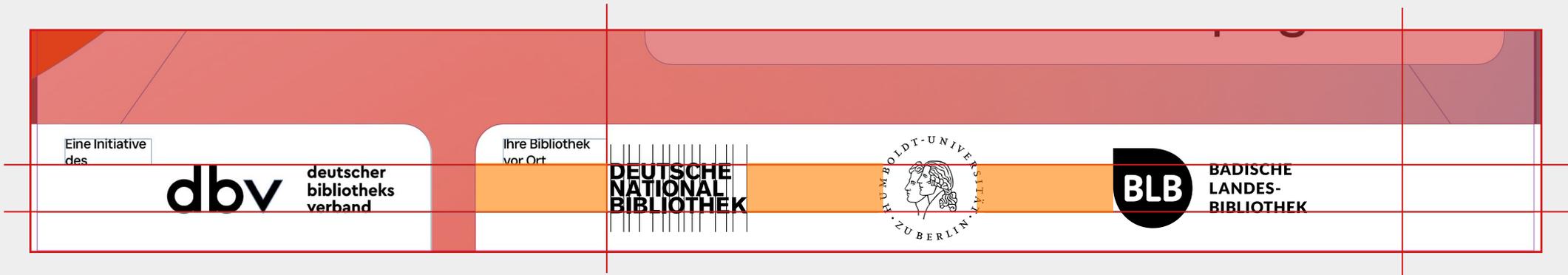
Die Logos müssen optisch zueinander ausgerichtet werden.
(Falls vorhanden werden die Logokanten an den Hilfslinien ausgerichtet.)

Ansonsten wird sich an der Größe des "dbv" Logos orientiert.

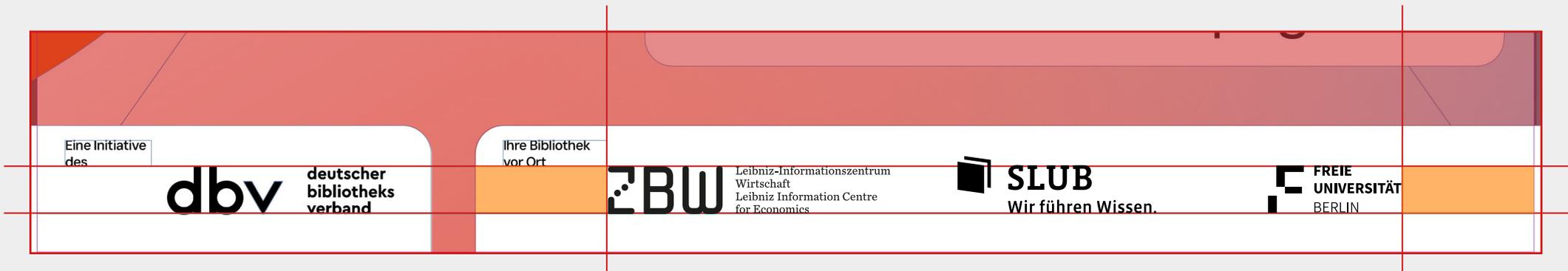


Logo Positionierung – Abstände

Die Abstände zwischen den Logos orientieren sich an dem linken Abstand zwischen der Hilfslinie und dem Anfang der weißen Logoleiste. Hier in orange markiert.

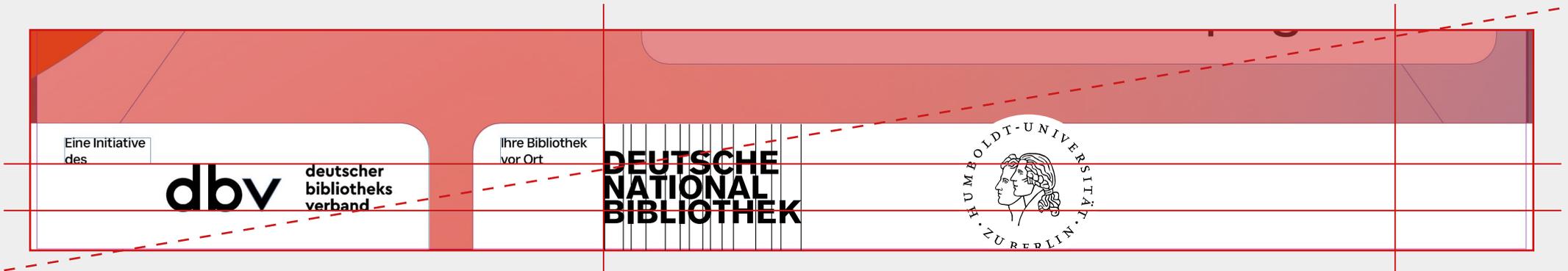


Dabei wird der Abstand gegebenenfalls unterschritten, sollte die Breite der Logos die zweite vertikale Hilfslinie überschreiten. Dann werden die Logos, innerhalb der beiden vertikalen Hilfslinien, optisch zueinander ausgerichtet.

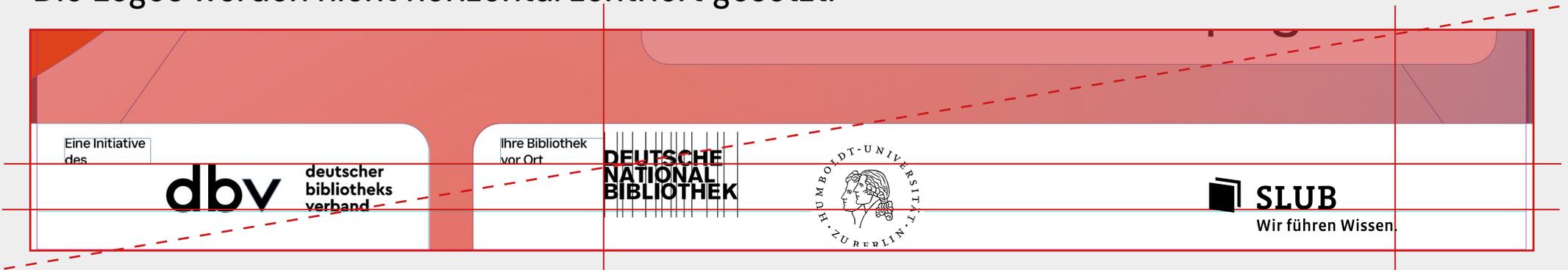


Logo Positionierung – Don'ts

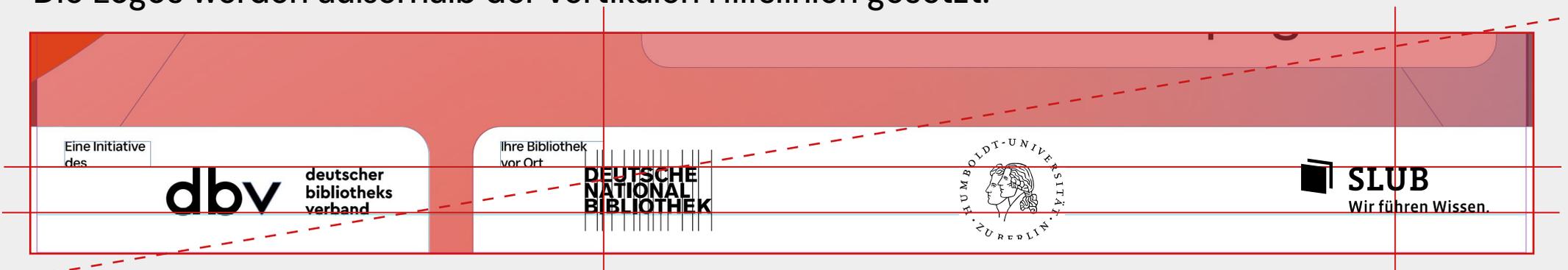
Das Logo berührt die Kante der Logoleiste oder ragt darüber hinaus.



Die Logos werden nicht horizontal zentriert gesetzt.



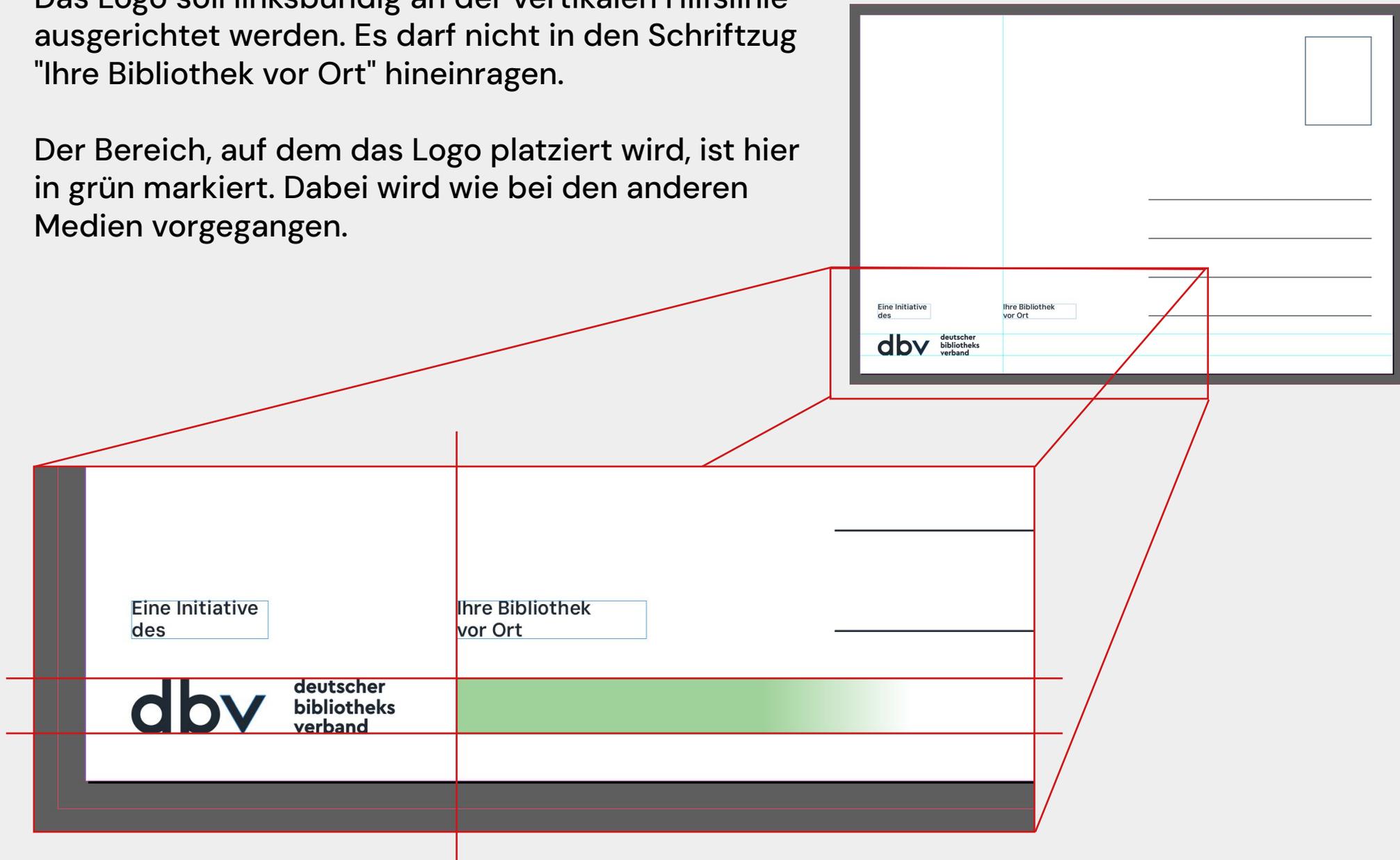
Die Logos werden außerhalb der vertikalen Hilfslinien gesetzt.



Logo Positionierung – Postkarte

Das Logo soll linksbündig an der vertikalen Hilfslinie ausgerichtet werden. Es darf nicht in den Schriftzug "Ihre Bibliothek vor Ort" hineinragen.

Der Bereich, auf dem das Logo platziert wird, ist hier in grün markiert. Dabei wird wie bei den anderen Medien vorgegangen.



Logo Positionierung – Postkarte Beispiele



Social Media – Instagram Zitate

Die Vorlagen für die Instagram Zitate.

Wir brauchen die
wissenschaftlichen Bibliotheken
in Deutschland, weil ...

...Luptiaec turibus cum quodite
prerati si dus sim volore pliatem a
abo. Del ea pelitis velita doluitem
aut aute molut fuga ora.«



Jasmin
Musterfrau



Ich brauche die
wissenschaftlichen Bibliotheken
in Deutschland, weil ...

...Luptiaec turibus cum quodite
prerati si dus sim volore pliatem a
abo. Del ea pelitis velita doluitem
aut aute molut fuga ora.«



Jasmin
Musterfrau



Social Media – Instagram Zitate

Ich brauche die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil ...

...Luptiaec turibus cum quodite prerati si dus sim volore pliatem a abo. Del ea pelitis velita doluptem aut aute molut fuga ora.«



Jasmin Musterfrau
Funktion

Je nach Absender wird die PPT-Vorlage "Ich brauche die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil ..." oder "Wir brauchen die wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland, weil ..." verwendet.

Hier kann das Zitat eingefügt und vervollständigt werden.

Hier wird ein entsprechendes Bild platziert sowie der Name & Funktion angepasst.



Bei Fragen zur Kampagne wenden Sie sich
an dbv@bibliotheksverband.de