



Sie sind überzeugt, dass öffentliche und wissenschaftliche Bibliotheken für den freien Zugang zu Information, Wissen und Bildung unerlässlich sind und sie eine wichtige Aufgabe in der Gesellschaft übernehmen? Dass alle Bibliotheken bunt und vielfältig sind, sich auf die Bedarfe der Menschen ausrichten und ihnen einen nicht-kommerziellen Ort der Begegnung bieten? Dass Bibliotheken passgenaue Angebote für Forschung, Lehre, Aus- und Fortbildung sowie die persönliche Entwicklung und Freizeitgestaltung bieten? Dass das Berufsfeld Bibliothek sehr vielseitig, spannend und stetig im Wandel ist? Sie haben Lust, all das mit uns nach außen zu tragen und potenzielle Mitarbeitende für unsere Einrichtungen zu begeistern?

Dann suchen wir Sie am Arbeitsort Berlin zum 01. Januar 2023 als

Marketingexpert*in (m/w/d)

– Schwerpunkt Personalgewinnung

(TVÖD EG 13, 50% AZ, befristet für die Dauer von drei Jahren)

Der Deutsche Bibliotheksverband e.V. (dbv), der Verein Deutscher Bibliothekarinnen und Bibliothekare e.V. (VDB) sowie der Berufsverband Information Bibliothek e.V. (BIB) fördern das Bibliothekswesen in Deutschland.

Diese Personalstelle ist in der Bundesgeschäftsstelle des dbv im Rahmen des Projektes “Personalgewinnung Berufsfeld Bibliothek und Information” zu besetzen.

Im Rahmen des Projektes wird ein Marketingkonzept entwickelt, welches das Ziel hat, Interessierte für eine Ausbildung, ein Studium oder einen Quereinstieg im Berufsfeld Bibliothek zu gewinnen.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung einer reichweitenstarken Kommunikationsstrategie zur Personalgewinnung
- Entwicklung eines Mission Statement - Botschaftskommunikation
- Zielgruppengerechte Maßnahmenplanung & -umsetzung mit der Community
- Medienarbeit, Mediawerbung & Social-Media-Kommunikation
- Projektevaluation & Performance-Messung
- Zusammenarbeit mit der verbandsübergreifenden, ehrenamtlichen Kommission bei der Entwicklung von Personalgewinnungsstrategien im Berufsfeld

Wir bieten Ihnen:

- Interessante & abwechslungsreiche Aufgaben mit viel Eigenverantwortung & Gestaltungsspielraum
- Einen gesellschaftlich wichtigen Arbeitsplatz
- Strukturierte Einarbeitung in die Aufgabenfelder
- Austausch in einem lebendigen, kreativen, kollegial arbeitenden und motivierten Team
- Familienfreundliche Arbeitsgestaltung mit flexiblen Arbeitszeiten & mobilem Arbeiten
- Einblick in die facettenreiche Arbeit eines großen Kulturverbandes
- Vorzüge eines attraktiven Tarifvertrages (TVöD)
- Großzügige Altersvorsorge
- Firmenfitness
- Qualifizierte Weiterbildungsangebote

Das sollten Sie mitbringen:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (vorzugsweise aus dem Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Öffentlichkeitsarbeit oder Ähnliches)
- Einschlägige Berufserfahrung
- Nachgewiesene Erfahrung in der Entwicklung von Marketingkonzepten
- Sehr gute Kenntnisse in Medienarbeit, Mediawerbung & Social-Media-Arbeit
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich der Kampagnenplanung & -durchführung
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Ausgeprägtes strategisches & konzeptionelles Denken
- Teamfähigkeit und Serviceorientierung
- Kreativität & Freude daran, ein spannendes Berufsfeld als vielfältigen Arbeitsort bekannter zu machen

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Menschen mit Schwerbehinderung wird bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung der Vorrang gegeben. Der Arbeitsplatz ist barrierefrei.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gern an:

Barbara Schleihagen

E-Mail: sleihagen@bibliotheksverband.de

Telefon: (030) 644 98 99 10

Ihre Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an marketingstelle@bibliotheksverband.de (zusammengefasst in einem einzelnen PDF-Dokument (max. 2 MB) mit den üblichen Unterlagen).

Bewerbungsende: 18. September 2022

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!