

**Informationen zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen von
„WissensWandel. Digitalprogramm für Bibliotheken und Archive innerhalb von
NEUSTART KULTUR“**

Ihre Bibliothek / Ihr Archiv ist Teil des bundesweiten Programms „WissensWandel. Digitalprogramm für Bibliotheken und Archive innerhalb von NEUSTART KULTUR“. Mit Ihrem Projekt liefern Sie wichtige Beispiele, wie sich Bibliotheken und Archive digital weiterentwickeln können. Diese Erfahrungen sind auch für andere Bibliotheken und Archive sehr wertvoll. Vor allem bieten Ihre neuen Angebote eine sehr gute Gelegenheit, neue Nutzer*innen zu gewinnen und die vorhandenen stärker an sich zu binden.

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit können Sie nicht nur zur Bewerbung Ihres Projektes, sondern auch zur stärkeren Sichtbarmachung Ihrer Einrichtung nutzen. Denn das Programm „WissensWandel“, das von der BKM gefördert wird, stößt sowohl bei Politik und Presse als auch bei anderen Bibliotheken und Archiven auf großes überregionales Interesse. Nutzen Sie dieses Interesse, um die breite Öffentlichkeit von Ihrer Arbeit zu überzeugen, Ihre Einrichtung in Ihrer Kommune noch bekannter zu machen und mit Ihren Bundestagsabgeordneten über die Aktivitäten sowie Veränderungen in Ihrer Bibliothek oder Ihrem Archiv zu sprechen.

Zur Unterstützung Ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit haben wir für Sie folgende Materialien zum Download zusammengestellt:

- Allgemeine Informationen zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Hinweise zur Logoverwendung
- Hinweise für eine Pressemitteilung
- Hinweise zu Sozialen Medien

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Maßnahme und stehen Ihnen für Rückfragen gerne zur Verfügung!

Ihr Programmteam



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Allgemeine Informationen zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die geförderten Bibliotheken und Archive haben in geeigneter Weise für eine angemessene Öffentlichkeitsarbeit zu sorgen.

Bei der Öffentlichkeitsarbeit ist neben den Förderlogos folgender Förderhinweis zu verwenden:

„Ein Projekt im Rahmen von WissensWandel. Digitalprogramm für Bibliotheken und Archive innerhalb von NEUSTART KULTUR des Deutschen Bibliotheksverbands e.V. (dbv). Gefördert durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien.“

Alle Veröffentlichungen über die geförderten Projekte sind dem dbv zu Dokumentationszwecken mitzuteilen. Sie können diese mit dem Verwendungsnachweis einreichen.

Hinweise zur Logoverwendung

Bei Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit sowie Publikationen, z.B. Programmheften, Plakaten, Flyern sowie bei allen öffentlichen Äußerungen, die im Zusammenhang mit dem geförderten Projekt stehen, sind stets die folgenden Logos an geeigneter Stelle anzuführen:

- a. des Förderprogramms „WissensWandel“
- b. des Deutschen Bibliotheksverbandes
- c. der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien
- d. des Förderprogramms NEUSTART KULTUR

Die Logos sollten ebenso groß wiedergegeben werden wie das Logo Ihrer jeweiligen Einrichtung. Bei der Verwendung auf Webseiten sind diese mit folgenden Seiten zu verlinken:

- a. www.bibliotheksverband.de/wissenswandel
- b. www.bibliotheksverband.de
- c. www.kulturstatsministerin.de
- d. <https://neustartkultur.de>

Die entsprechenden Dateien werden vom dbv zur Verfügung gestellt. Bei Publikationen können die Logos und der Förderzusatz z.B. auf der Rückseite bzw. letzten Seite platziert werden.

Die Pressemitteilung

Die Pressemitteilung (PM) ist ein starkes Instrument der Pressearbeit und die gängige Form, Medienvertreter*innen über aktuelle Themen und Ereignisse zu informieren. Durch Pressemitteilungen erhalten Journalist*innen Themenvorschläge, Hintergrundinformationen, Zitate und Fotos.

Eine Pressemitteilung bietet sich an, wenn Sie z.B. über die Bewilligung des Förderantrags oder die Ergebnisse zum Projektabschluss berichten möchten.

Bausteine einer PM

| | |
|-------------|---|
| Überschrift | informativ, verständlich, prägnant |
| Vorspann | Wichtigste Botschaft in zwei Sätzen |
| Hauptteil | Wesentliche Informationen, beantwortet die W-Fragen: Wer (hat etwas getan)? Was? Wo? Wann? Wie? Warum? Tipp: Zitate machen den Text lebendig |
| Abbinde | Wichtigste Informationen zum Absender der PM |
| Kontakt | Name, Telefon, E-Mailadresse der Ansprechperson zu allen Fragen zum Thema der PM |
| Logos | Logo ihrer Einrichtung sowie Programmlogos verwenden |

Eine Word-Vorlage für eine Pressemitteilung finden Sie zum Download auf der Programmwebsite.

Soziale Medien

In den Sozialen Medien werden Tags und Hashtags (#) statt Logos verwendet, um die Partner und Förderer zu kommunizieren. Nutzen Sie folgende Hashtags und Kanalnamen für Ihre Öffentlichkeitsarbeit auf Facebook, Instagram und Twitter:

Facebook:

- @deutscherbibliotheksverband
- #WissensWandel

- #NeustartKultur
- #Digitalprogramm
- #Bibliotheken
- #Archive

Instagram:

- @bibliotheksverband
- @bundeskultur
- #WissensWandel
- #NeustartKultur
- #Digitalprogramm
- #Bibliotheken
- #Archive

Twitter dbv:

- @bibverband
- @bundeskultur
- #WissensWandel
- #NeustartKultur
- #Digitalprogramm
- #Bibliotheken
- #Archive

WissensWandel

Das Programm „WissensWandel“ des Deutschen Bibliotheksverbandes wird innerhalb von NEUSTART KULTUR von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien gefördert. Das Programm NEUSTART KULTUR zielt auf einen Neustart des kulturellen Lebens in Deutschland in Zeiten von Corona und danach, indem Kultureinrichtungen zur Wiedereröffnung ihrer Häuser, Programme und Aktivitäten ertüchtigt werden. Nähere Informationen zum Programm „WissensWandel“ finden Sie unter: www.bibliotheksverband.de/wissenswandel