

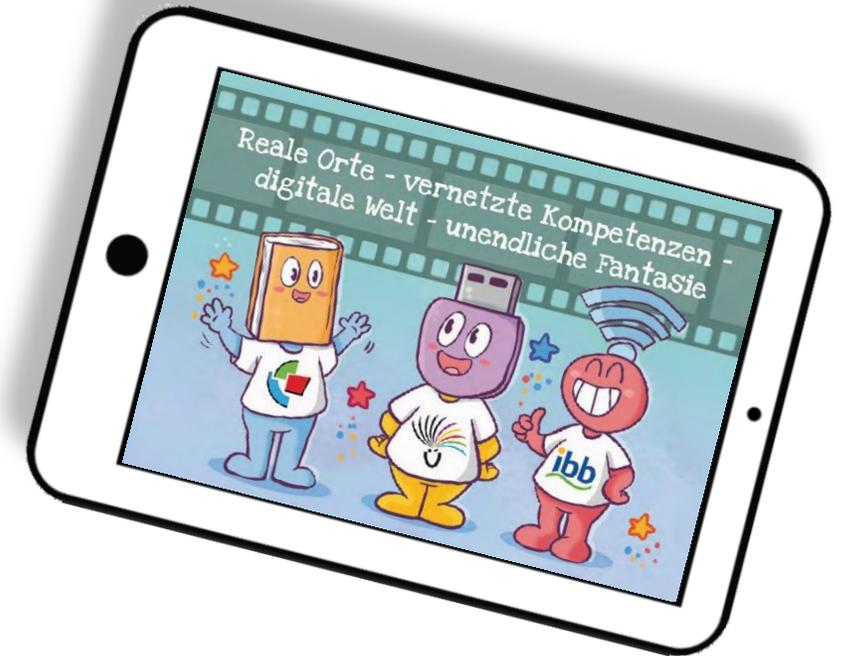


Erfolgreiche Pressearbeit in kleineren öffentlichen Bibliotheken

DBV-Online-Seminar

Einige Hinweise aus der Praxis
der Uwe Johnson-Bibliothek Güstrow

Dr. Tilmann Wesolowski



Sinn für die Institution

- Kundenwerbung
 - Bekanntheit am Ort
 - Bekanntheit als Dritter Ort

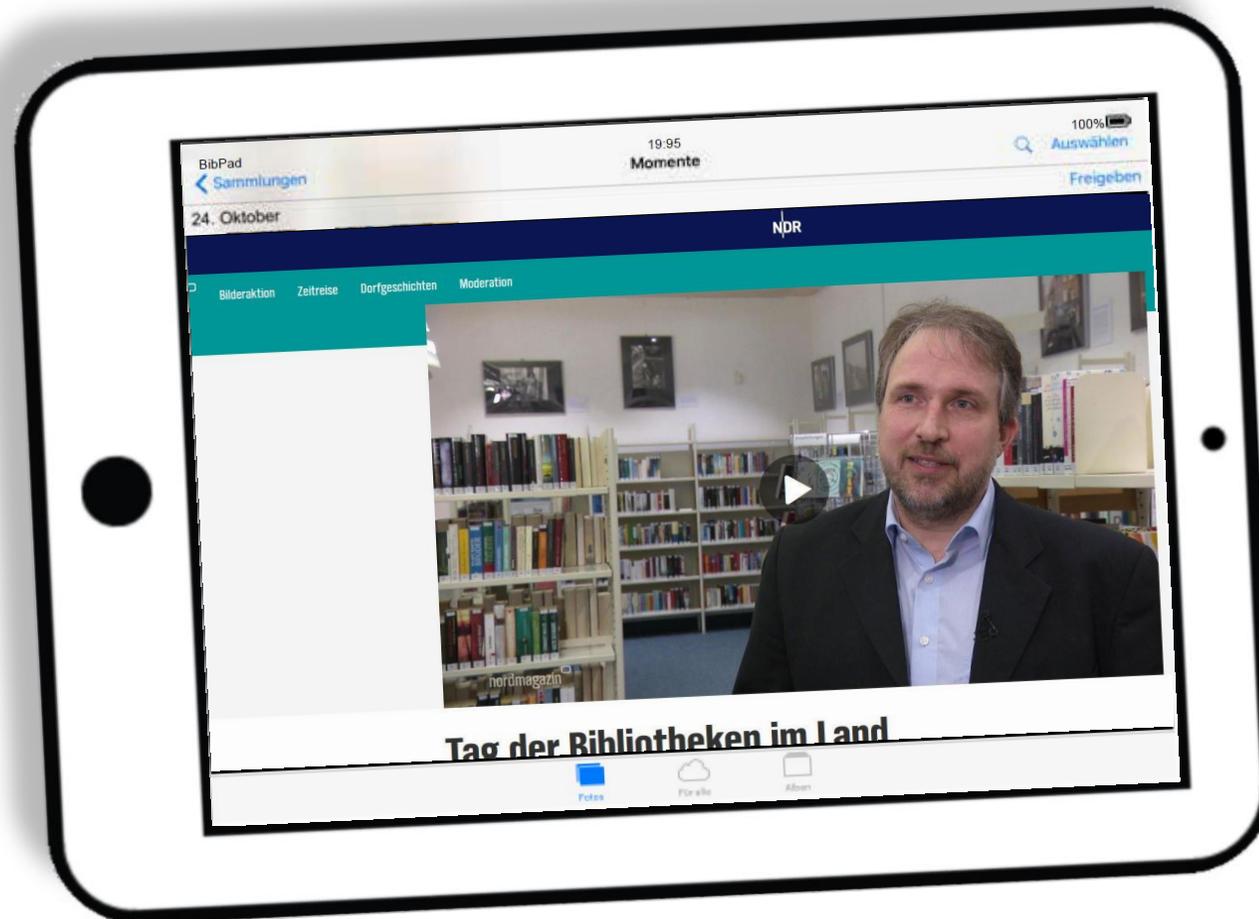


Sinn für die Institution



- Kundenwerbung
- Drittmittelakquise
 - für öffentliche Förderung: Erfolgsgarantie
 - für private Förderung: win-win

Sinn für die Institution



- Kundenwerbung
- Drittmittelakquise
- Träger und Politik
 - oft indirekt, nach Erfolgen
 - Achtung: regelgebundenes Denken
 - Wiederholung der Kernaussagen

Sinn für die Institution



- Kundenwerbung
- Drittmittelakquise
- Träger und Politik
- Interne Kommunikation

Sinn für die Institution



Selbstverständnis:

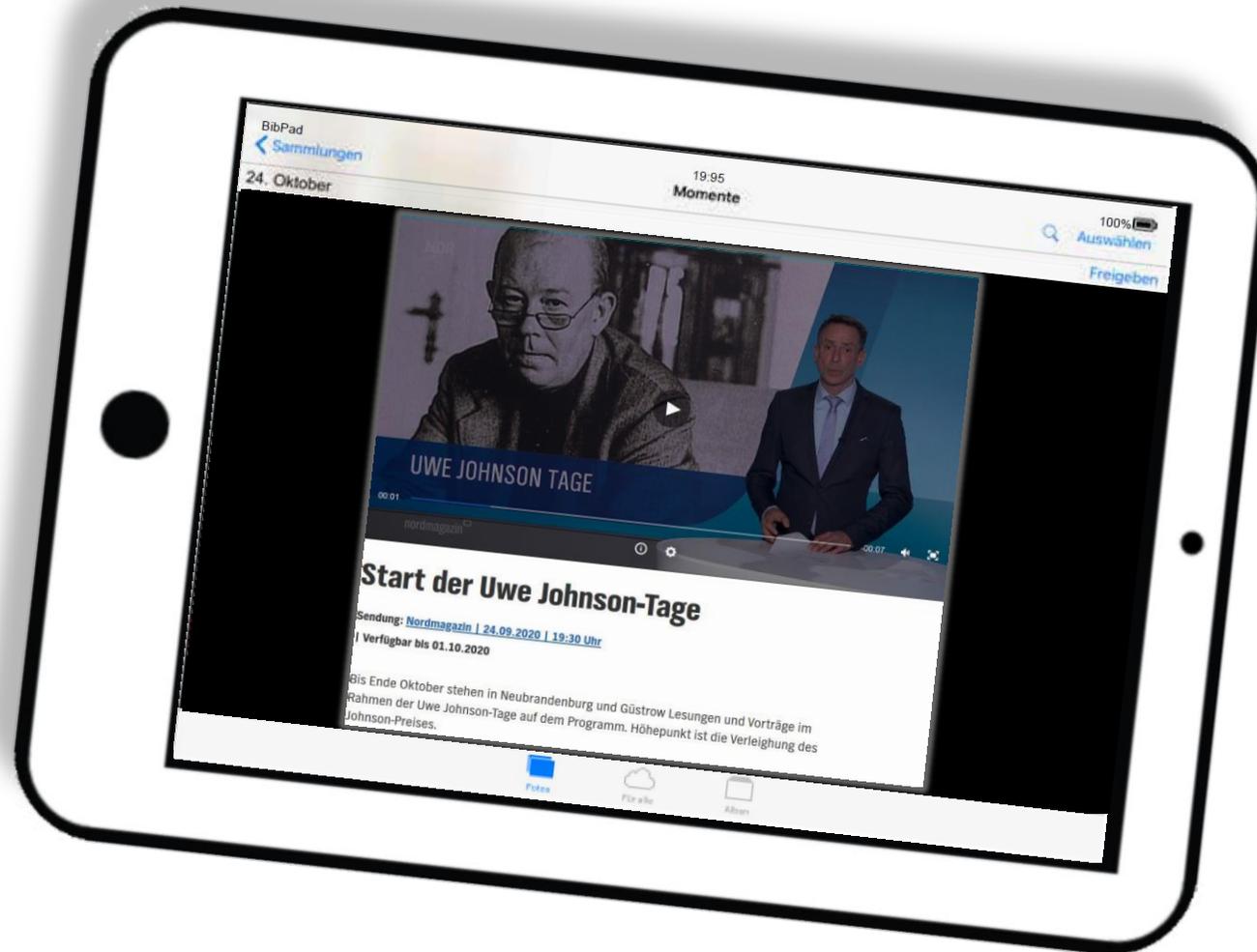
Um den zentralen Auftrag der
Mediengrundversorgung und
Medienbildung zu erfüllen,
brauche ich Medienpräsenz

Adressaten

- Wen darf ich ansprechen
 - Dienstwegabkürzungen
 - Pressestelle Arbeit abnehmen



Adressaten



- Wen darf ich ansprechen
- Wen will ich ansprechen
 - Amtsblatt, Werbeblatt, Zeitung, Rundfunk, Fernsehen, Internet – wer wird durch welche Medium erreicht
 - was ist nur lokal von Interesse
 - was ist regional bedeutsam
 - was ist ggf. überregional

Journalist:innen



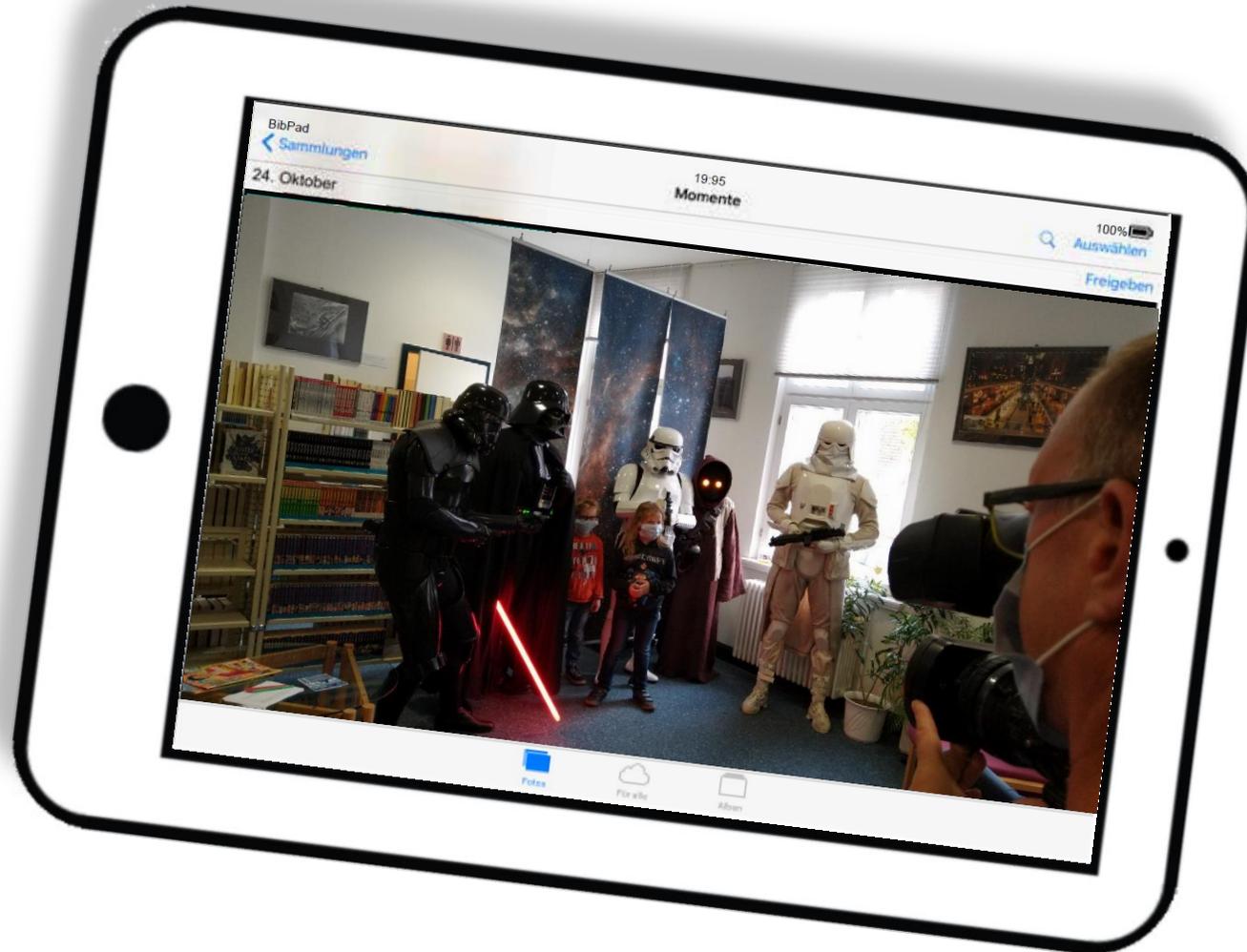
- Wen kann ich ansprechen

Journalist:innen



- Wen kann ich ansprechen
- Wann spreche ich an
 - Redaktionsschlüsse
 - „Saure Gurken Zeit“

Journalist:innen



- Wen kann ich ansprechen
- Wann spreche ich an
- Pressetermin
 - Presse-Einladung
 - attraktiv vor Ort
 - Kaffee & Co.

Selbstorganisiert

- Redaktionskalender

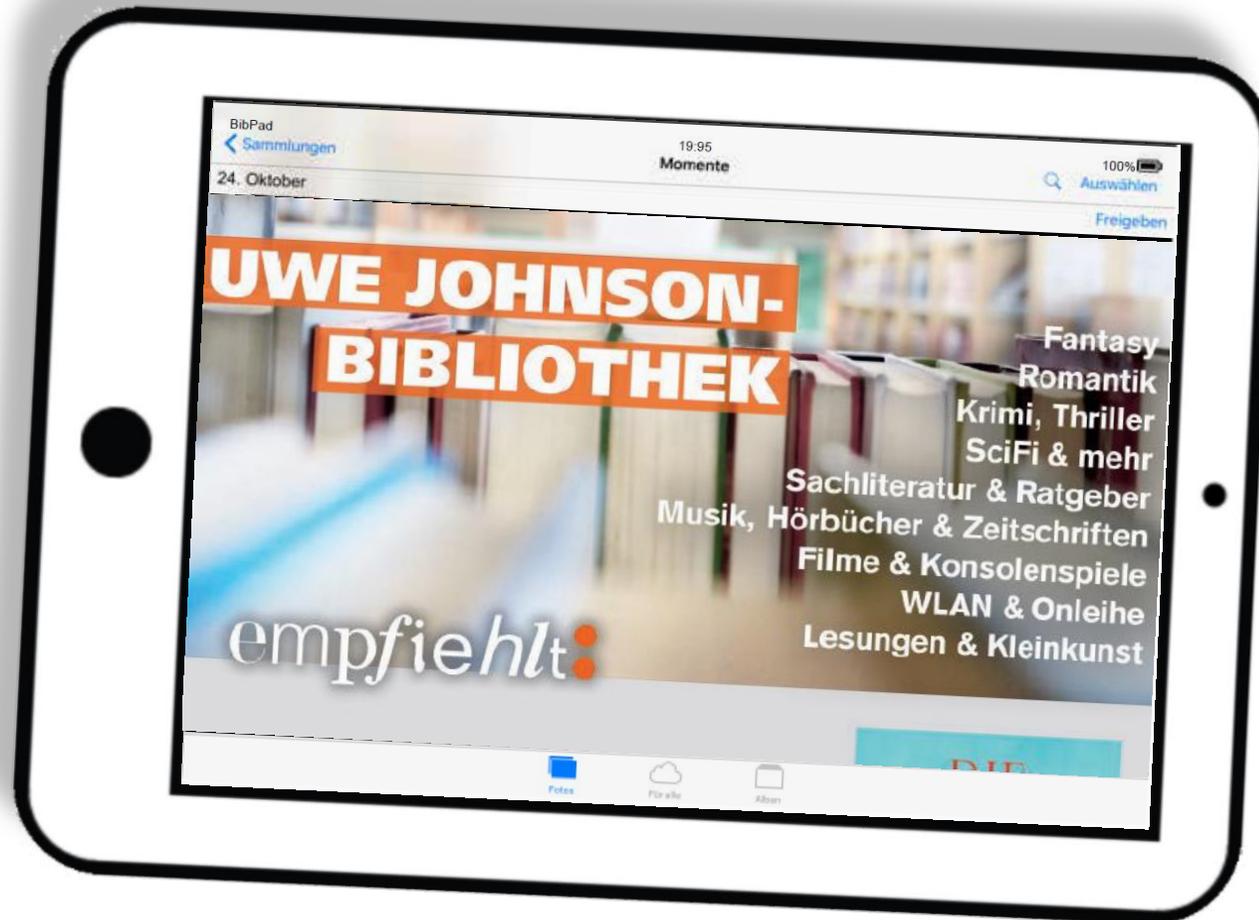


Selbstorganisiert



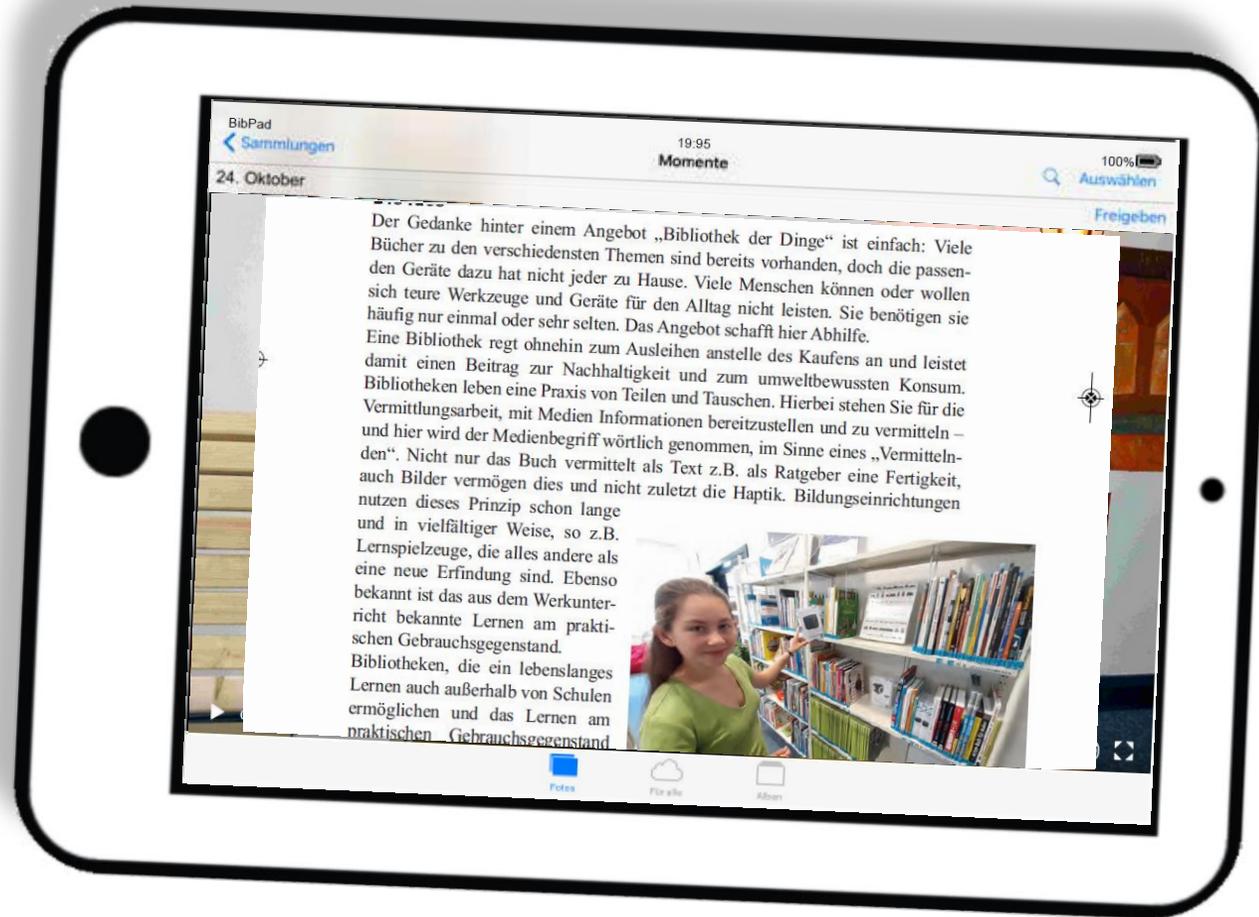
- Redaktionskalender
- Unterschiedliche Presseverteiler

Selbstorganisiert



- Redaktionskalender
- Unterschiedliche Presseverteiler
- Korrekturzeit
 - Intern (Leser hat immer recht)
 - Extern (Nachfragen etc.)

Selbstorganisiert



- Redaktionskalender
- Unterschiedliche Presseverteiler
- Korrekturzeit
- „Pfeile im Köcher“
 - Kleine Geschichten sammeln
 - Bildmaterial vorhalten (Mitarbeiter:innen, Freund:innen)
 - Urlaube vorbereiten

Nota bene



- Anfragen: „Ja“ oder „Versuche es möglich zu machen“

Nota bene



- Anfragen
- Exklusivität: Nicht schon alles auf eigenen Kanälen im Netz posten

Nota bene



- Anfragen
- Exklusivität
- Dank und Rückmeldung: darüber freuen nicht nur wir uns bei unserer Arbeit

Nota bene



- Anfragen
- Exklusivität
- Dank und Rückmeldung
- Dauerhafte Partnerschaft, nicht kurze Affäre

Danke

