

# Quartalsbericht

## 3/2019



### **Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder des Deutschen Bibliotheksverbandes,**

wir freuen uns, Ihnen heute mit dem dritten Quartalsbericht 2019 auch das neue Corporate Design des Deutschen Bibliotheksverbandes e.V. (dbv) vorstellen zu können. Das überarbeitete Verbandslogo, neue Farben, Schriften und wiederkehrende Gestaltungselemente runden das Erscheinungsbild des Verbandes zu einem modernen Gesamtauftritt ab.

Dieser Quartalsbericht für die Sommermonate Juli, August und September informiert Sie wieder über die Aktivitäten und Erfolge des Bundesverbandes im Bereich der politischen Interessenvertretung, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, der internationalen Kooperation, im Rahmen seiner Projekte und Programme sowie bei Veranstaltungen und Fortbildungsangeboten.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen!

Beste Grüße  
Barbara Schleihagen  
Bundesgeschäftsführerin

### Runder Tisch »Freigabe öffentlich-rechtlicher Rundfunkproduktion«

Am 04.07. nahm der dbv an einem von Wikimedia im Deutschen Bundestag organisierten [Runden Tisch zum Thema »Freigabe öffentlich-rechtlicher Rundfunkproduktion«](#) teil. In einem schriftlich vorgelegten Grußwort machte der Bundesvorsitzende Prof. Dr. Andreas Degkwitz deutlich, dass Bibliotheken gemäß ihres Auftrages als Informations- und Wissensvermittler eine solche Freigabe von öffentlich-rechtlichen Informations-, Bildungs- und Unterhaltungssendungen unterstützen. Für die Teilnahme an der Diskussion selbst konnte der dbv Jürgen Christof, Direktor der Universitätsbibliothek der TU Berlin, gewinnen.

### Netzwerkpartner beim Creative Bureaucracy Festival

Als Netzwerkpartner des [Creative Bureaucracy Festival](#), das der Berliner »Tagesspiegel« vom 20.–21.09. zum zweiten Mal an der HU Berlin veranstaltet hat, konnte der dbv die kostenfreie Teilnahme von Bibliotheksmitarbeitenden ermöglichen. Das Festival feiert Ideen und Lösungen, die den öffentlichen Sektor voranbringen und die Menschen, die sich dafür einsetzen. Der Bundesvorsitzende Prof. Dr. Andreas Degkwitz trug mit seinem Vortrag »The interactive library as a virtual working space« in der Session »Better cities, better societies – how placemaking affects everything« zur Veranstaltung bei.

### Klimademonstration und Unterstützung für Libraries4Future



In einer Pressemitteilung begrüßte der dbv die Initiative »Libraries4Future«, die zum verstärkten Einsatz der Bibliotheksmitarbeitenden für den Klimaschutz aufruft, und nahm mit einigen Mitarbeiter\*innen seiner Geschäftsstelle am 20.09. am dritten globalen Klimastreik teil. Im Rahmen der [UN-Agen-](#)

[da 2030 für nachhaltige Entwicklung](#) und der daran angepassten Nachhaltigkeitsstrategie für Deutschland setzt sich der dbv für die Erreichung der beschlossenen Nachhaltigkeitsziele ein. Bei der Umsetzung ermöglichen Bibliotheken vor allem den in der Agenda genannten »Zugang zu Informationen«, der die Umsetzung aller anderen Ziele unterstützt.

### Bundesgeschäftsführerin erneut stellvertretende Beiratsvorsitzende der Stiftung Digitale Chancen

Gemeinsam mit Kai Hanke, stellvertretender Bundesgeschäftsführer des Deutschen Kinderhilfswerks, wurde Barbara Schleihagen, Bundesgeschäftsführerin des dbv, am 30.09. zur stellvertretenden [Beiratsvorsitzenden der Stiftung Digitale Chancen](#) wiedergewählt. Den Vorsitz übernimmt Eva Welskop-Deffaa, Vorstand Sozial- und Fachpolitik der Caritas. Der dbv ist seit dem Gründungsjahr 2002 Partner der Stiftung Digitale Chancen und hat gemeinsam mit ihr verschiedene Projekte durchgeführt.

### Best-Practice-Filme »Netzwerk Bibliothek«



Fünf Expert\*innen aus Best-Practice-Bibliotheken, die zuvor im Rahmen der Kampagne Netzwerk Bibliothek bei der Veranstaltungsreihe »Einfach digital!« mitgewirkt hatten, stellen ihre Arbeit mit digitalen Bibliotheksangeboten nun in kurzen Filmen und Fotos vor. Diese stehen auf der [Website der Kampagne](#) zum Aufruf zur Verfügung, nach und nach kommen weitere hinzu.

© dbv/janko

### Versandaktion Broschüre »Einfach digital!«



Die Broschüre »Einfach digital – 20 Tipps für Ihre Bibliothek« der Kampagne »Netzwerk Bibliothek« wurde im Sommer zur kostenfreien Bestellung für Bibliotheken angeboten. Über 400 Pakete in unterschiedlichen Größen wurden bestellt und ausgeliefert. Mit der Broschüre sollen Bibliotheksmitarbeitende dabei unterstützt werden, digitale Angebote erfolgreich in der eigenen Bibliothek umzusetzen.

### Neue Seiten auf dem Bibliotheksportal

Auf dem Bibliotheksportal sind im dritten Quartal zwei neue Seiten entstanden. Erfolgreich ist insbesondere eine [Übersicht zu bibliothekarischen Podcasts](#), die von der Community sehr gut aufgenommen und in den ersten zwei Wochen gleich 400 Mal geklickt wurde. Auch neu ist das [Spotlight-Archiv](#), das einen Überblick zu den vergangenen Spotlights bietet. Spotlight-Themen in diesem Quartal waren der IFLA-Kongress in Athen sowie eine Übersicht zum Bibliothekstourismus.

### Zahlen der digitalen Verbandskommunikation

Knapp 26.000 Mal wurde die [dbv-Website](#) im dritten Quartal besucht – das kann nur das [Bibliotheksportal](#) mit 30.800 Besuchen überbieten. Auf [Facebook](#) hat der dbv aktuell 9.030 Abonnenten. Rechnet man die Follower der dbv-eigenen Twitterkanäle [@bibverband](#) und [bibportal](#) zusammen, kommt man auf insgesamt 6.350 Follower. Das beliebteste Foto auf [Instagram](#) hatte 119 Likes und wurde in der Bibliothek Halberstadt aufgenommen. Den [dbv-Newsletter](#) haben 3.930 Personen abonniert.

### Pressemitteilungen

18.09.2019

[Gütesiegel Buchkindergarten: 208 Kindergärten für herausragende Leseförderung ausgezeichnet](#)

18.09.2019

[Libraries for Future: Bibliotheken setzen sich für den Klimaschutz ein](#)

05.09.2019

[Regierungsentwurf zur Steuerbegünstigung elektronischer Verlagspublikationen läuft weitgehend leer – Innovative Presse- und Buchangebote sowie Bibliotheken bleiben außen vor](#)

29.08.2019

[IFLA-Medal für Barbara Schleihagen – internationale Ehrung für Bundesgeschäftsführerin des dbv](#)

22.08.2019

[Künstliche Intelligenz, Big Data, UN-Nachhaltigkeitsziele – Weltkongress des internationalen Bibliotheksverbandes startet in Athen](#)

05.08.2019

[Streetart, Escape Rooms und Geo-Rallyes: 24 neue Projekte zur Vermittlung von Medienkompetenz und Lesefähigkeit gestartet – Nächste Einreichungsfrist ist der 31. Oktober 2019](#)

01.08.2019

[Abschluss und Neustart: Bundesweite Bibliothekskampagne »Netzwerk Bibliothek« geht erfolgreich zu Ende, Qualifizierungsprojekt »Netzwerk Bibliothek Medienbildung« startet](#)

01.08.2019

[Verbändebündnis: Bundesregierung bringt reduzierte Mehrwertsteuer nur für einen Teil der digitalen Publikationen auf den Weg](#)

### **Pressespiegel (Auswahl, online verfügbar)**

[Sommer im Regal: kleine Bibliotheken ganz groß](#)

NDR, Serie mit mehreren Folgen, ab 04.07.2019

[Wo man findet, was man nicht sucht](#)

Süddeutsche Zeitung, 16.07.2019

[Amerika-Gedenkbibliothek: Goethe, WLAN und die Dinosaurier](#)

Zeit online, 17.07.2019

[Wiener Hauptbücherei: Revolution im Leseschiff](#)

Zeit online, 22.07.2019

[Die Lange Nacht über Bibliotheken: Erwarte das Unerwartete](#)

Deutschlandfunk Kultur, 20.08.2019

[Hamburger Bücherhallen: Länger geöffnet für die offene Gesellschaft](#)

Die Welt, 14.08.2019

[»Wir sind das größte Wohnzimmer der Stadt«](#)

NDR, 16.08.2019

[Bibliotheksgeschichte: Gartenhaus, Gespensterbleibe Bücherschloss](#)

Süddeutsche Zeitung, 12.09.2019

[Verträge mit Wissenschaftsverlagen: Die großen Unis zahlen drauf](#)

Tagesspiegel, 23.09.2019

[Kaum bekannte Schätze auf der Museumsinsel](#)

FAZ, 29.09.2019

### Neues dbv-Projekt »Netzwerk Bibliothek Medienbildung«

Am 01.08. startete der dbv das Projekt [»Netzwerk Bibliothek Medienbildung«](#), das bis 31.07.2022 vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird. Ziel des Projektes ist es, die Bibliothek als Ort digitaler Medienbildung und wichtigen Partner in der digitalen Gesellschaft zu stärken. Bibliotheksmitarbeitende sollen hierfür in der Vermittlung digitaler Medien- und Informationskompetenz qualifiziert werden. Durch die gezielte Weitergabe dieser medienpädagogischen Expertise an lokale Multiplikator\*innen sollen zudem neue gesellschaftliche Zielgruppen erreicht und der Aufbau neuer lokaler Netzwerke zum Thema gefördert werden.

### Juryentscheid Gütesiegel Buchkindergarten



Für ihren herausragenden Einsatz in der frühkindlichen Leseförderung haben der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und der dbv im September 208 Kindergärten für das [Gütesiegel Buchkindergarten](#) ausgewählt.

Insgesamt hatten sich 820 Kindergärten aus ganz Deutschland beworben. Mit dem Gütesiegel werden Kindergärten ausgezeichnet, in denen frühe kindliche Erfahrungen rund ums Erzählen, Reimen und Lesen ein Schwerpunkt des pädagogischen Konzepts sind. Das Gütesiegel ist für drei Jahre gültig.

### Neue Förderprojekte »Total Digital!«



Im dritten Quartal 2019 wurde 19 neuen Bündnissen für Bildung Fördermittel bei [»Total Digital!«](#) bewilligt. Das Fördervolumen beträgt insgesamt 180.000 Euro. Geplant sind u.a. Projekte zu den Themen Kochen, Zirkus, Stadtgeschichte, Inklusion, Lebensräume und Klimawandel.

Damit sind derzeit insgesamt 123 Vorhaben der digitalen Leseförderung bundesweit aktiv, mit über 5.300 geplanten Teilnehmer\*innen. Die nächste Antragsfrist für Projekte ab 2020 ist der 31.10.2019.

### AG Personalgewinnung

Im Auftrag des [Dachverbandes BID](#) wurde vor zwei Jahren die AG Personalgewinnung eingesetzt. Mitglieder sind Vertreter der drei bibliothekarischen Verbände in der BID und die ekz. Ziel der AG ist die Aktualisierung und Profilierung des Berufsfeldes Bibliothek. Sie versteht sich als ein Gremium, das verschiedene Maßnahmen zur Personalgewinnung koordiniert oder bei einem der Verbände in Auftrag gibt. Bei einer Sitzung am 20.08. konnten die Planungen für einen Workshop zur Entwicklung einer aktuellen und zeitgemäßen Identität des Berufsfeldes Bibliothek konkretisiert werden.

Internationale

Kooperation

### IFLA-Medal für Bundesgeschäftsführerin



Die Bundesgeschäftsführerin des dbv Barbara Schleihagen wurde auf dem Weltkongress 2019 des internationalen Bibliotheksverbandes IFLA in Athen mit der [IFLA-Medal](#) ausgezeichnet. Diese hohe Ehrung zeichnet Personen aus, die einen herausragenden

Beitrag zur IFLA oder zur internationalen Bibliotheksarbeit geleistet haben. In der Begründung der Jury wird insbesondere das große Engagement von Barbara Schleihagen bei der Unterstützung von Bibliotheksverbänden und Young Professionals sowie ihre Mitwirkung im IFLA-Vorstand gewürdigt.

©dbv

### 85. IFLA-Weltkongress 2019 in Athen



Koordiniert und unterstützt vom Sekretariat des IFLA-Nationalkomitees Deutschland, nahmen knapp 150 Personen aus deutschen Bibliotheken vom 24.–30.08. am [IFLA-Weltkongress 2019](#) in Athen teil und engagierten sich u.a. mit 19

Vorträgen und 14 Poster-Präsentationen. Zusammen mit 14 Partnern präsentierte sich der dbv am deutschen Gemeinschaftsstand auf der Ausstellungsfläche und trug zudem einen der Vorträge bei. 18 Spezialist\*innen aus Deutschland nahmen ihre Arbeit in einem der rund 50 Fachgremien der IFLA für die Amtszeit 2019–2023 auf. Die ehemalige dbv-Vorsitzende Barbara Lison startete ihre zweijährige Amtszeit als designierte IFLA-Präsidentin.

©Goethe-Institut Athen/Thalia Galanopoulou

Veranstaltungen

und Fortbildung

### Seminar »Professionelle Lobbyarbeit für Verbände«



In Zusammenarbeit mit einem selbstständigen Politik- und Strategieberater konnte der dbv am 23.09. ein Seminar zum Thema »Professionelle Lobbyarbeit für Verbände« durchführen, bei dem die Teilnehmer aus den dbv-Landesverbänden erarbei-

teten, wie man beim Lobbying vorgehen kann, welche Grundlagen und Elemente eine effektive [Lobbyarbeit](#) beinhalten und wie eine eigene Strategie für den Verband entwickelt werden kann.

©dbv

### Webinar »IFLA: Weltkongress, Mitarbeit, zukünftige IFLA-Präsidentin«

Rund 50 Teilnehmende informierten sich am 09.07. bei einem [Webinar](#) des Kompetenznetzwerkes für Bibliotheken online über den diesjährigen IFLA-Weltkongress in Athen sowie über die Möglichkeiten zur aktiven Mitwirkung in den Gremien des internationalen Bibliotheksverbandes. Im Interview lernten sie die Pläne und Ziele der deutschen IFLA-Präsidentin 2021–2023 Barbara Lison kennen.

Weitere

Aktivitäten

### Fortbildungsveranstaltungen der EU- und Drittmittelberatung



Am 09.09. fand in der Stadtbibliothek Duisburg ein vom ZBIW an der TH Köln und der Fachstelle Öffentliche Bibliotheken NRW beauftragtes Seminar zum Thema [»Projekte mit öffentlichen Fördergeldern umsetzen«](#) statt. Weiter wurden Vertreter\*innen von Patientenbibliotheken am 16.09. in einem Workshop bei der Tagung der

Arbeitsgemeinschaft Medizinbibliotheken (AGMB-Tagung) in Göttingen über Förderoptionen und Serviceangebote informiert.

### Tutorial »Erfolg auf Instagram«



Im einem neuen [Tutorial der Kampagne »Netzwerk Bibliothek«](#) vermittelt die Social-Media-Beauftragte Marlene Neumann aus der Stadtbibliothek Erlangen praktische Tipps, wie Bibliotheken mit einem eigenen Kanal erfolgreich auf Instagram

kommunizieren können. Im Rahmen der bundesweiten Bibliothekskampagne, die am 31.07. beendet wurde, sind insgesamt elf Tutorials erschienen, die auf der Kampagnenwebsite nachnutzbar sind.

### Erste Stationen dbv-Strategie 2021–2025

Die neue Strategie des dbv für den Zeitraum 2021–2025 soll noch partizipativer erarbeitet werden. Den Auftakt machte der [dbv-Bundesvorstand](#) am 04.07. mit einer Strategieklausur, in der er den Rahmen und mögliche Handlungsfelder erarbeitete. Diese wurden in einem Strategieworkshop am 17.09. vom [dbv-Beirat](#) lebhaft diskutiert, mit konkreten Zielen angereichert und um die Dimension der Klärung der Werte und des politischen Auftrags erweitert. Nach einem Klausurtag in der Bundesgeschäftsstelle und der Konkretisierung durch den Bundesvorstand im November wird der Entwurf bei der Mitgliederversammlung im Mai 2020 zur Diskussion gestellt werden.

### Publikationen von Mitarbeiter\*innen der Bundesgeschäftsstelle

Hella Klauser: Kongress ist Kongress? Weit gefehlt! Erfahrungen von internationalen Fachkongressen – ein Vergleich. In: BuB 71 (2019), no.8–9, S. 470–475.

Hannah Neumann: Erasmus+: mehr als Mobilitätsförderung. Die Förderoptionen des Programms für Bibliotheken und Bibliotheksprojekte. In: BuB 71 (2019), no.8–9, S.480–483.

**Neue Mitarbeiter\*innen**

**in der Bundes-**

**geschäftsstelle**

### **Assistentin der Bundesgeschäftsführung**

Franziska Neudeck unterstützt den dbv seit Juni 2019 als Assistentin der Bundesgeschäftsführung. Als ausgebildete Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste, Fachrichtung Bibliothek, war sie zehn Jahre im Bundesministerium für Arbeit und Soziales tätig. In dieser Zeit sammelte sie zusätzlich Erfahrungen im Vorzimmer von Staatssekretärin Yasmin Fahimi und studierte parallel »Bibliotheksmanagement« an der Fachhochschule Potsdam. Nach ihrem Studienabschluss als B.A. arbeitete sie an der Freien Universität Berlin als Bibliothekarin im Dokumentationszentrum Vereinte Nationen – Europäische Union.

### **Leitung Kommunikation**

Kristin Bäßler leitet seit August 2019 die Kommunikation beim dbv. Nach ihrem Studium der Allgemeinen und Vergleichenden Literaturwissenschaften in Berlin und Cardiff war sie Wissenschaftliche Mitarbeiterin beim Deutschen Kulturrat. Im Anschluss leitete sie die Kommunikation der Programme »Kulturagenten für kreative Schulen« (2011–2016) sowie »TRAFO – Modelle für Kultur im Wandel« (2016–2019) der Kulturstiftung des Bundes.

### **Referentin Politische Kommunikation**

Jacqueline Breidlid ist seit September 2019 beim dbv für den Bereich Politische Kommunikation zuständig. Nach ihrem Studium der Politikwissenschaften in Utrecht und Bruges zog es sie nach Brüssel, wo sie fünf Jahre bei der Europäischen Freihandelsassoziation (EFTA) und ein Jahr bei der Unternehmensberatung Bernstein Public Policy arbeitete. Zusätzlich bringt Jacqueline Breidlid Arbeitserfahrung von der Netzwerkplattform cinfo in der Schweiz und dem Europarat in Strassburg mit, wo sie nach ihrem Studium ein Praktikum absolvierte.

### **Veranstaltungsmanagerin**

Maria Bauer startete Anfang Oktober 2019 als Veranstaltungsmanagerin im Projekt »Netzwerk Bibliothek Medienbildung«. Sie studierte Soziale Arbeit und Europäische Medienwissenschaften in Berlin und Potsdam. Als Medienpädagogin bei der WeTeK gGmbH arbeitete sie im Medienzentrum Pankow und im Fortbildungsprogramm »Medienbildung für sozialpädagogische Fachkräfte« der Berliner Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie. Außerdem organisierte sie große Events zum Thema Medienbildung im FEZ Berlin.

### **Impressum**

Für den Inhalt der externen Internetseiten sind wir nicht verantwortlich.

V.i.S.d.P:

Barbara Schleihagen,  
Bundesgeschäftsführerin

ISSN 2196–3924