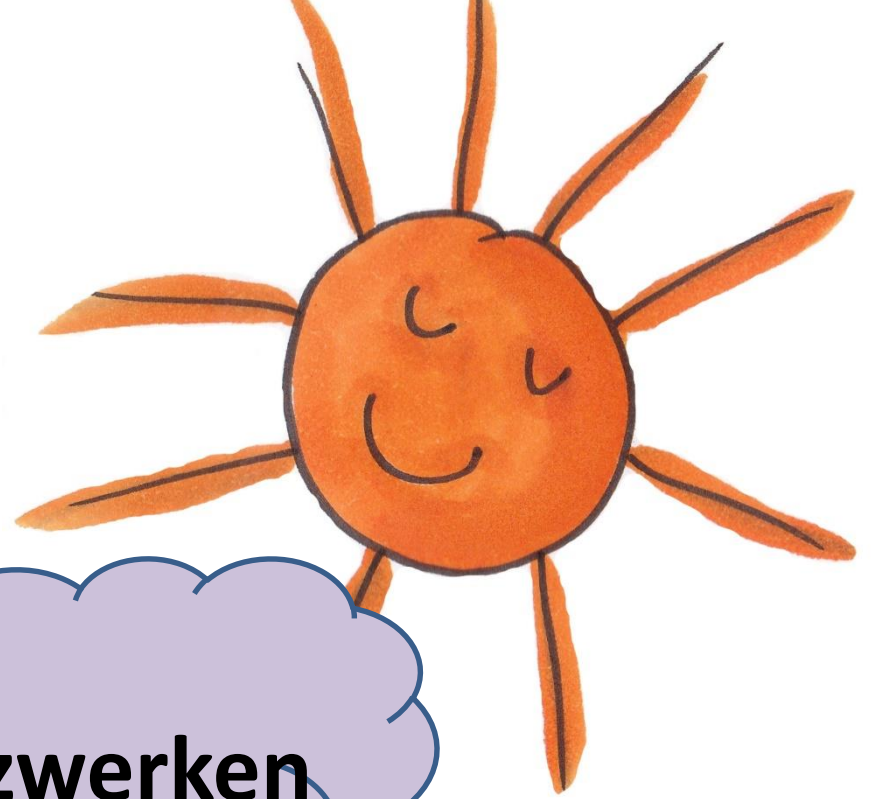


# Herausforderung Lobbyarbeit

**„Klappern gehört zum Handwerk“**

Interne Öffentlichkeitsarbeit im Krankenhaus  
Referentin: Kathrin Reckling-Freitag



**Lobbyarbeit**

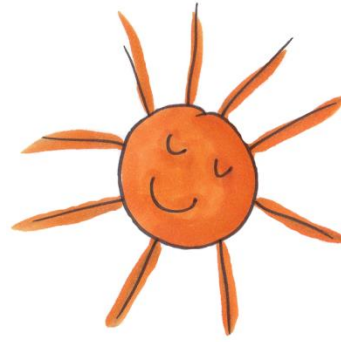
**Netzwerken**

**Marketing**

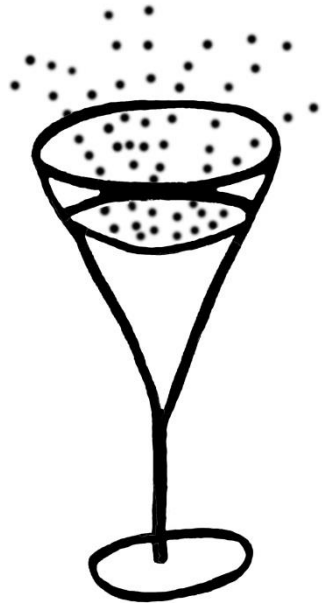
**Öffentlichkeits-  
arbeit**



**Lobbyarbeit**



# **Definition**



**Die Arbeit mit dem Sektglas in der Hand:**

**Lobbyarbeit ist ...**

**die zielgerichtete Einflussnahme**

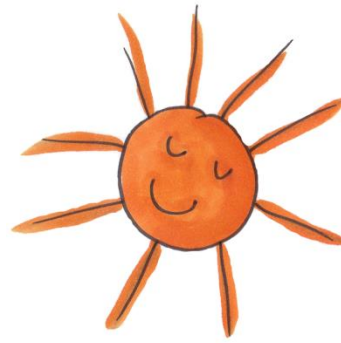
**auf Entscheider**

**um die Interessen (der Bibliothek)**

**bei den übergeordneten Entscheidungen**

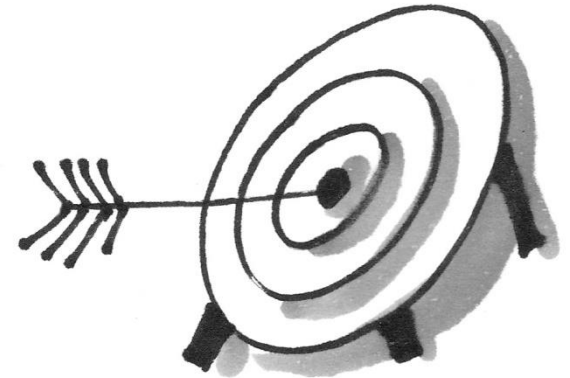
**durchzusetzen.**

# Lobbyarbeit

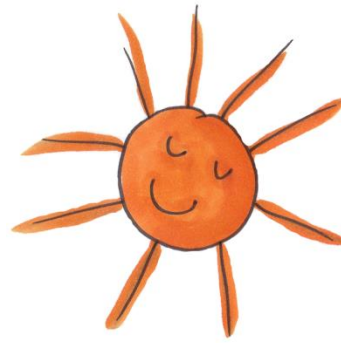


# Ziele

- Durchsetzung eigener Interessen bzw. Interessen des Auftraggebers
- Durchsetzung eines positiven Image für die „Marke“, das „Produkt“, das der Lobbyist vertritt
- Sensibilisierung für Vorhaben und Projekte mit dem Ziel, Unterstützer dafür zu gewinnen
- Auslotung von Möglichkeiten, die eigenen Ziele in einem „Tauschverfahren“ mit den Unterstützern zu erreichen
- Generierung von Einfluss auf Entscheidungsträger und Medien

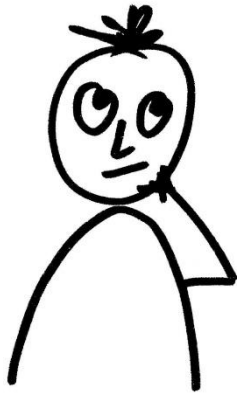


# Lobbyarbeit



# Maßnahmen

- Kommunikation (formal, informell, fachlich und nicht-fachlich)
- Interaktion
- Vermittlung von positiven Bildern über die Bibliothek
- Förderverein
- Mitarbeit in übergreifenden Arbeitsgruppen und Gremien
- „Gesichtspflege“ bei wichtigen Veranstaltungen, auch wenn die Bibliothek nicht direkt Thema ist
- „eine Hand wäscht die andere“
- Einmischen und Mitspielen
- „mit den Pfunden wuchern“, „Tue Gutes und rede darüber“, „Klappern gehört zum Handwerk“
- immer positiver Botschafter der eigenen Bibliothek sein



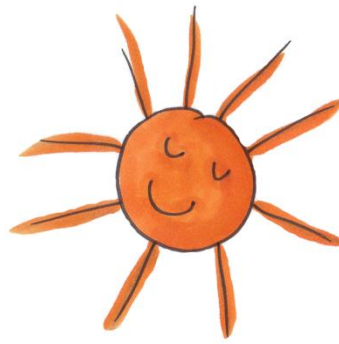
Wer von Ihnen nimmt an  
Veranstaltungen, Sitzungen und  
Arbeitskreisen im Krankenhaus teil?

Rot – Nein

Gelb – weiß nicht

Grün - ja

# Netzwerken



# Definition

Netzwerken ist ...

der Aufbau und die Pflege

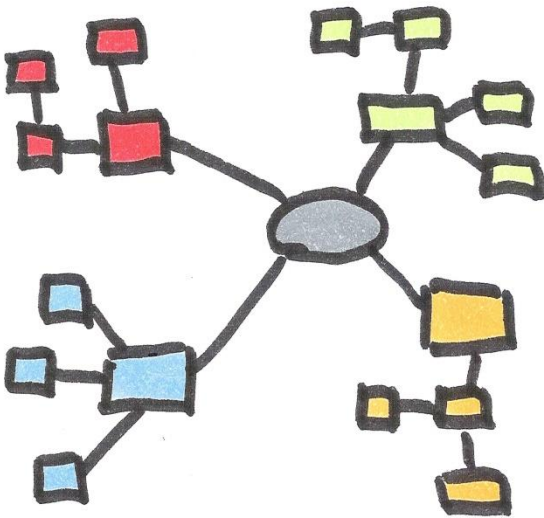
von persönlichen und beruflichen

Kontakten,

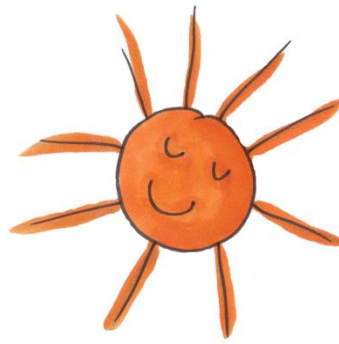
die sich gegenseitig unterstützen,

einander helfen

und miteinander kooperieren.

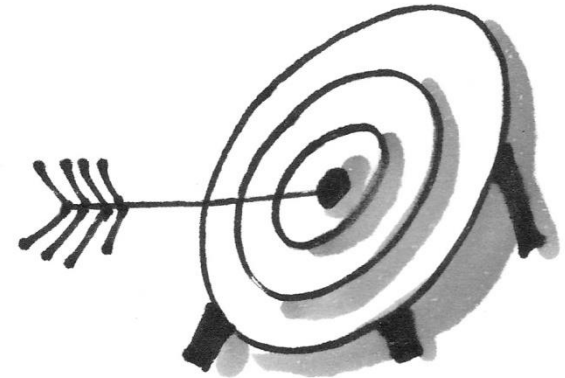


# Netzwerken



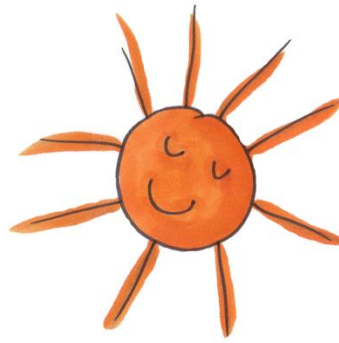
# Ziele

- Möglichkeiten, Bekanntschaften zu machen oder gar Freundschaften zu schließen
- Von einem bestehenden Kontakte-Netzwerk profitieren
- Austausch und Feedback
  
- Informationen gewinnen
- Ideen haben, prüfen, weiterentwickeln
  
- Engagement und Hilfsbereitschaft unter Beweis stellen
- Eine Aufgabe haben/ „wichtig sein“
- Über den eigenen Tellerrand blicken
  
- Repräsentation/ Öffentlichkeitsarbeit





**Netzwerken**



**Maßnahmen**

Kontakte  
knüpfen

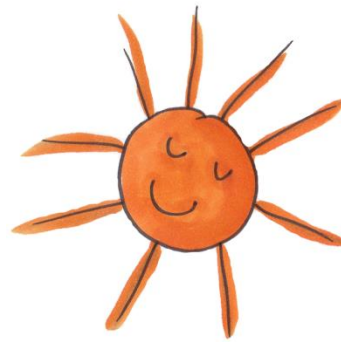
Kontakte  
pflegen

Kontakte  
nützen

Kontakte  
lösen



**Marketing**



# Definition

**Marketing ist ...**



**eine Unternehmensführung,**

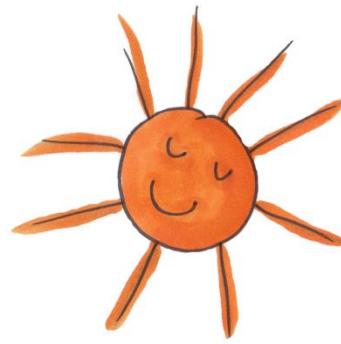
**die das große Ganze betrachtet**

**und Maßnahmen und Strategien entwickelt,**

**zur Befriedigung der Wünsche und Bedürfnisse  
der Kunden**

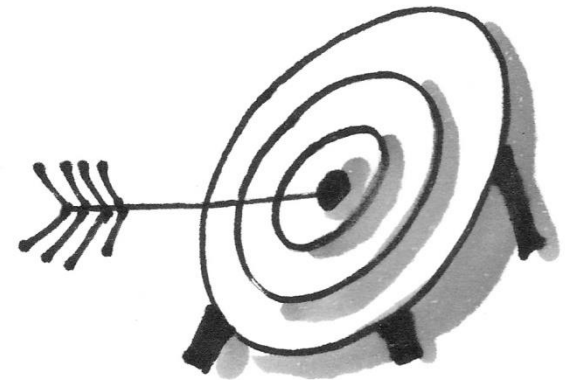
**und anderer Interessengruppen (Stakeholder).**

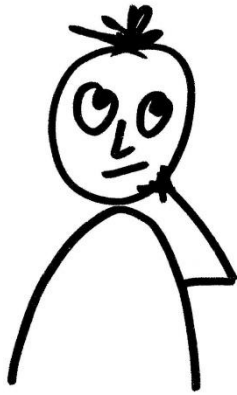
# Marketing



# Ziele

- Lebendige Beziehung aufbauen und pflegen zu Geldgebern, Interessierten, Kunden, Unterstützern und Spendern
- die Bibliothek bekannt machen
- neue oder veränderte Angebote bekannt machen
- ein positives Image aufbauen
- auf einen Missstand aufmerksam machen
- das Bewusstsein der Entscheider, der Kunden oder der Stakeholder aktualisieren





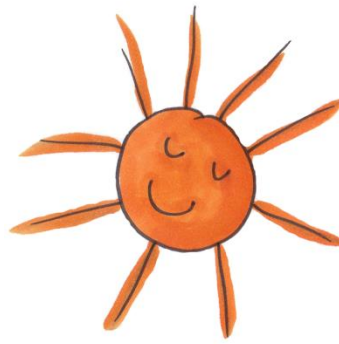
Wer von Ihnen denkt, dass das  
Image seiner/ ihrer Bibliothek  
verbessert werden müsste?

Rot – Nein

Gelb – weiß nicht

Grün - ja

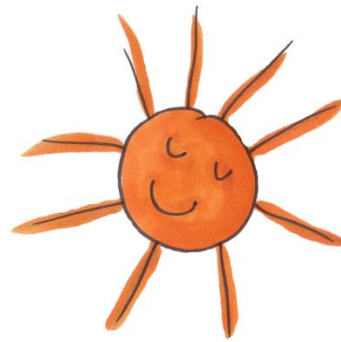
# Marketing



# Maßnahmen

- Umfassende Analyse der eigenen Bibliothek, Entwicklung eines Leitbildes
- Analyse des „Marktes“
- Entwicklung von Marketingzielen
- Die Marketing P's:
  - Produkt: die Dienstleistung der Bibliothek
  - Preis: materieller und immaterieller Preis, Gegenleistung für Spenden
  - Place: Standort, Präsentation und Umfeld der Bibliothek
  - Promotion: Kommunikationsstrategien wie Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Lobbyarbeit
  - People/ Personal: mit Menschen und für Menschen

# Öffentlichkeits- arbeit



## Definition

Öffentlichkeitsarbeit ist ...

das Bestreben, nach Innen und Außen

Aufmerksamkeit, Verständnis und Vertrauen

zu gewinnen, um

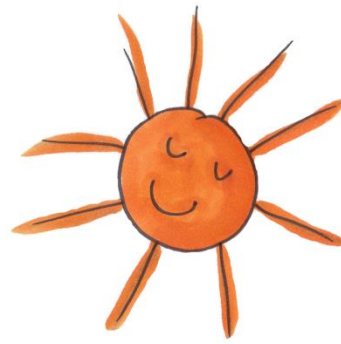
Angebote, Ziele und Leistungen der Bibliothek

transparent zu machen

und ein positives Image zu erzeugen.

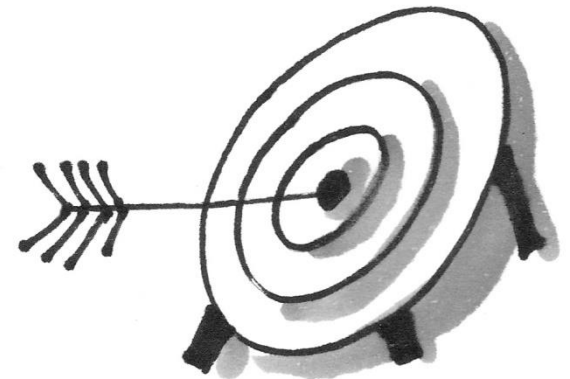


# Öffentlichkeits- arbeit



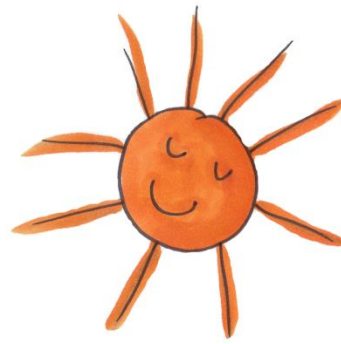
# Ziele

- Image der Bibliothek positiv verbreiten oder ein schlechtes Image verbessern
- Stärken der Bibliotheken bekannt machen
- Bekanntheitsgrad der Bibliothek verbessern
- Werbung für Angebote und Veranstaltungen
- Kooperations- und Medienpartner gewinnen



Aus: Hohmann, Andreas W.: Marketing für Soziale Arbeit und Initiativen. Verein zur Förderung der sozialpolitischen Arbeit. 2014

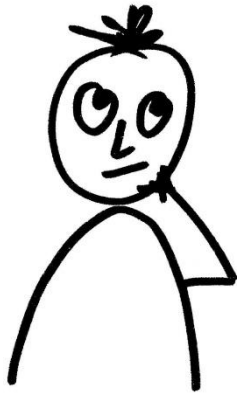
# Öffentlichkeits- arbeit



# Maßnahmen

- Situations- und Meinungsanalysen
- Definition von Zielen, Entwicklung von Strategien zum Erreichen der Ziele
- Kontakt, Verhandlung, Konstruktiver Dialog, Gespräche und Diskussionen mit relevanten Personen und Bezugsgruppen
- Corporate Design, Logoentwicklung
- Pressearbeit
- Text und kreative Gestaltung, Aufbereitung von Informationen und Informationsmaterialien (Pressemitteilungen, Internet, Flyer, Plakate etc.)
- Veranstaltungen und Projekte



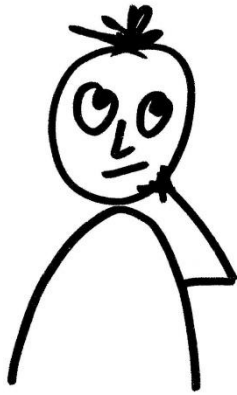


# Wer von Ihnen bietet Veranstaltungen im Krankenhaus an?

Rot – Nein

Gelb – weiß nicht

Grün - ja



Wer von Ihnen gibt  
Pressemitteilungen heraus?

Rot – Nein

Gelb – weiß nicht

Grün - ja