



Freundeskreise von Bibliotheken in Deutschland

Fakten, Thesen und Handlungsperspektiven

Die inhaltliche Aufstellung der deutschen Bibliotheks- Freundeskreise: Aufgabenschwerpunkte

- Durchführung von Lesungen und sonstigen öffentlichen Veranstaltungen (167 Nennungen)
- Fundraising (94 Nennungen)
- „Promotion“ / Interessenvertretung und Öffentlichkeitsarbeit (87 Nennungen)



Unterstützungsbedarf der deutschen Bibliotheksleiter

- Effektive Lobbyarbeit (69 Nennungen)
- Fundraising (62 Nennungen)
- Aktivierung der Bibliotheksnutzer als Lobby (48 Nennungen)
- Bereitstellung ehrenamtlicher Helfer (44 Nennungen)
- Eigene Veranstaltungstätigkeit

Aktuelle Aufgabenbewertung der Freundeskreise

- Lobbyarbeit bei den Politikern (53 Nennungen)
- Fundraising (45 Nennungen)
- Aktivierung der Bibliotheksnutzer als Interessenvertreter ihrer Bibliothek (42 Nennungen)
- Veranstaltungstätigkeit (18 Nennungen)
- Bereitstellung ehrenamtlicher Helfer (14 Nennungen)



Die Aktivitäten der angloamerikanischen Freundeskreise

- Lobbying und advocacy
- Fundraising (oft in enger Kooperation mit Bibliotheksstiftungen)
- Bereitstellung von volunteers
- Vernetzung der Arbeit vor Ort durch Dachverbände

Entwicklungsbedarf der deutschen Freundeskreise

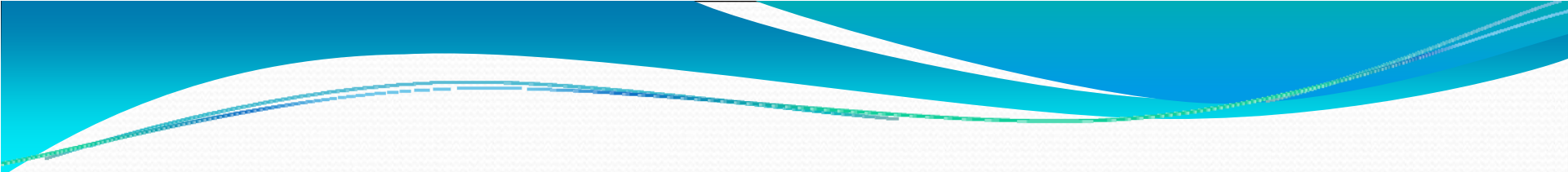
- Veränderte Prioritätensetzung
- Öffnung für neue Zielgruppen (z. B. Bibliotheksnutzer, Jugendliche, außerakademische soziale Niveaus)
- Professionalisierung und Politisierung ihres Engagements
- Vernetzung der Arbeit vor Ort durch Erfahrungsaustausch / Dachverband

Unterstützungsbedarf durch ein „Netzwerk“

- Informations- und Erfahrungsaustausch (45 Nennungen)
- Mitgliedergewinnung (14 Nennungen)
- Vernetzung (regional, Internet-Plattform, Aktionen; 11 Nennungen)
- Öffentlichkeitsarbeit (10 Nennungen)
- Lobbyarbeit (8 Nennungen) und Fundraising (6 Nennungen)

Der Weg dorthin

- Der Ausbau der „Konferenz der Freundeskreise“ zu einer Art dbv-Sektion mit jährlichen Mitgliedertreffen und einem/r Vorsitzenden
- Ausbau der Internet-Plattform des dbv zum „Portal“ der Freundeskreise (mit Best Practice-Modellen, Mailingliste und Links zu den Freundeskreisen)
- Mitgliederwerbekampagne, Aktivierung der Bibliotheksnutzer und Optimierung der Lobbyarbeit im wechselseitigen Erfahrungsaustausch
- Der Startschuss: Das Treffen der Freundeskreise in der Kölner Dombibliothek heute



Wir bitten um Ihre Unterstützung
auf dem Weg zu einer Aktivierung
und Vernetzung der deutschen
Bibliotheks-Freundeskreise. Lassen
Sie uns heute damit anfangen!

Vielen Dank!