

Gamification, Blended Learning & Co – Neue Wege zur Vermittlung von Informationskompetenz im Projekt Entrepreneurship

LEVEL UP!

- Projektstart:**
- Teambildung
 - Zuordnung Bibliothekstermin
 - Einblick in die Kursanforderungen

Bibliothek
Technische Hochschule Ingolstadt

Punkteverteilung für die Rechercheaufgaben:

Projektteam:	Mögliche Punkte	Zusatzpunkte Bonusquiz	Erreichte Punkte
Produkt:			
Projektmittglied: Name, Vorname			
F1	36		
F2	36		
F3	36		
F4	36		
F5	36		
F6	36		
F7	36		
F8 (wenn belegt)	36		

- Level 2: Der Katalog**
- Einstieg ins Deep Web
 - Nutzung des Bibliothekskatalogs

- Level 1: Einstieg in die Informationsrecherche**
- Effektiver und effizienter Umgang mit Google, Bing, Wikipedia & Co
 - Möglichkeiten und Grenzen der Tools

E-Learning: Selbstgesteuerter Lernprozess

- Unabhängig von Ort, Zeit und Raum im eigenen Tempo
- Kommunikation mit Studierenden und Dozenten
- Wissensüberprüfung durch Quizzes
- Motivation durch Level-Up und Abzeichen

Level 4: Zitieren und Literaturverzeichnis

- Plagiate vermeiden
- Quellen korrekt zitieren
- Wissenschaftliche Informationen richtig verarbeiten

Level 3: Wissenschaftliche Fachdatenbanken

- Nutzung wissenschaftlicher Datenbanken passend zum Projekt

MASTERLEVEL: Bonusquiz

- Wissen aus allen Level testen und zusätzliche Punkte für die Rechercheaufgabe sammeln

Rechercheaufgabe

- Individuelle Bearbeitung der Aufgabe mit Bezug zu jedem Lernmodul
- Verwertung der Ergebnisse für den Projektteil

Support & Abgabe

- Lernbegleitung während des E-Learning via Forum und Mail
- 2 Supporttermine vor Abgabe für individuelle Fragen
- Abgabe als Team

Individuelle Bewertung der Rechercheaufgabe

30 % der Gesamtnote

Rechercheaufgaben zu Kernfragen F1: USP & Wettbewerber

1. Recherchieren Sie in Suchmaschinen drei aktuelle Quellen (nicht älter als Erscheinungsjahr 2013) zu Innovationen im Zusammenhang mit Ihrem Produkt und begründen Sie deren Relevanz.
2. Finden Sie im Bibliothekskatalog drei Grundlagenerwerke zu Value Proposition (nicht älter als Erscheinungsjahr 2013), die sich in gedruckter oder elektronischer Form im Bestand der Bibliothek der THI befinden.
3. Finden Sie in der Datenbank *Marketing* die drei größten Konkurrenten in Ihrer Branche. Begründen Sie jeweils kurz Ihre Auswahl.

Rechercheaufgaben zu Kernfragen F2: Entwicklung & Produktion

1. Recherchieren Sie in Suchmaschinen nach drei aktuellen Innovationen in der Produktion/Fertigung und begründen Sie deren Relevanz für Ihr Projekt.
2. Finden Sie im Bibliothekskatalog drei Grundlagenerwerke zu Produktion/Fertigung (nicht älter als Erscheinungsjahr 2013), die sich in gedruckter oder elektronischer Form im Bestand der Bibliothek der THI befinden.
3. Finden Sie in der Datenbank *Wirtschaftswiss* drei Lieferanten oder Partner und benennen Sie das Produkt bzw. die Dienstleistung. Begründen Sie jeweils kurz Ihre Auswahl.

Rechercheaufgaben zu Kernfragen F3: Markt & Kunde

1. Recherchieren Sie in Suchmaschinen nach drei potenziellen Kunden und nennen Sie die Merkmale bzw. Eigenschaften, durch die sich Ihre Kunden unterscheiden.
2. Finden Sie im Bibliothekskatalog drei Grundlagenerwerke zu Marketingmanagement oder Marktforschung (nicht älter als Erscheinungsjahr 2013), die sich in gedruckter oder elektronischer Form im Bestand der Bibliothek der THI befinden.
3. Finden Sie in der Datenbank *Statistik* drei Statistiken zum Absatzvolumen Ihres Produkts und bewerten Sie diese.

Rechercheaufgaben zu Kernfragen F4: Preis & Kosten

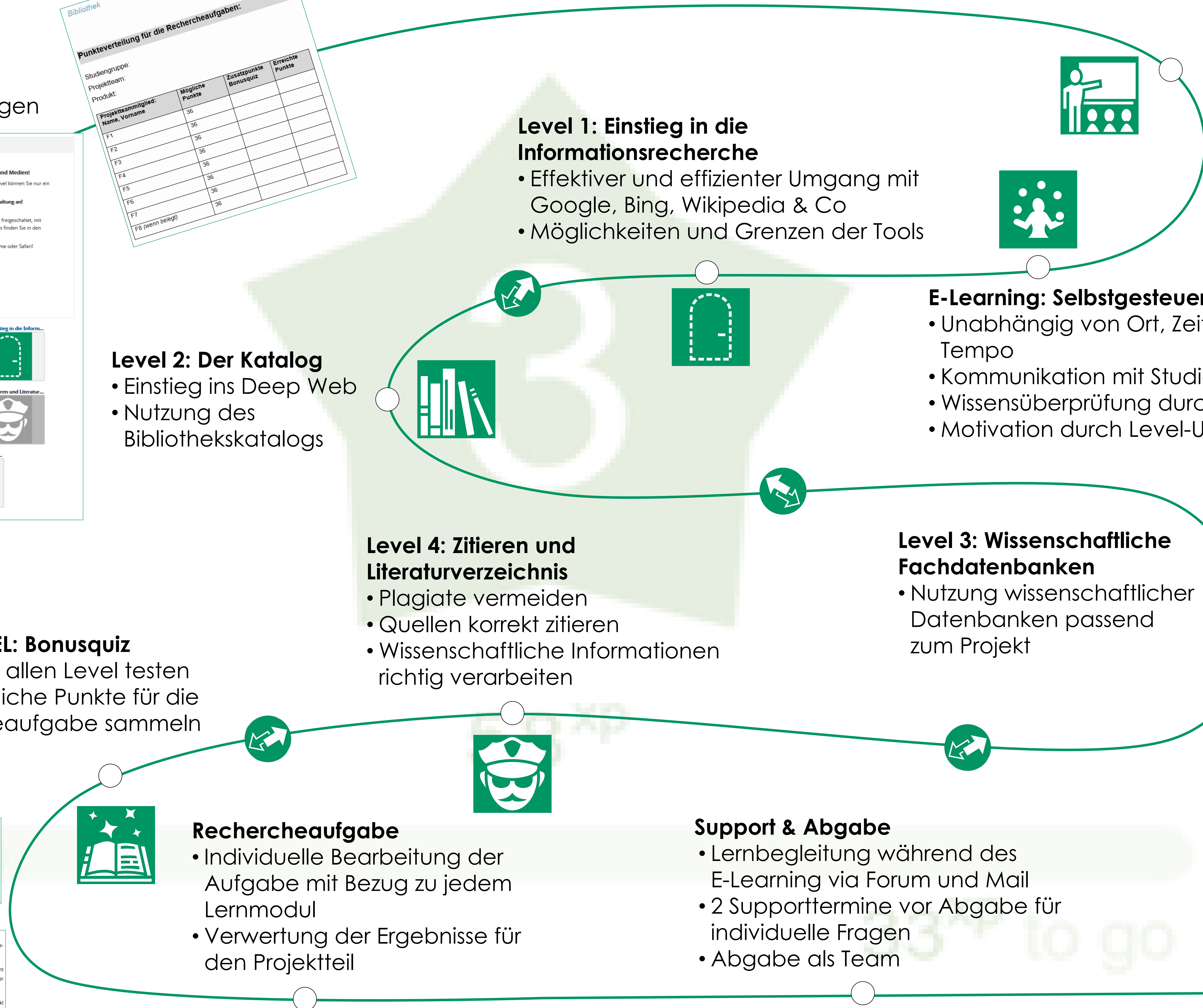
1. Recherchieren Sie in Suchmaschinen drei vergleichbare Produkte in verschiedenen Preissegmenten. Benennen Sie Gründe für den Preisunterschied.
2. Finden Sie im Bibliothekskatalog drei Grundlagenerwerke zum Produktmanagement (nicht älter als Erscheinungsjahr 2013), die sich in gedruckter oder elektronischer Form im Bestand der Bibliothek der THI befinden.
3. Finden Sie in der Datenbank *Statistik* drei Statistiken zum Umsatz für Ihr Produkt bzw. in Ihrer Branche und bewerten Sie diese.

Rechercheaufgaben zu Kernfragen F5: Investitionen & Finanzen

1. Recherchieren Sie in Suchmaschinen drei Beispiele der Fremdfinanzierung. Nennen Sie die Unterschiede.
2. Finden Sie im Bibliothekskatalog drei Grundlagenerwerke zur betrieblichen Finanzierung (nicht älter als Erscheinungsjahr 2013), die sich in gedruckter oder elektronischer Form im Bestand der Bibliothek der THI befinden.
3. Finden Sie in der Datenbank *Statistik* drei Statistiken zu Investitionsaufwendungen, die für Ihre Branche relevant sind. Begründen Sie deren Relevanz.

Rechercheaufgaben zu Kernfragen F6: Marketing & Werbung

1. Recherchieren Sie in Suchmaschinen drei Begriffsdefinitionen zu Marketing und vergleichen Sie diese.
2. Finden Sie im Bibliothekskatalog drei Grundlagenerwerke zum Marketingmanagement (nicht älter als Erscheinungsjahr 2013), die sich in gedruckter oder elektronischer Form im Bestand der Bibliothek der THI befinden.
3. Finden Sie in der Datenbank *Statistik* drei Statistiken zu geeigneten Kommunikationswegen. Fassen Sie die Ergebnisse kurz zusammen.



Präsenztermin:
90-minütiges Modul für bis zu 20 Teilnehmer

- Kennenlernen der Infrastruktur
- Vorstellen der E-Learning-Umgebung
- Bibliotheksführung