

Fundraising für Freundeskreise - 12 Tipps:

1. **Persönlicher Bezug** zur Organisation, zum Projekthalt und vor allem zu den verantwortlichen Personen ist für die meisten Spender wichtig. Somit können auch kleinere Bibliotheken Fundraising betreiben. Ihr Vorteil: sie sind „nah dran“ am Menschen.
2. Wer nicht nach einer Spende fragt, bekommt auch keine!
3. Fundraising sollte ausschließlich für **besondere Projekte und Veranstaltungen** genutzt werden – Dinge, die die Bibliothek als Zusatzleistung anbietet, die aber nicht über den Träger finanziert werden. Es gibt kaum Spender, Stiftungen und Sponsoren, die institutionelle Förderung leisten.
4. Wichtig ist eine **gemeinsame Fundraising-Strategie** von Freundeskreisen und Bibliotheken.
5. Ein Projekt muss **Emotionen** wecken und für Laien **nachvollziehbar** sein; einen **gesellschaftlichen Nutzen** haben sowie einen **Anfang** und ein **Ende** haben.
6. **Netzwerken** und einflussreiche Kontakte nutzen: **Wer kennt wen?** Gibt es bei diesen Kontakten bereits einen Bezug zu Bibliotheken? Mögliche Spender und Sponsoren anschließend nur von **einem Ansprechpartner** kontaktieren lassen, der idealerweise schon einen persönlichen Bezug zum Spender oder Sponsoren mitbringt oder diesen über einen Türöffner vermittelt bekommen hat.
7. Geldgebern immer nur **Erfolgsgeschichten vermitteln**. Werben Sie mit dem guten Ruf und den guten Dienstleistungen Ihrer Bibliothek. Bei der Spenderansprache begründen können, warum man sich selber für das Projekt einsetzt.
8. **Vertrauen aufbauen und Transparenz** gegenüber Geldgebern, vor allem auch in finanzieller Hinsicht, sind oberstes Gebot.
9. Wichtig ist ein **langer Atem**, denn Fundraising birgt keine Garantie auf Erfolg. Es gibt aber neben dem persönlichen Einsatz auch nichts zu verlieren.
10. Teil der Fundraising-Arbeit ist auch: man muss **ausprobieren**, welche Methoden funktionieren und welche nicht. Es gibt keinen Königsweg. Die Methoden müssen zu Ihrer Zielgruppe passen. Im Fundraising ist **Kreativität** gefragt!
11. Fundraising-Projekte müssen kommuniziert werden – **gute Öffentlichkeitsarbeit** ist gefragt.
12. Am allerwichtigsten: **Danke sagen** und den Kontakt zu Spendern und Sponsoren halten!