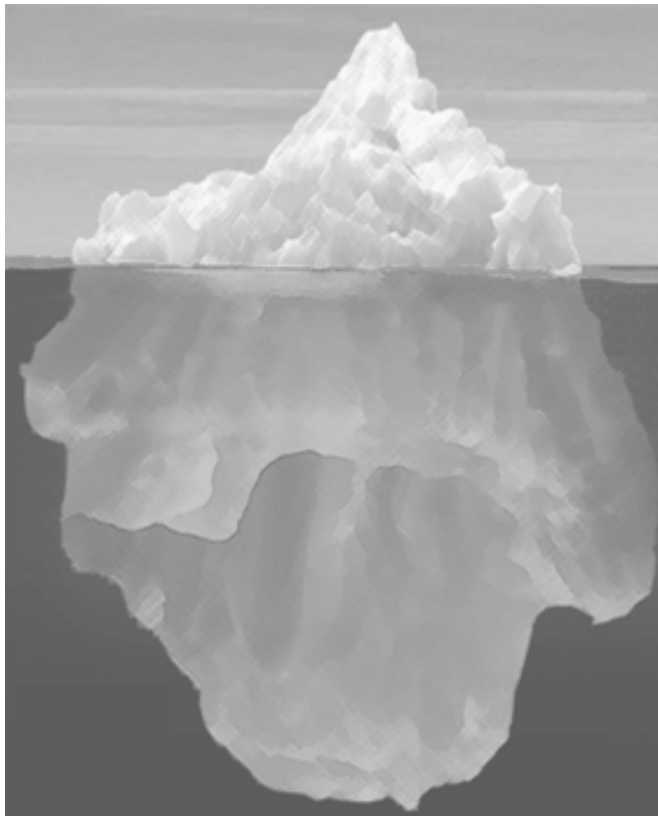

Wissensmanagement in der Praxis

Einführung und Anwendung in der Stadtbücherei Würzburg

Wissensmanagement

Vorgänger - Nachfolger

Experte **Struktur** **Transparenz** Wiki
Wissen sichern Wissenskommunikation **Nachhaltigkeit**
Team **Wissenstransfer**
Prozess Wissensdokumentation Nutzen
Risiko-Management Strategie Methoden
Wissen teilen Wissensbilanz



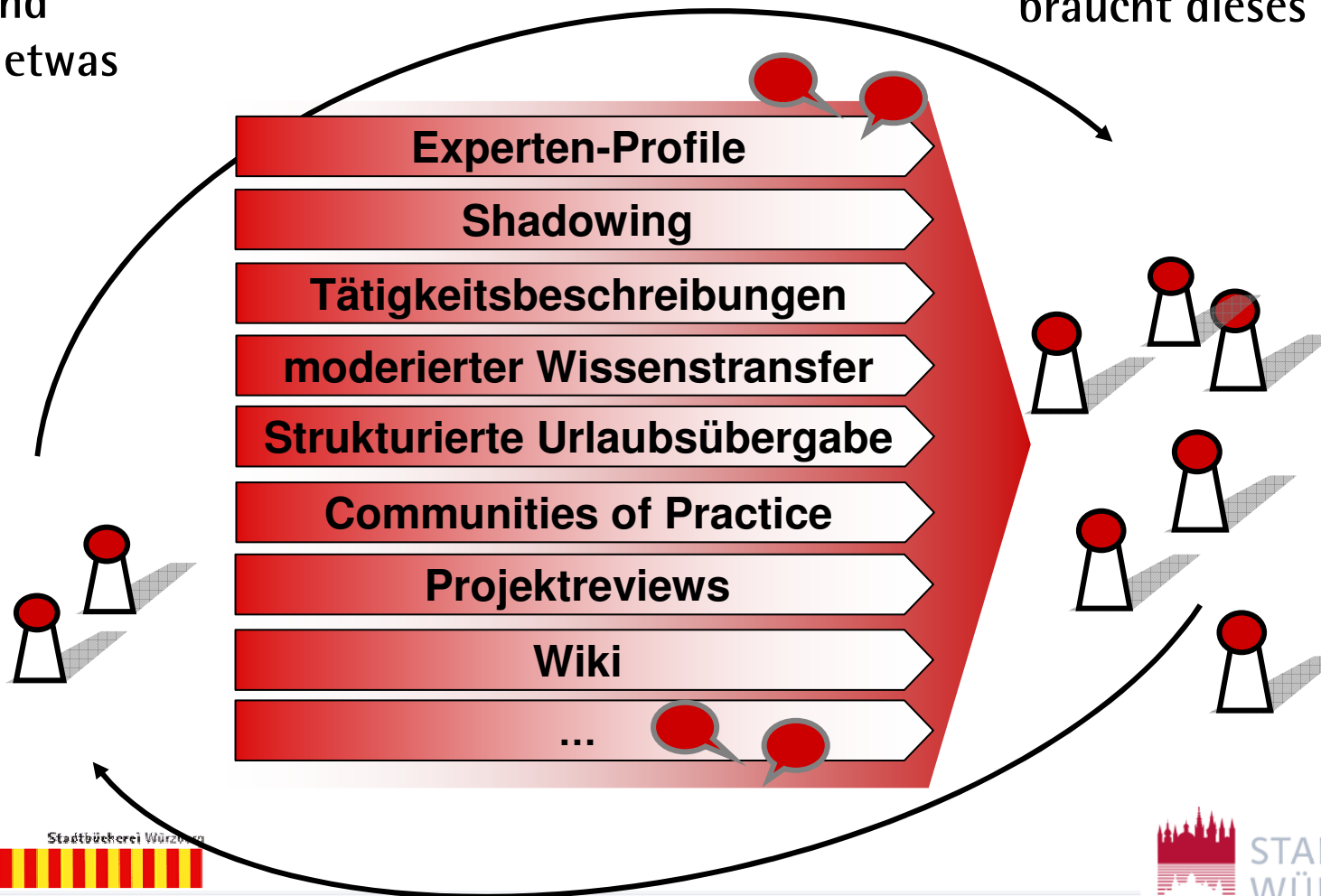
explizites Wissen

explizierbares Wissen

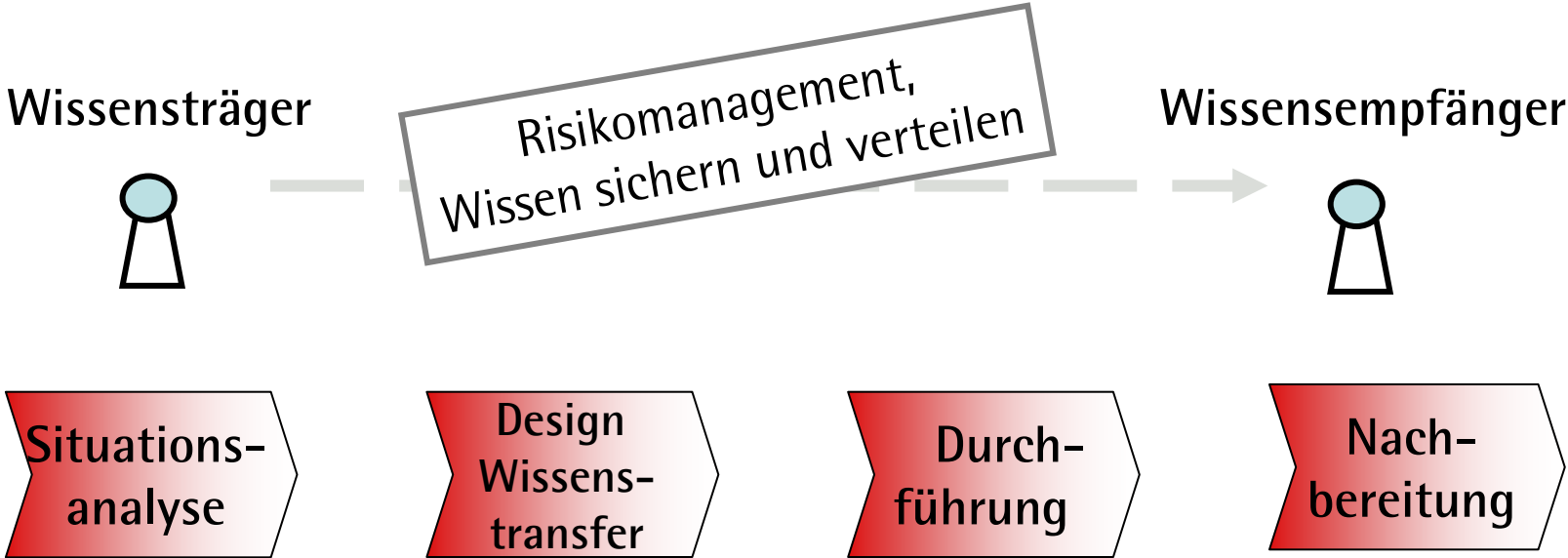
implizites Wissen

Jemand
weiß etwas

Jemand
braucht dieses Wissen

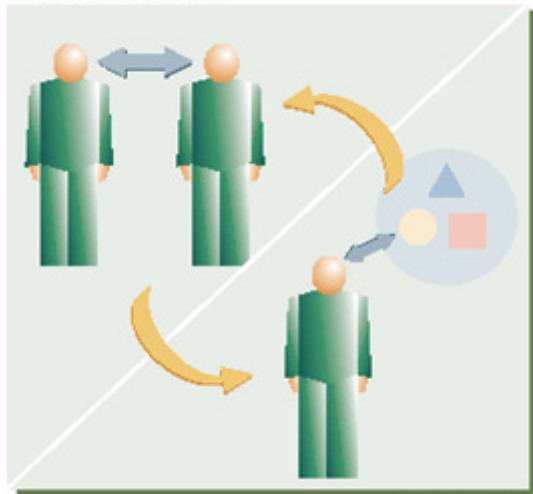


WM-Ansatz *Wissensträger*



WM-Ansatz *Team*

Kommunikation & Reflexion



Dokumentation

Kommunikation

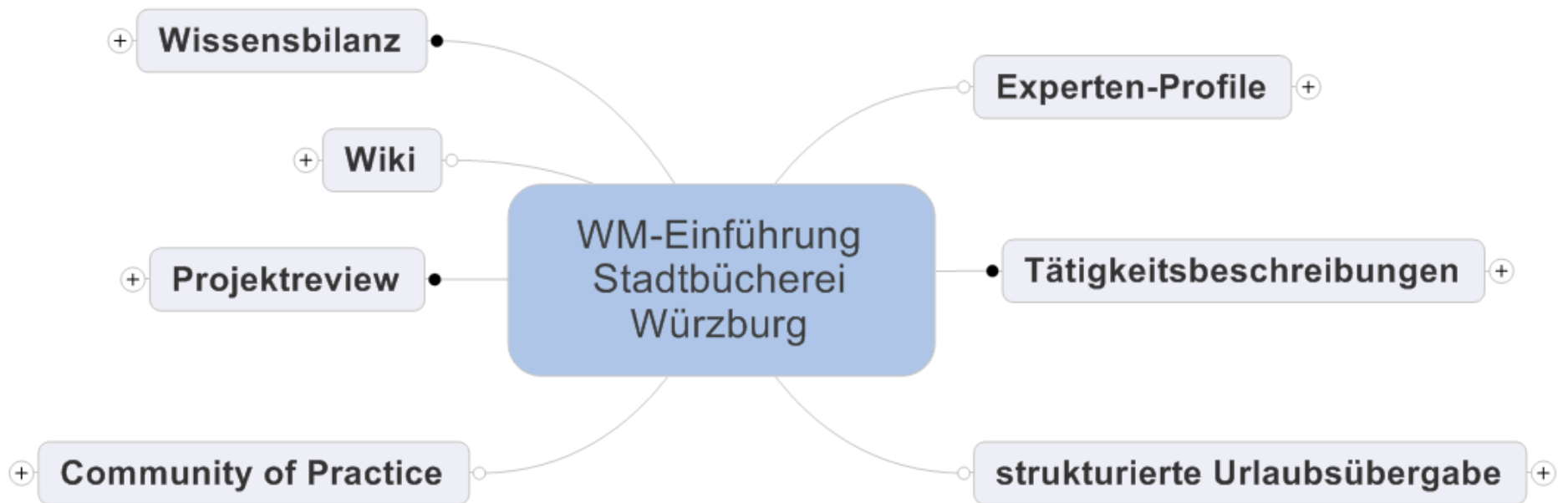
- Regelmäßig und strukturiert:
Kommunikation von Information und Wissen
- Anlass bezogen und methodisch unterstützt:
Gezielter Wissenstransfer

Dokumentation

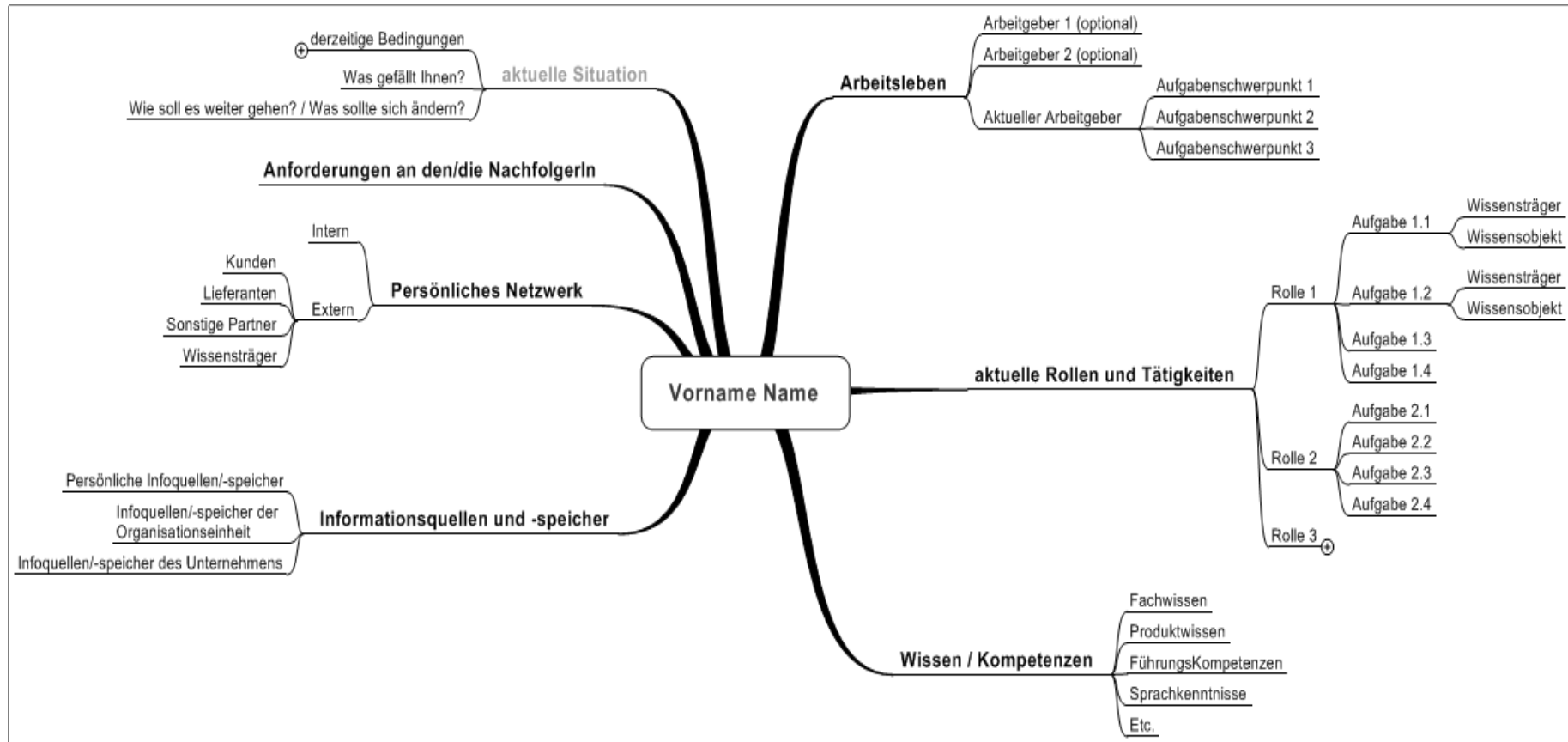
- Experten-Informationen
- Team-Informationen
- Arbeits- / Organisations-Informationen

Reflexion

- Rückblick auf Projekte / Aktionen
- Lern-Tagebücher

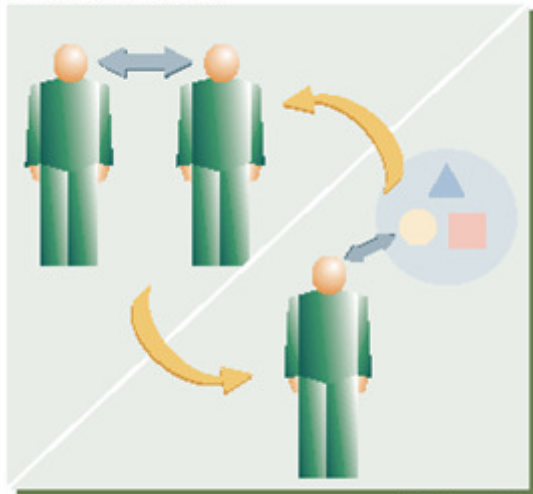


Experten-Profil



WM-Ansatz *Team*

Kommunikation & Reflexion



Dokumentation

Kommunikation

- Regelmäßige und strukturierte Kommunikation von Information und Wissen

➔ zum Beispiel: **Communities of Practice**

Dokumentation

- Experten-, Team-, Arbeits-Informationen

➔ zum Beispiel: **Wiki**

Reflexion

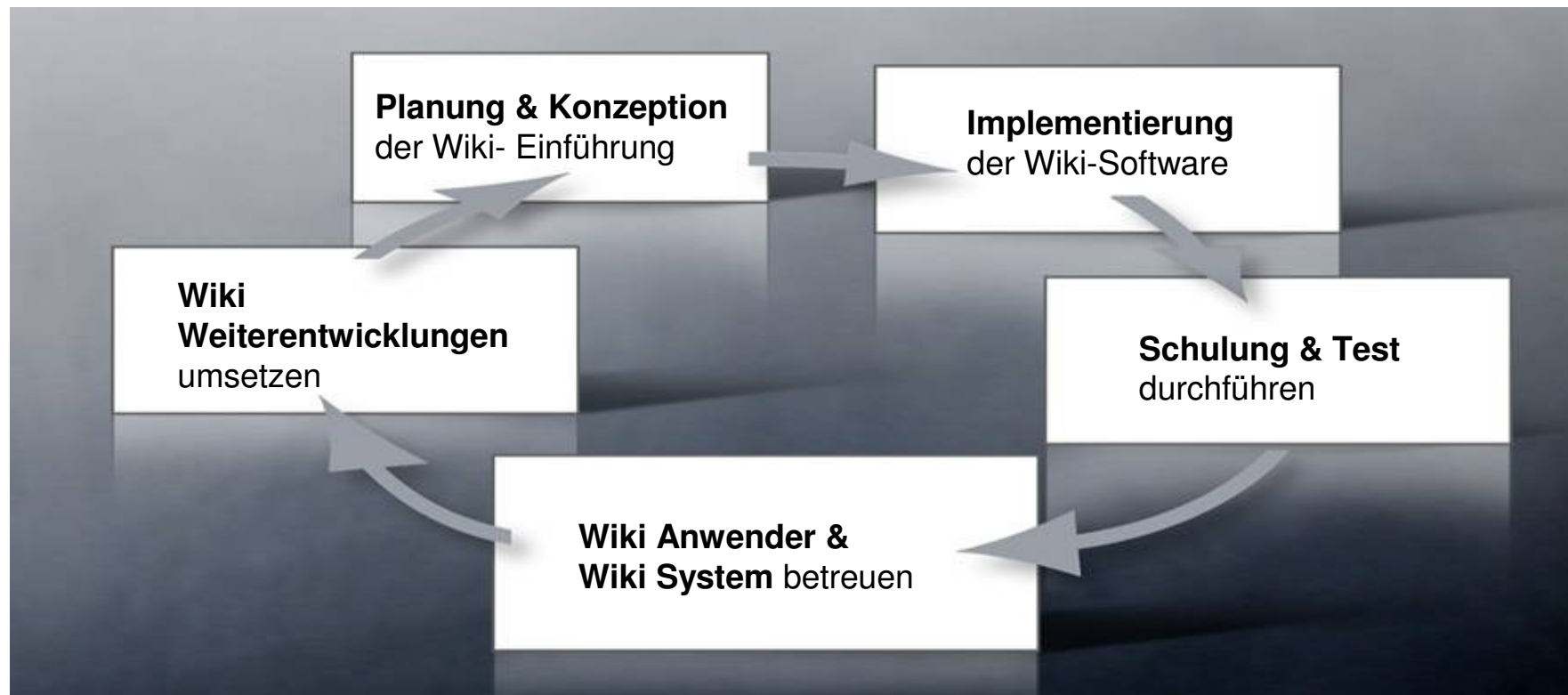
- Rückblick auf Projekte / Aktionen

➔ zum Beispiel: **Projektreviews**

WM-Ansatz *Team*: Projektreview



WM-Ansatz *Team*: ein Wiki einführen



WM-Ansatz *Team*: Wiki-Prinzipien und -Kultur

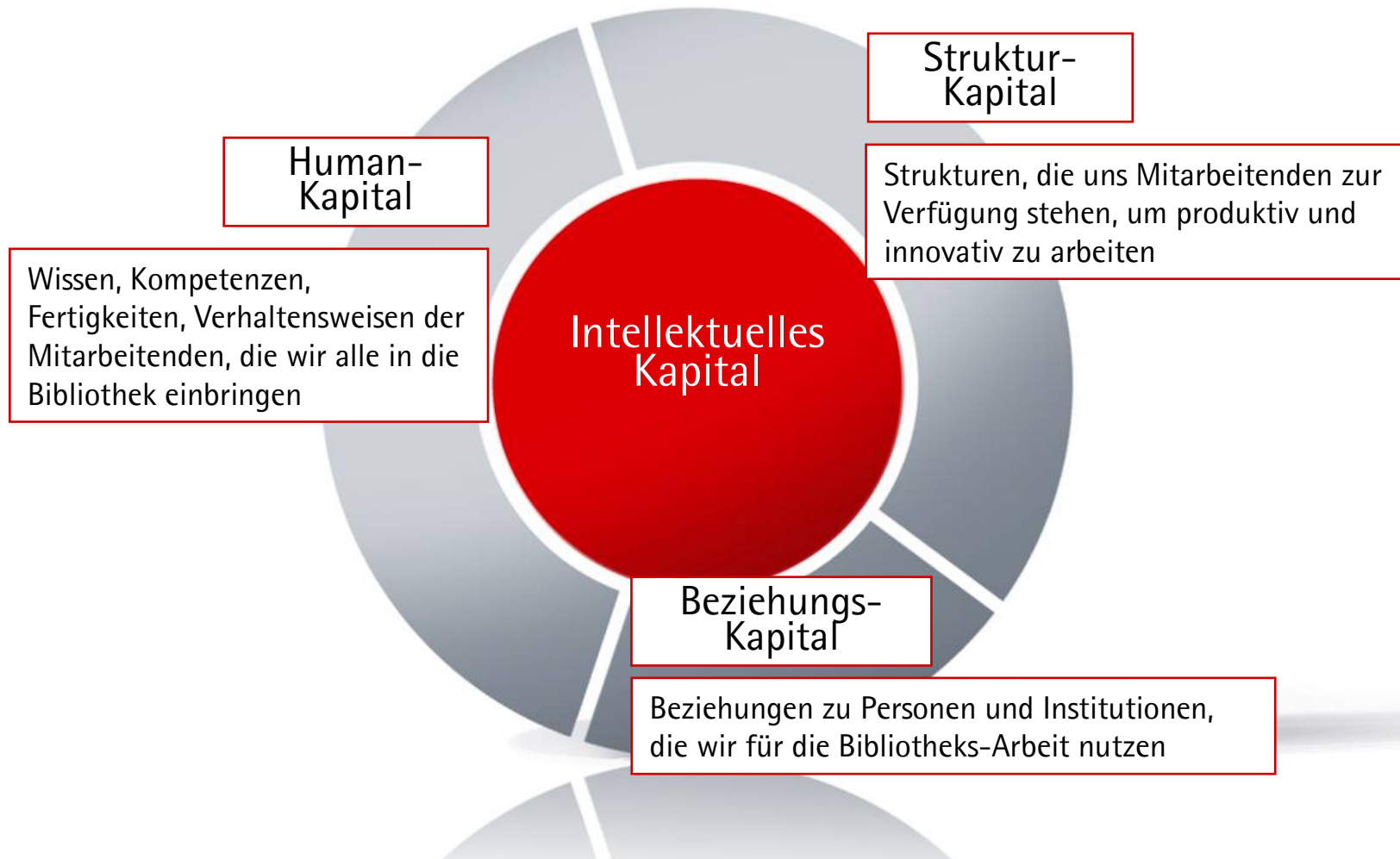
- Jeder darf alles lesen
- Jeder darf alles verändern
- Jeder darf neue Beiträge hinzufügen
- Jeder muss damit rechnen, dass seine Beiträge verändert werden
- Jede Version kann wieder hergestellt werden
- Jeder Beitrag wird mit dem eigenen Namen signiert

→ Erforderliche Werte

- Offenheit und Vertrauen
- Fairness und (Fehler-)Toleranz
- Neugierde
- Partizipation: Zusammenarbeit statt „Heldenkultur“



Wissensbilanz: Definition „Intellektuelles Kapital“



Überblick: die Methode „WB – Made in Germany“

Strategie

Fitness-Ziele

- Welche **Ziele** wollen wir erreichen?
- Auf welcher **strategischen Basis** bauen wir auf (Auftrag, Leitbild etc.)?

Analyse

Bibliotheks-
Fitness heute

- Welche Bestandteile des IK beeinflussen unseren Erfolg? → **Einflussfaktoren**
- Wie ist ihr aktueller **Zustand** (Wie viel? Wie gut? Wie systematisch?)
- Wie wirken die Faktoren aufeinander? → **System aus Wechselwirkungen**

Priorität

Trainings-
Schwerpunkte

- Über welche **Hebel** lässt sich das System der Einflussfaktoren am besten beeinflussen?

Entwicklung

Trainingsplan

- Mit welchen **Maßnahmen** können die priorisierten Einflussfaktoren strategisch sinnvoll entwickelt werden?

Was wir erarbeitet haben I



Vision

- Wir gehören **zu den besten** Bibliotheken Deutschlands!
- Wir sind **beispielhaft** in unserer **kundenorientierten, wirtschaftlichen, innovativen** und **professionellen** Bibliotheksarbeit
- Das Bedienen unserer **Kunden** mit **hervorragenden Angeboten** hat höchste Priorität.
- Beim Aufgreifen von **Innovationen** gehören wir zu den **"First mover"** im Bibliothekswesen.
- Wir haben **Pioniergeist**.
- Wir agieren als **Team** und sind eine **Lernende Organisation**.

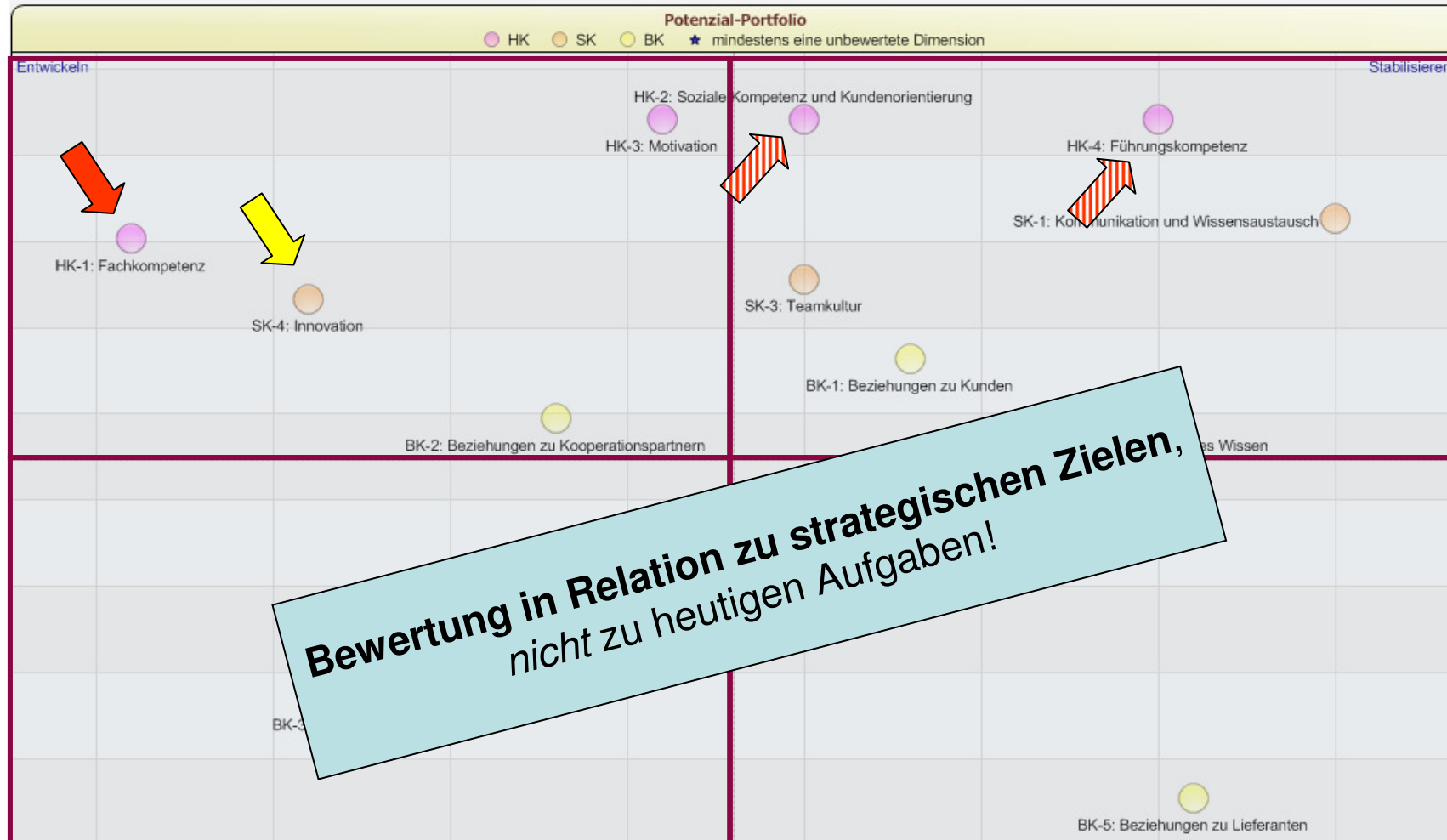
Was wir erarbeitet haben II

Geschäfts- erfolge

- Akzeptanz durch Kunden
- Wirtschaftlichkeit
- Image

Entwickeln

Stabilisieren



Analysieren

Kein Handlungsbedarf

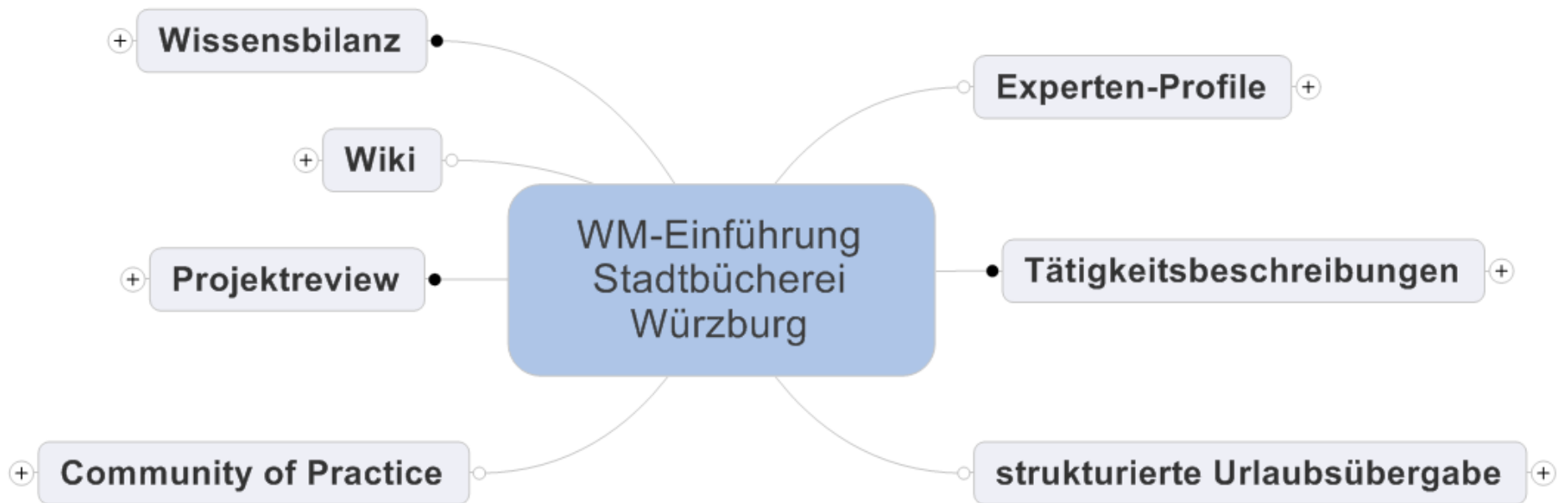
Erarbeiten von Maßnahmen: Team Fachkompetenz

- ✓ Erforderliche Fachkompetenzen gesammelt
(PC-Anwendungen, Auskunft/Informationsvermittlung, Zukunftstechnologien, Haustechnik und Abläufe...)
- ✓ Rollen festgelegt
(Alle, Auskunft/Beratung, Verbuchung, Zweigstellen...)
- ✓ Jeweils erforderliche Fachkompetenzen den Rollen zugeordnet
- ✓ Fachkompetenzen priorisiert (wichtig / dringend)
- ✓ individuelle Fortbildungspässe
- ➔ Auswahl von Fortbildungs-Methoden und –Anbietern

- **Entwicklungs-Ziele: Quantität ↗ 😊 | Qualität ↗ 😊 | Systematik ↗ 😊**
 - Wir haben die Fachkompetenzen, mit denen wir unsere strategischen Ziele erreichen
 - Jede/r hat seinen persönlichen Fortbildungs-Plan

Erarbeiten von Maßnahmen: Team Innovation

- ✓ „Innovation“ definiert: Was ist für uns eine Innovation?
 - ✓ Innovationsprozess festgelegt:
 - (1) Markt beobachten → (2) Ideen sammeln → (3) Ideen auswählen →
 - (4) Ideen ausarbeiten → (5) Projekt planen → (6) Projekt umsetzen → (7)
 - Publizieren → (8) Beobachten
 - ✓ (zu 1) Erforderliche Wissensgebiete gesammelt
 - ✓ (zu 3) Kriterien zur Auswahl von Ideen festgelegt
 - ✓ (zu 4, 5 und 8) Vorlagen entwickelt
 - ✓ (zu 2) Wiki einführen
 - ➔ (zu 3) regelmäßige Team-Sitzungen
-
- **Entwicklungs-Ziele: Quantität ↗ 😊 | Qualität → 😊 | Systematik ↗ 😊**



Danke für Ihr Interesse!

Anja Flicker
Stadtbücherei Würzburg (Max-Heim-Bücherei)
Marktplatz 9 | 97070 Würzburg
Tel.: 0931 37 22 97
anja.flicker@stadt.wuerzburg.de

