



## Universität Konstanz Bibliothek

Universitätsstraße 10  
Telefon: (07531) 88-2800  
Telefax: (07531) 88-3082  
E-Mail:  
Petra.Haetscher@uni-konstanz.de  
Sekretariat.ub@uni-konstanz.de

Universität Konstanz · Bibliothek · 78457 Konstanz

30.11.2004  
h-manage-ekzstrat03.doc

### Workshop

#### AGIEREN STATT REAGIEREN

#### Strategieentwicklung als Führungsaufgabe

Termin: Montag, 21.02.2005, 11.00 Uhr bis Dienstag, 22.02.2005, 15.00 Uhr

Ort: ekz.bibliotheksservice GmbH, Bismarckstraße 3, 72764 Reutlingen, 07121/144-0

Veranstalter: Managementkommission des DBV und ekz.bibliotheksservice GmbH

Leitung: Dr. Maja Bailer, Konstanz

Strategisches Management ist von zentraler Bedeutung. Aus zunehmenden politischen und gesellschaftlichen Veränderungen ergibt sich für die Bibliotheken ein Positionierungsdruck, dem nur mit strategischer Planung und Steuerung zu begegnen ist. In regelmäßigen Abständen über das eigene Wirken und dessen Ausrichtung zu reflektieren verhindert die Gefahr des unkontrollierten Aktivismus und ermöglicht es, den sich extern wie intern ergebenden Herausforderungen aktiv zu begegnen, also zu agieren statt nur zu reagieren.

In diesem Workshop sollen die Teilnehmenden systematisch und praxisorientiert das Instrumentarium der Strategieentwicklung kennenlernen. Ziel des Seminars ist nicht die Entwicklung einer konkreten Strategie. Vielmehr geht es darum, unterschiedliche Methoden zu erlernen, wie Strategien entwickelt werden können. Nach der Veranstaltung sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Lage, in ihrer jeweiligen Einrichtung eine systematische Strategieentwicklung durchzuführen. Es besteht Gelegenheit, eigene Erfahrungen mit Strategieentwicklungsprozessen einfließen zu lassen und die Bedeutung dieser Prozesse zu reflektieren. Der Workshop ist praxisorientiert, die Arbeit erfolgt z. T. in Kleingruppen und anhand von Beispielen aus dem Alltag bibliothekarischer Führungskräfte.

#### Inhalt:

- Einführung in das Thema Strategisches Management und Strategieentwicklung - der Stellenwert des strategischen Management
- Strategische Grundsätze und strategische Erfolgsposition
- Zwei Strategiefindungsprozesse – das methodische Vorgehen anhand von Praxisbeispielen

##### *Analytische Vorgehensweise*

Unternehmensanalyse und Analyse des Umfeldes

Strategie-Check – IST-Analyse, SWOT-Analyse, Trends in Markt und Branche, Wertvorstellungsprofile

Strategieentwicklung – Neue Tätigkeitsbereiche, Visionen, Strategische Erfolgspositionen

Strategie-Umsetzung – Projektplanung, Maßnahmenplan

*Vernetzte, visionsgeleitete Vorgehensweise - Szenario-Technik*

Aufgabenanalyse – was soll genau angestrebt, untersucht werden?

Einflussanalyse – die Einflussbereiche und deren Vernetzung

Trendprojektionen und Bündelung der Alternativen

Entwicklung von Alternativ-Szenarien

Konsequenz-Analyse – Ableitung von Chancen und Risiken aus den Szenarien und Empfehlungen für eine Leitstrategie

Szenario-Transfer – Formulierung von Leitstrategien unter Berücksichtigung von Störereignissen

- Vergleichende Reflexion der Methoden
- Diskussion der Relevanz im eigenen Umfeld

**Zielgruppe:** Leitungs- und Führungskräfte in wissenschaftlichen und öffentlichen Bibliotheken, die mit strategischer Planung und Steuerung befasst sind. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

**Anmeldung** bis zum 01.02.2005 unter Nennung der ausgeübten Funktion sowie der Erfahrungen und Erwartungen zum Seminarthema bei  
Petra Hätscher (Vorsitzende der Managementkommission)  
Bibliothek der Universität Konstanz  
78457 Konstanz  
petra.haetscher@uni-konstanz.de  
Tel. 07531/88-2802, Fax –3082

**Kosten:** Die Kosten für die Referentin und die Verpflegung während des Seminars übernimmt die ekz.bibliotheksservice GmbH. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zahlen die jeweiligen Fahrtkosten und die Übernachtung.

**Übernachtung:** In Reutlingen sind Zimmerkontingente in zwei Hotel reserviert. Die Preise pro Nacht betragen ca. 55,-- € bzw. ca. 70,-- €. Bitte bei der Anmeldung mitteilen, ob ein Zimmer gebucht werden soll. Bitte unbedingt angeben, ob die Anreise schon am Vortag stattfindet oder erst am Tag des Seminarbeginns.