

## **Presseinformation**

### **NEU: 10% LÄNGER LESEN!**

#### **Längere Öffnungszeiten und große Werbekampagne der Stadtbibliothek Chemnitz**

Den Tag der Bibliotheken am 24. Oktober nimmt die Stadtbibliothek Chemnitz zum Anlass, ihre Öffnungszeiten zu erweitern und mit einer großen Werbekampagne auf sich und den neuen Service aufmerksam zu machen.

Seit Eröffnung der Stadtbibliothek im Tietz kommen an jedem Samstagnachmittag besonders viele Besucher, die gern länger stöbern, arbeiten, surfen oder verweilen möchten. Ihrem Wunsch kommt die Stadtbibliothek ab 28. Oktober 2006 entgegen. Sie passt sich den Öffnungszeiten der benachbarten Kultur-, Handels und Dienstleistungseinrichtungen an und öffnet künftig samstags bis 18:00 Uhr.

Ab dem 23. Oktober, dem Vortag des Tages der Bibliotheken gibt es in den Bibliotheken der Stadtteile Yorckgebiet, und Hutholz (Vita-Center) mittags keine Schließzeiten mehr. Dadurch können Interessenten vielleicht auch ihre Mittagspause zu einem Bibliotheksbesuch nutzen.

Möglich geworden sind die längeren Öffnungszeiten durch Rationalisierung interner Prozesse und dem Outsourcing bibliothekarischer Leistungen.

Der neue Service wird mit einer großen Werbekampagne begleitet. Es wurden Plakate und Postkarten gedruckt (Entwurf siehe Anlage), welche in Chemnitzer Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie Gebäuden der Stadtverwaltung verteilt werden. Gleichzeitig hängen 400 Plakate im öffentlichen Raum an Litfasssäulen aus. Im Verkehrsleitsystem, auf großen elektronischen Displaywänden der Stadt, wird ebenfalls auf die Neuerungen hingewiesen.

Auch in der Chemnitzer Presse wird mit Presseinformationen und Anzeigen auf die längeren Öffnungszeiten aufmerksam gemacht. Darüber hinaus werben die Bibliothekseinrichtungen und unsere Homepage kräftig in eigener Sache.